ОПОРА БИЗНЕСА

Деловая газета Екатеринбурга

№2 (44) АПРЕЛЬ 2020 ГОД

Им нужны великие потрясения, нам нужна Великая Россия! Петр Столыпин

12+

Лучшая деловая газета города 2018

Праздник закончился? Ивенторы в условиях пандемии стр. 5

«Вы в госсекторе? Ждите сокращений. В е-коммерс? Ждите кошмара стр. 8

Экономические меры поддержки малого и среднего бизнеса стр. 11

УВАЖАЕМЫЕ КЛИЕНТЫ! ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Многим из нас сегодня кажется: привычный ход вещей нарушен.

На мой взгляд, важно не забывать ни на минуту: скоро все наладится, мир победит и эту болезнь, возникнут новые возможности. История не помнит случаев, чтобы было иначе. Вопрос лишь во времени. Уверен, многие из нас, особенно люди старшего поколения, переживали куда более тяжелые моменты, когда казалось, рассвета не будет. Но он обязательно наступал. Вы знаете это.

Я безмерно ценю то доверие, которое вы, наши клиенты, оказываете нам в эти дни. Мы это чувствуем. Я и мои коллеги по всей стране осознаем всю меру ответственности. Мы не вирусологи и не можем спрогнозировать, как будет развиваться пандемия. Здесь мы ориентируемся на рекомендации медиков и действия со стороны органов власти. Как профессионалы в банковском деле, прошедшие испытание не одним экономическим кризисом, мы гарантируем вам выполнение своих обязательств в полном объеме и делаем все необходимое, чтобы обеспечить непрерывную работу банка.

Осознанность, финансовая грамотность – то, чем мы делились с вами все эти годы – ключевые факторы, позволяющие мне оставаться уверенным, что мы пройдём и этот период. Мы вместе. И если вы чувствуете, что вам необходима дополнительная поддержка, помните: вы можете рассчитывать на нас.

Уже сейчас в развитие рекомендаций Центрального банка России ВТБ разработал и утверждает комплекс мер по защите интересов клиентов, пострадавших от распространения пандемии. Каждый клиент, оказавшийся в непростой ситуации из-за пандемии, может рассчитывать на индивидуальный подход.

Вместе у нас все получится! Берегите себя и своих близких.

С уважением,
Андрей Костин и команда ВТБ

Фото с сайта vgudok.com

КОРОНАВИРУС – борьба локальных рынков против глобальных

Я, как и многие в России, вдоволь наслушалась и начиталась прогнозов и комментариев о коронавирусной «чуме» и ее последствиях для экономики. Как, например, изменится мир после того как эпидемия будет побеждена.

Вернется ли все на круги своя или нанесенная человечеству травма станет причиной глобальных изменений? С одной стороны, в последние годы вспышки сезонных инфекций (птичий, свиной грипп и т.д.), уносящие ежегодно десятки тысяч жизней, не редкость, однако ни одна из эпидемий не вызывала столь ужасающей паники. В чем причина? Насколько оправдан страх, у которого, как известно, «глаза велики»? И не «торчат» ли за прогнозами о вероятном коллапсе «уши» выгодоприобретателей – в лице «отдельных центров управления мировой экономикой»?

Поговорим об этом с одним из сторонников теории искусственного нагнетания страхов «с определенной целью» – авторитетным уральским экспертом в области системного анализа, маркетинга и менеджмента, кандидатом экономическийх наук Марком Исааковичем Соскиным.

– Марк Исаакович, на чем строятся Ваши убеждения в том, что ситуация с коронавирусом подогревается сторонниками перемен в нынешней, пока еще глобальной экономике?

– На ситуацию я смотрю, прежде всего, с профессиональной точки зрения. Я почти 30 лет являюсь консультантом по управлению и маркетингу, поэтому подходы к оценкам у меня сугубо стратегические. Мне, например, ясно, что большинство возникающих проблем, включая коронавирус, который, в отличие от других инфекций, вызвал небывалые экономические потрясения, следует рассматривать не изнутри, а извне: с оглядкой на события и процессы нескольких последних десятилетий.

– То есть, в поиске причин возникновения паники и кризиса Вы «копнули» прошлое?

– Тут и копаться не надо, всё на поверхности. Давайте вместе посмотрим на то, что происходит в экономике за последние 20 лет. Многие годы в мире складывалась глобальная экономика. Процесс глобализации стал набирать обороты после развала СССР и Организации Варшавского договора, когда произошла перераспределение суверенитета у значительной части стран – участниц Варшавского блока. Активно складывалась новая управляющая сила с единым центром – США, что вполне закономерно, так как у глобальной экономики и должен быть единый центр управления.

Окончание на 3-й стр.

№ 2 (44), АПРЕЛЬ ОПОРА БИЗНЕСА

Пандемия – шок для мировой экономики

Более 1 трлн долларов потеряет мировая экономика в 2020 году от пандемии коронавируса. Такие расчеты представили аналитики некоммерческой организации Oxford Economics.

Фото с сайта x-true.info

ПОБОЧНЫЙ ЭФФЕКТ

В число потерь включены «невыход сотрудников предприятий на работу, снижение производительности, сокращение туристической активности и поездок, нарушение цепочек поставок и сокращение торговли и инвестиций» – цитирует отчет forbes.ru.

Еще более мрачные прогнозы дает президента Всемирного туристического форума Булута Багчи. По его словам, спад в отрасли уже составляет 70 процентов, а потери туркомпаний достигли 600 млн долларов. В секторах, связанных с туризмом, а их как минимум 60, общие потери могут достичь 5 трлн долларов.

Действительно, организации, связанные со сферой туризма, обслуживания первыми попали под удар от пандемии. Так, международная ассоциация аэропортов обратилась с письмом к премьер-министру Михаилу Мишустину с просьбой оказать отрасли «экстренные меры поддержки». А именно: предоставить аэропортам, хэндлинговым компаниям и топливо-заправочным комплексам госгарантии по исполнению платежных обязательств десяти основных авиакомпаний или покрыть их затраты госсубсидиями. Подсчитывают недополученную прибыль кафе и рестораны, театры и кино, концертные организации.

Российское правительство уже озвучило план поддержки бизнеса. Будет сформирован антикризисный фонд в размере 300 млрд руб. Для туристической и авиационной отраслей предусмотрена отсрочка по взысканию налогов, эта мера может быть расширена на «другие пострадавшие отрасли и предприятия». Торговые предприятия получат доступ к льготным кредитам для создания запаса товаров первой необходимости. «Зеленый коридор» на таможне для товаров первой необходимости.

ПРЕЗИДЕНТ ПОЗНАЕТСЯ В БЕДЕ

Осложнит экономическую ситуацию и нерабочая неделя с 28 марта по 5 апреля, объявленная для всех предприятий и организаций за исключением органов власти всех уровней, структур жизнеобеспечения, в том числе аптек, магазинов, медицинских, банковских и финансовых учреждений, транспорта. Все они продолжат работу.

О введении внеплановых каникул заявил в своем обращении к россиянам 25 марта Президент Российской Федерации Владимир Путин. Перечислил он также меры поддержки как бизнеса, так и граждан на период ограничений из-за коронавируса.

– Малому и среднему бизнесу на 6 месяцев предоставят отсрочку по налогам, кроме НДС.

– Микропредприятиям, помимо полугодовой отсрочки по налогам, предоставят отсрочку по страховым взносам в социальные фонды, а также по погашению банковских кредитов.

– На 6 месяцев будет введен мораторий на подачу заявлений кредиторов о банкротстве компаний, которые больше всего пострадали от пандемии, и взыскании с них долгов и штрафов.

– Страховые взносы с тех зарплат, которые превышают МРОТ, снизят с 30 до 15%. Причем пониженная ставка вводится на длительную перспективу в качестве стимула для работодателей повышать зарплаты своим сотрудникам.

Есть в медовой бочке мер и ложка дегтя, которая вводится, как говорили раньше, по просьбам большинства трудящихся. А именно: все выплаты доходов в виде процентов и дивидендов, уходящие на счета за рубеж, будут облагаться налогом не в 2%, а в 15%. Для этого, как подчеркнул президент, придется пересмотреть договоры с другими странами во избежание двойного налогообложения. Если же иностранные партнеры не примут наши предложения, то Россия выйдет из этих соглашений в одностороннем порядке. И начнет с тех стран, через которые проходят значительные ресурсы российского происхождения.

Вводятся и меры по социальной защите граждан. К ним относятся:

– каникулы по потребительским и ипотечным кредитам для тех, чей месячный доход снизился более чем на 30%;

– все социальные пособия и льготы, которые полагаются гражданам в ближайшие 6 месяцев, должны продлеваться автоматически;

– в ближайшие 3 месяца выплачивать всем семьям, имеющим право на материнский капитал, по 5 тысяч рублей на ребенка;

– установить норму выплаты по больничным не ниже одного МРОТ до конца года;

– максимальную выплату по безработице увеличить до 12 130 рублей;

– выплаты к 75-летию Победы ветеранам войны и труженикам тыла осуществить уже в апреле.

Сразу после выступления В. Путина началось бурное обсуждение предложенных им мер. Далеко не все деловые люди остались довольны. Предприниматели настаивают не на отсрочке, а на обнулении взносов в страховые фонды на полгода и налога на имущество. Это позволит владельцам коммерческих площадей снизить расходы на арендную плату в период кризиса. По разным оценкам, затраты на обнуление налогов составят от 17 до 18% от накопленных средств Фонда национального благосостояния России.

ПОДДЕРЖАТЬ СВОИХ

Кстати, правительство Москвы решило поступиться частью доходов, которые получает от аренды принадлежащей городу недвижимости. От платы за аренду на период режима повышенной готовности будут освобождены юрлица, приостановившие свою деятельность в сфере культуры и образования; физкультуры и спорта и т.п. Отсрочку до конца года по внесению арендных платежей за апрель, май и июнь получат компании, которые ведут деятельность в сферах гостиничных услуг; общепита; туризма.

В УрФО одним из первых пакет мер поддержки бизнеса разработан в Ямало-Ненецком автономном округе. По данным регионального правительства, власти предлагают снизить ставку по упрощенной системе налогообложения с 5 до 1 процента на 2020 год, ставку единого налога на вмененный доход с 15 до 7,5 процента. Также предлагается отсрочить на полгода платежи по микрокредитам, которые предоставлены Фондом поддержки малого и среднего предпринимательства Ямала. Кроме того, планируется выдавать беспроцентные годовые займы до 2 млн рублей с отсрочкой платежа на полгода для бизнесменов, которые торгуют продуктами в труднодоступных территориях.

В Свердловской области губернатором Е. Куйвашевым пока лишь даны поручения по разработке мер финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Что ж, свердловчане могут взять за основу меры, принятые в ЯНАО и Москве.

ЛЕЧЕНИЕ

К побочным экономическим потерям надо приплюсовать прямые, так сказать, затраты – на обследование и лечение как больных, так и контактировавших с ними людей. А также расходы на превентивные меры, скажем, на средства защиты для работников, которые не могут уйти на карантин, на проверки в аэропортах, на дезинфекцию транспорта, жилья, мест скопления людей.

Российское правительство выделило из своего резервного фонда 10 млрд руб. на оборудование для диагностики и лечения эпидемических заболеваний и на средства защиты. Более 23 млрд рублей направлено на поддержку фармацевтической промышленности.

Из резервного фонда Свердловской области, как сообщил на заседании оперативного штаба Е. Куйвашев, выделяется 69 млн рублей для оснащения тепловизорами общественных мест и еще 4 млн – на приобретение средств индивидуальной защиты.

Что касается стоимости лечения больных коронавирусом, то первым данные озвучил вице-губернатор Петербурга Евгений Елин. На пациентов с легкой формой, по его словам, тратится по 60 тысяч рублей в день, со средней тяжестью – 140 тысяч, с тяжелой – около 200 тысяч рублей в день. Исходя

ФАКТ

Генеральный секретарь Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Хосе Анхель Гурриа заявил, что ущерб от коронавируса превысит потери от экономического кризиса 2008 года и от терактов 11 сентября 2001 года. Он считает, что по итогам 2020 года рост ВВП у многих стран мира будет либо нулевой, либо отрицательный.

из этого и будет рассчитываться финансирование медицинских учреждений.

Вряд ли в Екатеринбурге лечение обходится дешевле. Так что итоговые суммы получатся солидными, если учитывать, что курс лечения тяжелых больных длится четыре недели.

Затратной является и диагностика. К примеру, Центр гигиены и эпидемиологии в Екатеринбурге на 24 марта провел свыше 8200 исследований, направленных на выявление у пациентов коронавируса. Пробы доставляются из разных уголков Свердловской области. После получения первичного результата мазки отправляют самолетом в Новосибирск, где выносится окончательный вердикт. Понятно, что удовольствие это не дешевое.

КТО В ПЛЮСЕ

Впрочем, кое-кто от пандемии и выиграл. На первом месте тут, конечно, российские аптеки, которые взвинтили цены на медицинские маски в десятки, а то и сотни раз. К сожалению, понятие «спекуляция» ныне не в ходу, а за предприимчивость никого не наказывают.

Повезло и торговле – резко возросла реализация круп, туалетной бумаги, соли, сахара, консервов. А после сообщения о закрытии границ россияне стали скупать бытовую технику и электронику.

Кстати, некоторые эксперты заявляют, что пандемия коронавируса, спровоцировавшая изоляцию стран, может послужить очередным толчком для импортозамещения. Сначала заняться развитием отечественного производства нас заставили санкции, теперь это может сделать коронавирус.

Своя логика в подобных прогнозах есть. Многие предприниматели нашли возможность не потерять клиентов. Заведения общепита предлагают доставку еды на дом, и эта услуга, надо признать, пользуется повышенным спросом. Развлекательные и культурные учреждения переместились в онлайн – устраивают трансляции спектаклей и концертов, проводят виртуальные выставки, экскурсии по музеям, дворцам, городам.

Что ж, возможно, после победы над COVID-19 мир станет мудрее, сплоченнее и сильнее.

Татьяна Бурова

КОРОНАВИРУС - борьба локальных рынков против глобальных

Окончание. Начало на 1-й стр.

Фото с сайта assets.iuto.rbl.ms

Тогда она будет действовать эффективно. Но что мы видим сейчас, каковы результаты? Мы видим, что управление глобальной экономикой, вернее, ее отдельными частями, ведется из нескольких центров с разными уровнями суверенитета, что влияет на принятие стратегических решений, а, в конечном счете, на эффективность функционирования глобальной экономики. Отсюда нарастающий кризис, разрешить который можно двумя способами. Это не мной придумано. Есть законы кибернетики – науки об общих закономерностях процессов управления в различных системах. Так вот первый способ разрешения кризиса заключается как раз в усилении единого центра управления и снижении роли локальных центров, сторонников такой точки зрения называют глобалистами. Способ второй – разделение глобальной экономики на части в соответствии с локальными управленческими центрами, у которых должны быть внятные и и четкие преференции.

– И во втором способе управления экономикой заинтересованы, конечно же, антиглобалисты?

– Именно антиглобалисты. Но Вы должны понимать, что идея антиглобализма не в том, чтобы все разрушить до основания. А в том, чтобы не отдать все управление в одни руки, потому что есть суверенные интересы. И последнее десятилетие показало, что идея глобализма, преобладавшая в конце прошлого и начале нынешнего века во главе с США, привела к существенным диспропорциям. Все больше людей ощущает потерю идентичности – культурной и социальной. Тому пример, Каталония в Испании или Великобритания, решившаяся на Brexit. Это не что иное, как результат желания обособления британцев от Евросоюза. Посмотрите на американского президента – антиглобалиста Дональда Трампа. В приоритете национальный интерес как реакция на избыток «всеобщего выравнивания» и толерантности, проповедуемой глобалистами и Евросоюзом.

– Америка имеет прямое отношение к созданию Евросоюза?

– Конечно, Америке был нужен единый рынок. Но с точки зрения успешной глобализации должен быть доллар без евро, так как с появлением последнего возник ряд угроз для доллара. Подстегнутый глобалистами кризис в арабском мире спровоцировал поток беженцев в Европу, и сегодня толерантность многим там представляется опасной. Полагаю, спустя время на смену толерантности придет национализм, и это разрушит Евросоюз.

– Германия ошиблась?

– Нет, Германия не ошиблась. Весь 20 век Германия решает одну и ту же задачу: единая Европа для Германии как единый рынок. Две мировых войны эту проблему не решили. Лишь в конце прошлого столетия ее удалось решить путем евроинтеграции. И основным выгодоприобретателем стала Германия и чуть-чуть Франция. Но и Германия, надо сказать, не обладает суверенитетом в полной мере. Она принимает решения в рамках ограничений, которые ей сверху спускает США. Поэтому и Британия откололась, поэтому и всплеск антиглобализма. Вы спросите, а какая тут связь с коронавирусом? Скажу, что связь самая прямая. Смотрите что происходит, на чью мельницу льет водичку коронавирус? Ответ очевиден. Построение барьеров, карантинов, ограничение глобальной экономики в части логистики, туризма, авиасообщения, закрытие границ. То, что происходит, полезно и выгодно антиглобалистам. Рушатся механизмы экономического взаимодействия глобального типа, выстраиваются временные локальные схемы. Мы не можем поехать в Испанию, но, к примеру, нам будет открыто Черноморское побережье. Появляется вероятность, что на Черноморье мы будем ездить и впоследствии, что потянет за собой развитие там инфраструктуры, сферы услуг. Возрастающая часть денег останется тут, а не превратится в доллар и утечет в дальние страны. Это как пример того, что свято место пусто не бывает, что возникнут локальные заменители привычных нам товаров или услуг и они закрепятся на рынке. Налицо передел рынка: в пользу локальных рынков против глобальных. И вот здесь возникает вопрос, является ли коронавирус причиной или поводом для этих событий и в какой степени? Повторюсь, я как специалист по маркетингу, хорошо представляю себе механизм управления информационными потоками, когда необходимо воздействовать на сознание огромного количества людей. Невозможно заставить массу народа думать о чем-то одинаково, но сфокусировать внимание этой же массы к одной теме или проблеме – легко. Современные средства коммуникации позволяют это делать. Есть такой классический пример о человеке, который едет в битком набитом вагоне, стремясь протиснуться к выходу быстрее других. Если трамвай стоит, это вряд ли получится, а если вагон трясется, то достигнуть цели вполне возможно.

– Если вести речь не о человеке, а государстве, России это выгодно?

– России этого выгодно, потому что Россия – один из центров суверенитета в глобальной экономике. Естественно, частичного. Надо сказать, что 100-процентного суверенитета нет ни у одной страны. У одних его больше, у других совсем мало. Но хочется-то больше! Не только России, а и Каталонии, Англии и другим.

– Посеять панику – это как способ воздействия?

– Такие попытки были и в предыдущие годы, в периоды вспышки инфекций атипичной пневмонии, свиного гриппа и других массовых и быстро распространяющихся заболеваний. Очаги инфекции затухали, а с ними и панические настроения. В том, что произошло с информационными потоками за последние месяцы, мне видятся признаки сознательного управления информацией с целью посеять панику и усилить «желание закуклиться».

– Тогда и власть, действуя по принципу – лучше перебдеть – неосознанно сеет панику. Или осознанно?

– Нормальная реакция любого руководителя – хоть Президента, хоть главы муниципалитета строится на позиции, что лучше перебдеть. Есть заявления из разряда экстравагантных и, даже, неприемлемых. Например, выступление британского премьера Бориса Джонсона, заявившего с трибуны о том, что коронавирус настолько опасен, что чуть ли не каждая семья британцев столкнётся со смертями своих близких.

– А как реагировать на заявления Трампа, заявившего недавно, что надо кончать с изоляцией внутри страны, надо работать?

– Трамп – антиглобалист. На самом деле, есть три механизма защиты от инфекции. Первый – это всеобщий карантин, когда нужно ограничить контакты у всех и со всеми. Второй – ограничение контактов у тех, кто потенциально опасен. И третий механизм – создание массового иммунитета. Как с гриппом, когда инфекция наталкивается на значительное количество людей с иммунитетом, что ставит заслон пандемии. Без искусственно созданного панического навеса мир бы и нынешнюю инфекцию особо не заметил.

Наталья Горбачева

№ 2 (44), АПРЕЛЬ ОПОРА БИЗНЕСА

Нетворкинг для продаж: как находить клиентов на мероприятиях

Сегодня один из новых и при этом опробованных способов найти клиентов – это нетворкинг на мероприятиях.

Этот способ знакомства несколько отличается от традиционных способов продаж и переговоров, поскольку подразумевает совершенно другой формат общения. Здесь не подходит прямое и агрессивное предложение своих товаров и услуг. В нетворкинге на первый план выходит умение начать и поддержать беседу, а также поддерживать контакт в дальнейшем.

Давайте рассмотрим мероприятия, где можно заводить знакомства с клиентами:

- конференции,
- отраслевые выставки,
- тематические обучения,
- встречи бизнес-клубов,
- официальные собрания в администрации города, торгово-промышленной палате, центре предпринимательства и т.п.

Хотя все эти мероприятия являются официальными, зачастую обстановка на них более расслабленная и легкая, нежели в рамках ежедневных рабочих отношений, где есть роли «клиент» и «менеджер компании». И эта обстановка очень даже располагает к общению и завязыванию связей с клиентами и партнерами в неформальной обстановке.

Как правило, на все эти мероприятия стоит идти с тремя целями. Не с одной из трех, а именно с тремя одновременно.

Первая: научиться и узнать что-то новое. Чаще всего на конференциях или выставках можно почерпнуть тонну полезной информации. Увидеть новинки и узнать про тренды, получить новые конкретные рецепты решений стандартных задач, а также значительно расширить свой кругозор.

Вторая: получить дозу мотивации. Новое всегда заряжает энергией для достижений и дальнейшего развития. Плюс множество людей, энергетика мероприятия – все это дает дополнительный стимул и волшебную инъекцию для мотивации ускорения движения.

Третья: завести полезные знакомства. Эта причина нас как раз сегодня интересует больше всего. Цель нетворкинга – знакомства и еще раз знакомства. Найти новых клиентов, пообщаться с коллегами по рынку, – все это запускает и поддерживает главное правило нетворкинга о 6 рукопожатиях (что вы можете выйти на любого человека, – да-да, абсолютно любого, всего через 5-6 знакомых. Надо только, чтобы это были «правильные» знакомые).

Сразу скажу, что почему-то про эту третью причину очень часто забывают. И забивают. Особенно на конференциях и тренингах, как будто обучиться – это единственная задача. А это не так. От слова «совсем».

Алгоритм нетворкинга для продаж

Обычно я сам на мероприятиях использую вот такой несложный, но очень действенный алгоритм для завязывания общения и знакомства.

Шаг 1. Начать разговор

Задача – обратить на себя внимание и завязать разговор с новым человеком. Здесь важно помнить про правило первого впечатления и правило активности. Первое говорит о том, что нас запоминают по первым секундам (а для правильного позиционирования – по поведению и первым фразам) при знакомстве.

А следуя «правилу активности» помните, что ждать – бесполезно, гораздо продуктивнее проявлять инициативу первым. Так что вперед, с песней. Вернее с «правильной фразой».

Ниже вы найдете 7 таких фраз для того, чтобы начать разговор с незнакомым человеком.

Шаг 2. Пообщаться и договориться о втором контакте

На мероприятиях, особенно крупных в несколько сотен человек, непозволительно слишком долго общаться с одним новым знакомым. А стоит потратить это время с максимальной пользой, и познакомиться с как можно большим количеством участников.

Стандартное время для общения с одним человеком – 5-10 минут, а потом со словами «Давайте еще пообщаемся после мероприятия», стоит прощаться. И идти знакомиться дальше, как это называют некоторые, – «собирать визитки». Только дело тут не просто в количестве собранных визиток, хотя и это уже неплохо, а в количестве людей, которые вас запомнят.

Для успешного нетворкинга крайне полезно договариваться о следующем контакте. Это может быть созвон после мероприятия, отправка каких-то полезных для собеседника материалов, переписка в социальных сетях и прочее.

Шаг 3. Продолжить общение после мероприятия

Этот шаг часто самый проблемный во всем нетворкинге для продаж. Люди общаются, легко заводят знакомства, а потом – … просто забывают позвонить. Или написать. А это очень важно. Собственно, наверное, в этом и весь смысл нетворкинга – длительные отношения, а не один раз – «прийти и победить», как в агрессивных продажах.

Базовое правило на этом этапе – это проявлять активность и выйти на связь первым. Не ждать, пока ваш новый знакомый вспомнит про вас, а самому делать первый шаг.

И также будет полезно устанавливать контакт несколькими способами. По телефону, WatsApp, Telegram, почте, в социальных сетях, – словом, чем больше, тем лучше. Если это будет

Кондратенко Василий Сергеевич, Директор и Ведущий бизнес-тренер Академии продаж

хотя бы 2-3 канала, контакт с новым знакомым окажется явно лучше, если он будет всего один.

И если вы будете на каждом мероприятии проходить данные 3 шага алгоритма нетворкинга, ваши знакомства будут расти в геометрической прогрессии и работать на вас в усиленном режиме. Можно сказать, что легкие знакомство с помощью нетворкинга – отличный способ быстро поднять свои продажи, причем сделать это относительно несложным способом.

Первые фразы для знакомства на мероприятиях

Очень частый вопрос – «А с чего начать? Какие слова говорить? Надо о чем-то спросить или сразу представляться?!» Давайте также ответим на этот вопрос.

Итак, вот 7 топ-способов и первых фраз для нетворкинга:

1. Предложить познакомиться

Очень простой, и при этом вполне действенный способ. Нужно просто подойти первым и сказать «Давайте знакомиться!», дождаться реакции, и уже потом рассказать о себе и протянуть визитку.

2. Задать вопрос о происходящем

Способ основывается на том, чтобы использовать «общую тему».

Вот варианты:

«Сейчас рассказывали про … Что вы об этом думаете?» «Слушайте, а у вас была когда-нибудь такая ситуация, которую сейчас разбирали?»

3. Прокомментировать происходящее

Вариант, похожий на предыдущий. Только вы сначала высказываете свое мнение. А потом обязательно задайте вопрос, – он нужен для «втягивания» собеседника в диалог.

«Да, у нас было один раз такое. Вы с этим сталкивались?»

«Нет, я вообще не согласен, это на грани фантастики. Как вы думаете, такое может быть в нормальной компании?»

4. Задать нейтральный вопрос

Фраза тоже связана с «общей» темой, только это еще более лайтовый вариант. Задавайте такой вопрос, на который человеку захочется ответить, чтобы помочь.

«А вы знаете, когда будет перерыв?»

«Скажите, а вы где получили такую раздатку?»

«Вы не знаете, сегодня до скольки?»

5. Скажите комплимент

Важно, чтобы комплимент был искренним, любая фальшь обычно воспринимается как лесть: «А что ему от меня нужно?..», Комплимент может быть направлен как на самого собеседника, так и на его компанию.

«Какой интересный значок. Откуда такой?», «Я знаком с вашей компанией, мне очень нравится ваша продукция!»

6. Найдите общего врага

Оригинальный способ завязать знакомство – найти и указать на «общего врага». Это может быть злой начальник (все знают, что это такое), монополист на рынке (которого все тихо ненавидят) или известный человек (с непопулярными идеями).

«Это представитель компании… Вы знаете, что они сделали в этом году?..»

«Это же…, он еще тогда предложил сократить количество компаний на рынке и ввести добровольно-принудительную сертификацию!..»

7. Протяните визитку

Сделайте первый шаг, – как правило, люди сделают ответным. Вторым всегда ходить проще, и многие ждут, что к ним сами подойдут и начнут общаться.

«Вот моя визитка. Мы занимаемся…» «Держите визитку. Я могу вам пригодится, потому что специализируюсь на…»

Используйте данные первые фразы для нетворкинга на мероприятиях. Обязательно испробуйте все приемы и определите те, которые у вас сработают лучше всего. Их и стоит брать на вооружение.

Вместо итога

Нетворкинг – замечательный инструмент для расширения сети знакомств, круга общения и увеличения продаж. На мероприятиях можно находить новых знакомых, которые станут вашими клиентами и партнерами. Или смогут вас кому-то порекомендовать. Обязательно возьмите себе на вооружение способы и приемы из этой статьи!

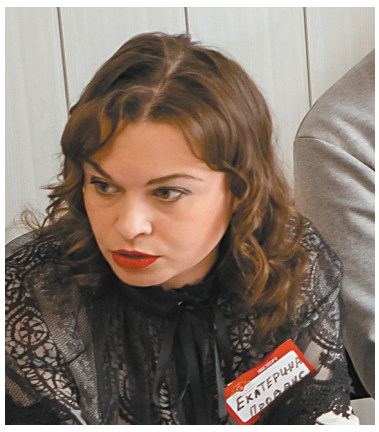
Академия продаж
https://saleconsalting.ru/
8-922-170-10-66.

Праздник закончился? Ивенторы в условиях пандемии

Сложившаяся ситуация с пандемией коронавируса привела к массовой самоизоляции, карантинам, и, как следствие, отказу от мероприятий: как масштабных, так и камерных.

Страх заразиться и умереть завладел умами, и только ленивый не говорит о пресловутом коронавирусе. Отменяются корпоративы, свадьбы, юбилеи – праздники, к которым люди готовились месяцами. Но если заказчик потеряет при отмене не столько деньги, сколько эмоции, то ивенторы теряют свою зарплату. Куда двигаться и что делать рассказали участники круглого стола – успешные мастера праздничной индустрии – прошедшего в редакции «Свадебного вальса» 25 марта.

ПРАЗДНИКУ – БЫТЬ



Екатерина Фоминых ведущая и организатор считает, что коронавирус затронул только крупные мероприятия, организованные на государственном уровне. По ее мнению, рано делать выводы относительно отмены мероприятий и отсутствия спроса на них в будущем.

– Прошло всего две недели с момента объявления карантина и запрета на массовые мероприятия. Я бы не сказала, что уже ощущается кризис в сфере ивента. Просто мы привыкли, что у нас поток заявок на свадьбы и корпоративы, и когда остается 2-3 свадьбы для нас это критическая ситуация.

Между тем она отметила, что миллионные проекты, действительно, остаются под вопросом.

Арт-директор недавно открывшегося в Екатеринбурге клуба «Атмосфера» Борис Гасанов рассказал, что одно из шоу под названием «Пространство» законсервировано до сентября и часть выделенного транша ему придется вернуть. По его мнению, масштабные мероприятия действительно под вопросом, а свадьбы и другие праздники с небольшой численностью будут так же пользоваться популярностью.

– Менталитет российского народа – это страдания и праздники, – отметил Гасанов, – Поэтому спрос никуда не денется. Например, недавно мне звонили насчет корпоратива на начало августа, что еще раз подтверждает – люди все равно хотят отдыхать и веселиться.

Не исключает любого исхода развития событий **Event group «CHERNOMORETS» Михаил Черноморец.** Он признался, что крупные и средние мероприятия, действительно, отменяются по форс-мажорным обстоятельствам или переносятся на осень. Также Михаил напомнил, что в 2014-2015 годах, когда в стране грянул «санкционный» экономический кризис, работы у ивенторов не было около 9 месяцев, но потом все потихоньку вошло в привычное русло.

– Сейчас мы работаем в состоянии некоего анабиоза, вплоть до особого распоряжения, – сказал Черноморец.

НЕ ИВЕНТОМ ЕДИНЫМ

Предприниматели стремятся заработать и не упустить своего клиента даже в условиях всемирных катастроф. Но если посмотреть на ситуацию с другой стороны, то будет понятно, что болеющий клиент – это потеря клиента, так или иначе нужно уметь подстраиваться к текущим событиям. К человечности и реалистичности призывает **директор праздничной компании «Колесница судеб» Тимур Бикбов.** Он смотрит на вопрос с более практической точки зрения, призывая следить, прежде всего, за здоровьем. Он отметил, что если у человека нет финансовой подушки безопасности, то он должен понимать: проведя свадьбу в создавшихся условиях, потом он останется без денег.

– Нужно быть реалистами. Не основанный ни на чем оптимизм – это глупость. Мы ведь не только про кризис говорим. Свадьба подразумевает бабушек, дедушек, мам, пап. Вы что, хотите подвергать своих родственников опасности? Понятно, что наш бизнес заточен под мир и под войну, но под вирус не заточен. Большая часть людей до сих пор не понимает, что так или иначе, в праздничной индустрии произойдут изменения.

КРИЗИС – ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ РАСТИ

Отдельная тема – это мероприятия, которые изначально подразумевались с небольшими финансовыми затратами. Такая ниша праздников – наиболее постоянный сегмент в индустрии развлечений, считает Екатерина.

– Я никогда не делала ставку только на свадьбы. Параллельно я занимаюсь написанием поздравлений, съемками роликов и многим другим, что приносит мне дополнительный доход. Мы должны в условиях кризиса, наоборот, научиться чему-то еще, иметь возможность зарабатывать, а не рассчитывать только на громкие и денежные заказы!

Осознание того, что нужно что-то предпринимать не дает впадать в депрессию и подвергаться массовой панике. Ничего не разрушает человека так, как бездействие, говорил Аристотель. Поэтому в сложившихся условиях неясности и тревоги необходимо взять себя в руки и действовать. Дорогу осилит идущий!

Юлия Хашимова

№ 2 (44), АПРЕЛЬ ОПОРА БИЗНЕСА

Как работать с удаленными сотрудниками и не срывать дедлайны?

Повышать производительность сегодня жизненно необходимо для компаний, заинтересованных в масштабировании бизнеса. Как это сделать? Нанять удаленный штат сотрудников, способных достигать таких же высоких показателей в работе, как и офисный персонал.

Только обходиться их работа будет дешевле: можно смело говорить об экономии в 15-20% на сотруднике вне офиса, поскольку платить за аренду помещения, оборудование, чай-кофе вам не придется.

Согласно исследованию 2018 года в Америке 90% удаленных работников единожды перейдя на формат дистанционной работы, не хотят находиться в офисе. И планируют зарабатывать до окончания своей трудовой карьеры удаленно. И только 10% сомневаются, что будут работать так все время.

Вывод вполне очевиден: легче расставлять приоритеты в соответствии с персональным тайм-менеджментом и успешно совмещать рабочие часы и время с семьей. Подобного исследования в России не проводилось, но согласно данным «Моего круга» и Habrhabr по удаленным сотрудникам, в IT 67% специалистов готовы работать вне стен офиса. Соответственно, откликов на предложения по удаленной работе в 4 раза больше.

Мы работаем с удаленными сотрудниками на протяжении 14 лет. В дистанционном штате команда разработчиков, которые занимаются тестированием и отладкой сервиса, служба поддержки, бухгалтерия. Сегодня – это 40% штата FL.ru. К концу года цифра может увеличиться до 70%.

Такой подход позволяет разгрузить стратегическую команду в офисе от рутинных дел.

Удаленные сотрудники еще и хорошие менеджеры, которые умеют систематизировать работу и управлять временем.

Быстрое переключение с исполнителя на менеджера, когда это нужно, помогает удаленным сотрудникам лучше понять процессные решения, почувствовать себя важной частью команды и добиваться хороших показателей в работе.

Пять основных правил, которые позволяют нам работать эффективно:

1. ОРИЕНТИР КОНКРЕТНОГО СОТРУДНИКА НА КОНКРЕТНЫЙ ПРОЕКТ

Когда специалисту приходится переключаться с тестирования на макет, с одного проекта на другой, расфокусируется внимание, драгоценное время распаляется, а необходимость «вспомнить» задачи и погрузится в контекст напрочь исчезает.

2. ФОКУС КОМАНДЫ НА ДОСТИЖЕНИЕ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ

Мы рассказываем всем сотрудникам, включая удаленных, какие задачи стоят перед компанией на год, квартал, месяц и на конкретный еженедельный спринт. Поэтому вопроса, почему одни задачи нужно сделать сейчас, а другие – отложить, не возникает.

Мы обязательно рассказываем об успехах запусков, чтобы держать всех в контексте. Если говорить про разработку, то при планировании спринта с каждым проговариваем самые приоритетные задачи на неделю: разработчик не должен тратить много времени на мелкие и не очень важные задачи. Иначе сроки дедлайнов сильно сместятся.

3. ДЕКОМПОЗИЦИЯ И ОБСУЖДЕНИЕ – НАШЕ ВСЕ

Когда человек находится далеко, он не может подойти к более опытному коллеге и проконсультироваться по задаче. Эти проблемы исправляются через еженедельное планирование, на котором команда продумывает решение проблемы. При этом анализ ситуации проводится сразу несколькими разработчиками продукта.

В формате диалога каждый выдвигает идеи и, как правило, находится более быстрый и подходящий вариант. Мы стараемся планировать время так, чтобы в спринт не попадали задачи длительностью более 4 часов.

4. ПРОВЕРКА ПРОМЕЖУТОЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Каждый день мы проходимся по статусу проекта. Если видим, что на какой-то задаче «застопорились», подключаем коллег по цеху. Думаем над упрощением функционала.

5. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ РЕТРОСПЕКТИВА

Без обратной связи от участников процесс работы не настроить. Поэтому каждую неделю мы проводим ретроспективу сделанного и запланированного. И понимаем, если в процессе пропустили недоработки, исправляем их.

Чтобы настроить процесс работы с удаленщиками нужно:

Учиться управлять объективно, а не наблюдательно. Личное присутствие сотрудника не означает его продуктивность, вам нужно сосредоточиться на результатах, а процесс работы может происходить любым образом. Даже с привлечением третьей стороны – вас это не должно волновать.

Здраво оценивать цели и ожидания. Исследование Gallup показало, что 50% наемных работников не понимают, чего от них хотят. Поэтому четко ставьте критерии оценки и определяйте зоны ответственности. В удаленной работе находится «вне поля зрения» часто означает расфокусировку внимания без четких ожиданий.

Быть более гибкими. Без инструментов повышения производительности (например, доступов к платным сервисам) удаленный сотрудник не сможет реализовать поставленные задачи в срок. У вас должен быть единый для всех доступ к важным программным сервисам, которые позволяют оперативно решать задачи и выпускать продукты.

Евгений Барулин
вице-президент, замгендиректора, Москва
e-xecutive.ru

6+
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ КВАРТИРНИК
29 АПРЕЛЯ
19:00
СИНАРА - ЦЕНТР
ВЕРХ-ИСЕТСКИЙ БУЛЬВАР, 15
СБОР СРЕДСТВ ДЛЯ БЫТОВОГО ОБУСТРОЙСТВА КВАРТИРЫ ИНВАЛИДА-КОЛЯСОЧНИКА АНАСТАСИИ ВИНТБОЙТЕЛЬ

РУСЛАН МАНИН
и ОРКЕСТР
ПРИ УЧАСТИИ ОЛЕГА СТАРОСТИНА И АЛЕКСЕЯ КИРЬЯНОВА
ПРИ УЧАСТИИ СТУДИИ БЛАГОЕ ДЕЛО
ОРГАНИЗАТОР РОТАРИ КЛУБ "ЕКАТЕРИНБУРГ" Rotary
ПАРТНЕР ОПОРА РОССИИ
БИЛЕТЫ: +7 912 244 91 41
ВХОД: БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЕ ПОЖЕРТВОВАНИЕ 1500 Р.

ЦЕНТР ПОЛЕЗНЫХ ПРАКТИК | Шаг навстречу

Маршала Жукова, 10, +7 343 377-00-58

Запись на консультации к мастерам, курсы, семинары по телефону +7 922 129-69-89 или yakimova@mediakrug.ru

Уважаемые предприниматели, люди бизнеса и топ-менеджеры! Представляем вашему вниманию лучших мастеров Центра полезных практик «Шаг навстречу».

Их способность помогать людям в различных ситуациях подтверждена многочисленными отзывами гостей фестиваля «Пирамида света» и клиентов Центра.

Если вы стремитесь решить какие-то важные для себя вопросы или расширить область знаний о себе и своих возможностях – добро пожаловать к нашим мастерам.

Центр полезных практик «Шаг навстречу» открыт для вас!

Мастера духовных и оздоровительных практик готовы делиться с вами знаниями, навыками, опытом, помогать в решении сложных вопросов и познании мира.

Алла Швецова
Хиролог, таролог, энергоцелитель, рунолог, вьюер-прогнозист, специалист по Дизайну Человека, сертифицированный преподаватель Хатха-йоги с 10-летним стажем практик, биоэнергопрактик. Автор программы «Восстановление ресурсного состояния на 3 уровнях» – работа с телом, душой, энергиями.
Индивидуальные консультации по любым жизненным вопросам. Проводит курсы по хиромантии, по Таро, рунам, Дизайну человека, хатха-йоге.

Наталья Медведева
Специалист по мануальной психотерапии и психосоматике
Индивидуальные приемы.
Специализация: психосоматические заболевания, телесные болезненные симптомы, хронические заболевания, негативные психологические состояния. Работа проводится на следующих уровнях: психологическом, эмоциональном, физическом. Прорабатываются деструктивные программы и блокировки (в т.ч. родовые, кармические).

Лидия Орловская
Психогенетик, преподаватель социально-политических дисциплин, социолог, специалист по роду.
Специализация: проводит семинары и практикумы по любым проблемным вопросам с точки зрения рода. В том числе семинар «Денежный код ДНК».

Ольга Шульц
Психолог-консультант, профориентолог, семейный психолог, нейропсихолог, арт-терапевт
Злата Истина
Эксперт осознанного личностного роста, коуч, психолог, Мастер Рэйки
Программы: «Осознанный путь к призванию», «Жизнь в потоке предназначения». Трансформационные игры для взрослых «Планета предназначения», «Планета Отношений», «Планета Успеха».

Анна Железнова
Тетапрактик, тетацелитель, специалист по восстановлению тела через телесные практики (йога, пилатес, осознанное движение)
Индивидуальные сеансы помогут: выйти из сложных жизненных ситуаций, завершить их, наладить отношения, найти ресурс для счастливой жизни, найти и исцелить глубинную причину болезни и мн. др. Проводит курсы и семинары на различные темы для гармонизации жизни человека

Эльвира Рон
Яснознающая, энергетический целитель, парапсихолог, нумеролог.
Индивидуальные приемы: диагностика физического и тонкого плана человека, восстановление здоровья, глубокий нумерологический портрет человека, проработка жизненных ситуаций, работа с пространством. Использует таро, мандалы. Работает с талисманами, амулетами.
Курс «Алхимия души» дает мощные инструменты, которые помогут во всех сферах жизни, повысить интуицию, личную эффективность в достижении своих целей.

Татьяна Велесова
Ясновидящая, сертифицированный рунолог, таролог, нумеролог, космоэнергетик, медиум, регрессолог, ведающая
Консультации по темам: семейные отношения, бизнес, материнство и детство, вопросы самореализации предназначения. Диагностические просмотры на наличие магического негативного воздействия. Помогает избавиться от негатива, обрести любовь и счастье. И другие вопросы. Работает дистанционно и очно. Обучение ведовству. Авторские курсы: «Космоэнергетика для творца своей судьбы. Сверхспособности для каждого», «Сакральное Таро», «Домашняя бытовая магия для каждого».

Ася Зарипова
Трансформационный тренер по устранению внутренних конфликтов, женский коуч, целитель, энергопрактик
Программы: тренинг «Активация ДНК» поможет стать обладателем нового эволюционного потенциала, избавиться от тяжелых блоков и негативной энергии, усилить сверхспособности, улучшить здоровье, благодаря перенастройке эндокринной системы.

Александр Макаров
Гипнолог, сертифицированный гипнотерапевт международного реестра
Индивидуальные сеансы с вопросами: психосоматика (диагностика психологических причин проблем со здоровьем), аллергия. невралгия, нейродермит, нарколепсия. бессонница, головные боли, проблемы с желудком, потеря зрения на нервной почве и пр. Использует регрессивный гипноз, внушение на поиск решения проблемы.

Сергей Тиферетов
Энергопрактик и учитель Фаз I-IV «EMF Balancing Technique».
Семинары-практикумы: «Сознание – ключ к здоровью и процветанию» и «Эффективное взаимодействие с энергией денег».

Александр Гришин
Экстрасенс, яснослышащий, проводник высших сил.
Индивидуальные консультации по темам: настоящее и будущее, проблемы в личной жизни и в семейных отношениях, проблемы с детьми, у родных и близких. Определение сферы деятельности. Проблемы со здоровьем, работой, состоянием. Ответит на любые вопросы кроме времени смерти (видит, но не скажет). Работает и по фотографии.

Светлана Баловацкая
Практикующий мастер, знахарь, энерготерапевт, эзотерик, медиум.
Индивидуальные приемы: определение и снятие магического, энергетического негатива, диагностика и помощь при различных заболеваниях. Осуществляет чистку помещений, бизнеса. Проводит ритуалы на удачу, благосостояние, красоту, здоровье. Ставит защиты на человека, имущество.
Курс «Уроки знахаря» или Как лечились наши бабушки. Народно-бытовая медицина и способы самостоятельного восстановления здоровья.

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ У СПЕЦИАЛИСТА

№ 2 (44), АПРЕЛЬ ОПОРА БИЗНЕСА

«Вы в госсекторе? Ждите сокращений. В е-коммерс? Ждите кошмара. В туризме? – Бегите!»

«Конечно, мы выживем. Привычка выживать и адаптироваться у нас сильнейшая». Рекомендации по преодолению нового кризиса от Алены Владимирской для миддл- и топ-менеджеров с разбивкой по отраслям.

Минувший понедельник стал «черным» не только для валютных и нефтяных рынков. Многие предприниматели опасаются повторения 2008 года и спада во всех отраслях без исключения. Как доллар по 72 руб. и выше отразится на вашей карьере, будут ли сокращения и что делать прямо сейчас, рассуждает Алена Владимирская, руководитель проекта «Антирабство».

– Доллар 72. Евро 82. Аналитики пугают, что доллар через неделю будет 100. Центробанк убеждает, что все под контролем.

Конечно, первичная паника спадет. Конечно, нашей экономике в горизонте полугода будет хуже. Конечно, количество топ-вакансий уменьшится, ведь рекрутинг – производная от экономики (такое в день не происходит). Конечно, все мы выживем. Привычка выживать у нас и адаптироваться сильнейшая. Но давайте поговорим.

ЧТО ДЕЛАТЬ-ТО?

Я ничего не знаю про инвестиции и сохранение денег. Проснувшись и обнаружив 9 марта такое, в качестве сохранения актива пошла и купила дорогущие туфли. На которые до этого денег жалела.

Ну, в общем, в инвестициях я не понимаю ничего, зато довольно много понимаю в рекрутинге. Поэтому дам прогноз (он очень субъективный и можно в него не верить): что же будет с вашей и нашей работой? (Рекомендации действительны только для миддл- и топ-менеджеров и не учитывают низовые вакансии – там закономерность другая).

1 Если вы работаете в госсекторе или компаниях, близких к нему, – ждите сокращений, внеплановых и много. Что бы ни говорил Центробанк, оптимизация будет. И компаниям придется секвестировать бюджеты. А это прежде всего история про сокращения ФОТ.

2 Если вы работаете в е-коммерс – готовьтесь к кошмару длиной примерно в полгода-год. Сначала (буквально завтра) у вас все скупят, а потом начнутся сложные времена. Потому что закупаться надо за валюту, а население платит рублем. И платить оно будет тем хуже, чем товары дороже и менее важны.

3 Если вы работаете в продуктовом низовом ритейле – для вас наступают сладкие времена. Все начнет адски расти. Готовьтесь к новым проектам.

4 Если вы работаете в агро – на вашей улице праздник. Готовьтесь к новым проектам.

5 Если вы работаете в банках, то все неоднородно. Оставшиеся нишевые банки будут немножко помирать. Крупные будут жить, и жить активно. Но непрофильные аппетиты (образовательные проекты, маркет-плейсы, сервисы стриминга и прочие) слегка ужмут в рамках сокращения ФОТ (про Тинькофф-банк, попавший сейчас в тройной замес, ничего не скажу, но искренне лично верю, что все будет хорошо – никакой логики и отдельных инсайдов, просто люблю его).

6 Если вы работаете в телекоме и не относитесь к департаменту развития инфраструктуры (то есть вышки не строите), то, вероятнее всего, вы ничего не заметите. Если вы работаете в ИТ, вам будет хорошо. Особенно будет хорошо, если вы работаете в играх или ИТ-сервисах, которые продаются вне России, а штат весь в России. На разнице валют вам будет особенно сладко. Исключение составляют западные вендоры и интеграторы – им с разницей доллара и рубля и активно растущим импортозамещением уже невесело, а будет еще печальнее.

7 Если вы работаете в туризме, то сочетание коронавируса и валютного скачка вас добило – никакой русский туризм, на который сейчас сделают ставку, вас не вытащит – слишком малы объемы. Поэтому если можете – бегите из отрасли!

8 Если вы работаете в газе, нефти и энергетике, вы впервые почувствуете себя так, как чувствует себя вся страна – вас начнут сокращать, снижать бонусы и прочее. Да, несмотря на увеличение добычи. Да, я только про топ-менеджеров. На «руках» ситуация отразится в плюс. Ничего страшного не произойдет в целом, но вам это непривычно, поэтому может показаться адом.

9 Если вы работаете в медиа и в выборном пуле, то все ок. Если нет – будет сложно, количество рекламодателей сильно уменьшится.

10 Если вы работаете в промышленности и производстве, то никакой общей закономерности нет. Есть только сила лоббизма вашего руководителя. Если оно сумело протиснуться либо в госзаказ либо в нероссийский контракт – будете жить нормально, нет – будете помирать.

11 Если вы работаете в девелопменте – сейчас ждите дикого покупательского краткосрочного всплеска, а дальше будет сложнее. Из-за более сложного получения ипотечных кредитов. Но на полгода я б на вашем месте в отрасли задержалась, а там посмотрите.

12 Если вы работаете в рекламе, то, как и в промышленности, все зависит от уровня лоббизма вашего руководителя. Но даже если он высокий и вы в пуле госзаказов (тогда все ок), то демпинговать клиенты в любом случае будут страшно, что на маржинальности, ваших премиях и главное – ваших нервах очень отразится.

13 Если вы в платном онлайн-образовании, то кризиса не заметите – люди будут покупать образование для себя, а особенно для детей, в любом случае. А вот рынок конференций в сочетании коронавируса и курса доллара сильно съежится – выживут сильнейшие.

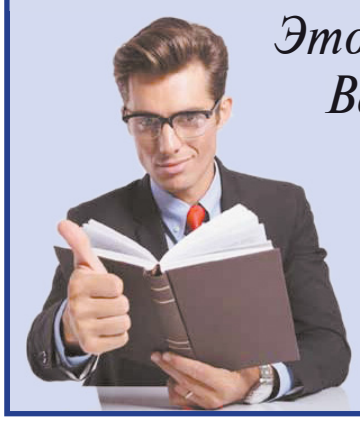
14 Если вы малый бизнес, то клиентов у вас резко поубавится, но зато с точки зрения контроля государства станет жить спокойнее – всем не до нас.

Итак, если вы нашли себя в тех отраслях, где будет нехорошо, или даже хорошо, но чувствуете, что вы под угрозой сокращения, – это повод не истерить, а знать – мы в турбулентном мире и ВСЕГДА нужен план Б.

Что такое план Б? Это возможность понимать, в какую растущую отрасль или направление вы можете перейти в горизонте года и что сейчас вам ежедневно нужно делать, чтобы туда перейти.

Оглядывайтесь, ищите ниши. Никто вас от нищеты и страха будущего не застрахует, кроме вас самих. И реализация плана Б – лучшая инвестиция в нынешних условиях, дающая тысячи процентов.

Алена Владимирская
Источник: Личная страница в Facebook



Это – Ваш СТАТУС!

print STATUS

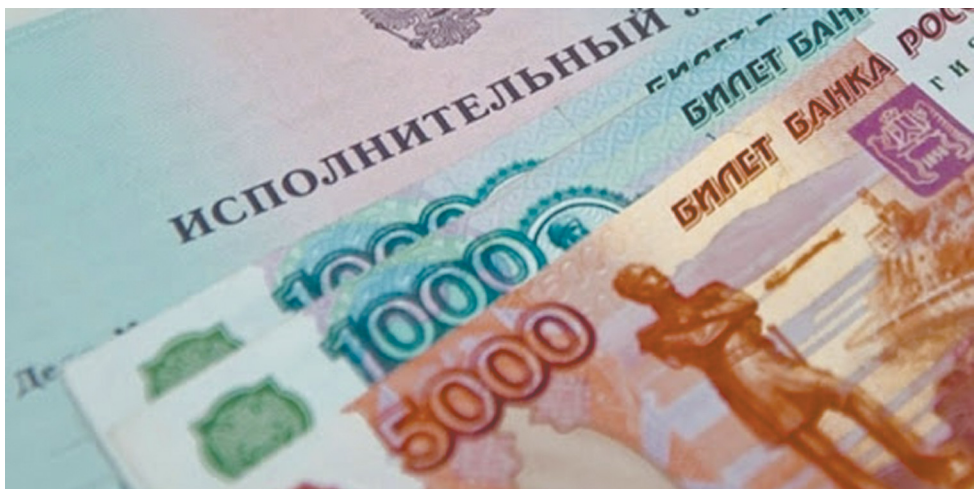
ИЗГОТОВИМ

- книги, сборники, каталоги
- рекламную продукцию (визитки, флайеры, буклеты)
- презентационные материалы
- фотокниги и многое другое

Для уточнения параметров издания и расчета стоимости звоните по тел.:
(343) 377-00-47,
Мария Михайловна Волкова
Тексты и другие материалы можно отправить на электронную почту:
info@mediakrug.ru
Екатеринбург, Маршала Жукова, 10

Свердловский бизнес-омбудсмен помог предпринимателю сохранить более 500 тысяч рублей

Индивидуальный предприниматель пожаловался Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Свердловской области на действия налоговых органов.



Проблема возникла потому, что Межрайонная ИФНС России № 25 по Свердловской области отказала предпринимателю в праве применять в 2018 году пониженный тариф страховых взносов в государственные внебюджетные фонды и доначислила ему 452 864,59 рубля и штраф в размере 64 308 рублей.

После безрезультатного обжалования данного отказа в Управлении ФНС России по Свердловской области предприниматель обратился в Арбитражный суд и ходатайствовал о приостановлении действия решения налогового органа, которое было удовлетворено, выдан исполнительный лист. Несмотря на судебный запрет, инспекция начала списание всех денежных средств со счета и заблокировала счет, на котором находились денежные средства, кстати, для целей обеспечения участия в госзакупках. Всего успели незаконно списать почти 33 тыс.рублей.

В связи с нарушением прав и законных интересов предпринимателя Уполномоченный направил в налоговый орган заключение, в котором обосновал неправомерность действий инспекции и предложил меры по восстановлению прав и законных интересов предпринимателя, а именно: незамедлительно отменить решения о взыскании денежных средств и о приостановлении операций по счетам, сообщить об этом в банк и произвести возврат незаконно списанных денежных средств. Копия заключения была направлена в Управление ФНС России по Свердловской области.

Благодаря оперативному вмешательству Елены Николаевны Артюх, счета предпринимателя были разблокированы уже на следующий день. В результате других предпринятых в рамках компетенции Уполномоченного мер незаконно списанные в счет начисленных страховых взносов деньги в полном объеме были возвращены предпринимателю в течение трёх недель.

По этому делу Уполномоченный также помог предпринимателю полностью отменить решение налоговых органов о незаконном начислении страховых взносов и штрафа.

В связи с просьбой ИП бизнес-омбудсмен вступил в арбитражный процесс в качестве третьего лица с мотивированной правовой позицией по существу рассматриваемого спора. Правозащитник в своем отзыве нормативно обосновал, что применение по основному виду деятельности ЕНВД вместо УСН не является законным основанием отказа в праве на пониженный тариф страховых взносов (дело № А60-61417/2019).

С учетом позиции омбудсмена, Решением Арбитражного суда Свердловской области заявленные предпринимателем требования были удовлетворены в полном объеме.

Как следует из содержания судебного акта, вступившего в законную силу, принимая такое решение, арбитражный суд основывался на тех же аргументах, которые были изложены в отзыве Уполномоченного.

Таким образом, благодаря квалифицированной юридической помощи бизнес-омбудсмена предприниматель сохранил в обороте более полумиллиона рублей, которые может направить на развитие своего дела. Кроме того, приведённая правовая позиция может использоваться и другими предпринимателями в защите по аналогичным ситуациям.

Важно отметить, что Уполномоченного на условиях про боно поддерживали эксперты А.В. Брызгалин и А.А. Зарипова. Благодарим их за помощь в формировании правозащитной позиции.

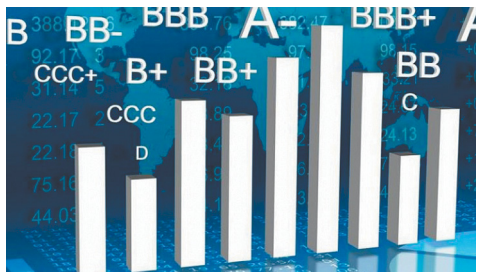
Марина Флюровна Шарипова, помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Свердловской области

СВЕДЕНИЯ О ТОРГАХ

Организатор торгов – конкурсный управляющий Закрытого Акционерного Общества «АЛЬВИС-ТАБАК» (620102, Екатеринбург, Гурзуфская, 16, ОГРН 1026605770850, ИНН 6664083527, страховой № 075028030364, признано банкротом Решением Арбитражного суда Свердловской области 15.05.2019г. № А60-67450/2018, конкурсное производство 6 мес., суд 23.04.2020г.), Гершанок Александр Александрович, ИНН 590200420532, снилс 02858428483 (Союз АУ «СЕМТЭК», Москва, пер. Нащокинский, 12,1,4; ОГРН 1027703026130, ИНН 7703363900), требования кредиторов и корреспонденцию направлять: Пермь, Луначарского, 32-47, сообщает о продаже имущества посредством публичного предложения: 1. Предмет залога ОАО КБ «СТРОЙКРЕДИТ» (договор 11/МСБ/Ект-02 от 05.04.12г.): **Лот7:** Торговый павильон, 2008г. (Екатеринбург, Кушвинская, 2), начальная цена 91593,8р., **Лот8:** Торговый павильон, 2008г. (Екатеринбург, Кушвинская, 2), цена 91593,8р.р. Начальная цена – с 29.03.20г. по 11.04.20г., величина снижения цены – 20% начальной, каждые 7 календарных дней с 12.04.20г. по 09.05.20г., минимальная цена 20% начальной (18318,76р. – лот7, 18318,76р. – лот8). Задаток 10%. Подача предложений - открытая. Оплата - денежный расчет, 30 дней: р/с 40702810976000000042, АО «Россельхозбанк», БИК 045773897. Оплата задатка до 18ч. даты определения победителя: р/с 40702810576000000044, АО «Россельхозбанк», БИК 045773897. Приём заявок и предложений о цене: с 09 ч. 29.03.20г. до 18 ч. 09.05.20г., в эл. форме на эл. площадке utp.sberbank-ast.ru/Bankruptcy, Сбербанк-АСТ, при наличии: выписки ЕГРЮЛ, ЕГРИП, учредительных документов, одобрения крупной сделки, полномочий, паспорта, надлежаще заверенных. Принятие решения о допуске до 20ч. даты определения победителя. Победитель: 1-й представивший заявку на участие, содержащую предложение о цене, не ниже начальной, установленной для периода (при отсутствии других предложений, наличии нескольких участников, представивших равные предложения о цене, не ниже начальной); предложивший максимальную цену (если несколько участников представили в установленный срок различные предложения о цене не ниже цены периода). Итоги и размещение протокола: до 20ч. дня определения победителя на эл. площадке. Заключение договора - 5 дней с даты уведомления. Ознакомление с имуществом - Свердловская область, г. Екатеринбург; информация, документы, проекты договоров купли-продажи, задатка – у организатора (agershanok@yandex.ru, 89028330865).

АКРА повысило кредитный рейтинг Свердловской области

Свердловская область сделала очередной шаг к повышению инвестиционной привлекательности. Так, аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) повысило кредитный рейтинг Свердловской области до уровня A+(RU) и выпусков облигаций области до уровня A+(RU).



Такая оценка свидетельствует о сильном экономическом профиле региона, стабильном показателе бюджетного профиля с высокой долей доходов и растущей долей капитальных расходов в составе бюджета, а также говорит о других показателях высокого качества управления финансами.

Аналитики АКРА отмечают, что в Свердловской области сформирован самодостаточный бюджет с растущей долей капитальных расходов.

«Бюджет области характеризуется высокой долей собственных доходов, величина которой ежегодно превышает 90 процентов общей суммы бюджетных доходов. С 2017 по 2019 год капитальные расходы региона увеличились вдвое», – отмечают аналитики.

«Повышение кредитного рейтинга Свердловской области и ее облигаций подтверждает ликвидность государственных ценных бумаг Среднего Урала, повышает инвестиционную привлекательность нашего региона», —прокомментировала заместитель губернатора–министр финансов Свердловской области Галина Кулаченко.

Как сообщили в региональном Минфине, на сегодняшний день в обращении на рынке ценных бумаг находятся государственные облигации Свердловской области четырех выпусков – 2016-2019 годов – на общую сумму 25 миллиардов рублей. Все выпуски размещены на срок 7-8 лет, средневзвешенная ставка купона по ним составляет 8,12% годовых. Держателями облигаций являются банки, управляющие, страховые и инвестиционные компании, а также физические лица.

Арина Батурина

Кафе «Кекс»

Екатеринбург, 8 Марта, 212.
+7 343 379-03-89
Keks212.ru

- Залы от 10 до 60 мест
- Средний чек 1200 рублей на человека
- Большое банкетное меню
- Экраны для фото- и видеоинсталяций
- Наличный и б/н расчет
- Все напитки и фрукты ваши, без арендных и пробковых сборов
- Огромная парковка

ENRICO MARINELLI

Сеть магазинов Enrico Marinelli, Bottega, Bagozza

Создать безупречный образ вам помогут элегантные итальянские костюмы. Огромный выбор моделей, способных подчеркнуть все преимущества фигуры.

Богатая цветовая палитра. Ассортимент, обновляющийся каждую неделю.

Качественные натуральные материалы.

В ПОДАРОК – подгонка костюма по фигуре.

Будьте уверены – ваш костюм будет уникален!

В наших магазинах вы можете подобрать деловые костюмы.

ТЦ «Универбыт»	Посадская, 28а	1-й этаж	+7 343 212-51-91
ТРЦ «Алатырь»	Малышева, 5	2-й этаж	+7 343 253-75-98
ТЦ «Гермес Плаза»	Малышева, 16	2-й этаж	+7 343 385-02-43
Молл «Парк Хаус»	Сулимова, 50	2-й этаж	+7 343 216-56-30
ТЦ «Дирижабль»	Ак. Щварца, 17	2-й этаж	+7 343 218-84-43
ТРЦ «Радуга Парк»	Репина, 94	1-й этаж	+7 343 311-15-08
Outlet ТРЦ «Фан Фан»	Ясная, 2	2-й этаж	+7 343 385-79-29

КАФЕ «ПРОВИНЦИЯ»

Первоуральск, Космонавтов, 5а
+7 3439 66-95-95
+7 922 024-79 79

- **Корпоративы, дни рождения**
- **Три красивых банкетных зала: на 35, 40 и 120 человек**
- **Бильярд, караоке**
- **Бесплатный Wi-Fi**
- **Средний чек от 1300 руб./человек.**

Кафе «Грильяж»

г. Екатеринбург, Коминтерна, (16 БЦ «Манеж»)
+7 343 379-28-18 (20), +7 982 740-59-58
www.cafegrilage.ru

- Зал вместимостью до 65 гостей.
- Незабываемые торжества, свадьбы, корпоративы.
- Напитки свои, без пробкового сбора.
- Средний чек 1400 руб./человек.

БАЗА ОТДЫХА «СВЕТОФОР»

Первоуральск, поселок Билимбай
+7 922 10-20-150

- **Корпоративы, дни рождения**
- **Три банкетных зала: на 45, 50 и 120 человек**
- **Спортивная площадка и прокат спортинвентаря**
- **Бесплатная парковка**
- **Бесплатный Wi-Fi**

РЕСТОРАН «ВИЗАВИ»

Екатеринбург, Татищева, 86
+7 343 381-50-27,
+7 912 229-10-01
www.vizavi-hotel.ru

- Банкетное меню европейской и русской кухни.
- Три банкетных зала: на 20, 50 персон и зал «Эверест» под куполом до 80 персон.
- Индивидуальный подход к каждому гостю.

САЛОН ЦВЕТОВ
ЭЛИТ БУКЕТ
В ГАРМОНИИ С ПРЕКРАСНЫМ

17 салонов, адреса и телефоны на сайте elitbuk.ru
+7(343) 243-55-98
vk.com/elitbuk

- Онлайн-витрина
- Интернет-магазин
- Авторские букеты
- Декор в интерьере

При предъявлении рекламы БОНУСНАЯ КАРТА 10% в ПОДАРОК

Бесплатная доставка по Екатеринбургу и Верхней Пышме при заказе с сайта от 2 000 рублей

Кафе-Бар Шоколад

Екатеринбург, Бажова, 75а,
+7 343 287-02-09, +7 912 284-84-43
кафешоколад.рф

Уютный зал от 5 до 80 человек

Романтический ужин от 500 руб./чел.

Вечер с живой музыкой от 1 500 руб./чел.

Банкеты
Свадьбы
Юбилеи
Банкет на помолвку.
Торжество в честь помолвки.

Живая музыка. Танец живота.
Парковка.
Авторский торт.
Все напитки и фрукты ваши, без пробкового сбора.
Для детей – услуги няни.
Wi-Fi в свободном доступе.

Экономические меры поддержки малого и среднего бизнеса в связи с распространением коронавируса

Правительство, Центральный банк и АО «Корпорация «МСП» принимают меры поддержки бизнеса в связи с распространением коронавируса и волатильности на глобальных финансовых и сырьевых рынках.

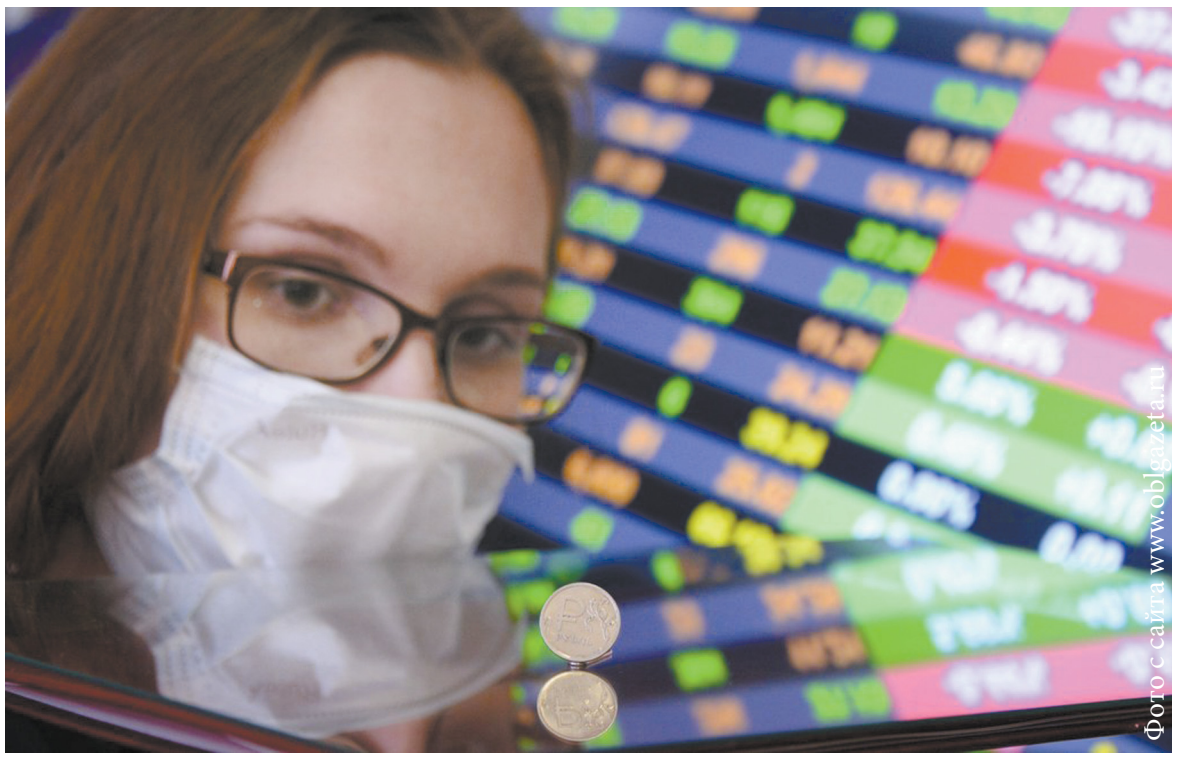


Фото с сайта www.oblgazeta.ru

Правительство решило расширить программы льготного кредитования предприятий малого и среднего бизнеса: снимают ограничения по видам кредитования и отраслям и увеличивают размер субсидий. При этом объем субсидирования по кредитам сроком до двух лет увеличивается на 1 процентный пункт. Также расширяют программы гарантийной поддержки кредитования малых и средних предприятий со стороны АО «Корпорация МСП».

Правительство вместе с региональными властями вводит отсрочку по уплате арендных платежей на срок три месяца для субъектов МСП – арендаторов государственного или муниципального имущества.

Банк России также готов снять ограничения по перечню отраслей и повысить финансовую привлекательность программы рефинансирования кредитов МСП.

При необходимости Банк России расширит на МСП меры по неухудшению оценки их финансового положения, уже объявленные в сфере туризма и транспорта. Правительство организует отсрочку взыскания налоговых платежей. Банк России предоставит банкам возможность работать с заемщиками (кредитовать или реструктурировать кредиты) без ухудшения оценок их финансового положения. Правительство предоставит государственные гарантии для реструктуризации и пролонгации кредитов.

Правительство разработало план первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях распространения коронавирусной инфекции. В план в том числе включили меры поддержки малого и среднего предпринимательства:

Ввели мораторий на проверки субъектов МСП, в том числе выездные налоговые. Исключение – вопросы, которые несут риски для жизни и здоровья граждан (поручения Правительства от 18.03.2020, от 20.03.2020).

С марта 2020 года для микропредприятий введут отсрочку на три месяца по уплате страховых взносов, включая наемных работников.

Расширят программу субсидирования доступа субъектов МСП к заемным средствам в рамках программы льготного кредитования. Для этого упростят требования к заемщику и расширят возможности реструктуризации ранее выданных кредитов.

Предоставят кредитным организациям возможность временного неухудшения оценки качества обслуживания долга вне зависимости от оценки финансового положения заемщика – субъекта МСП по ссудам, реструктурированным в связи с распространением коронавирусной инфекции.

Субсидируют кредитным организациям часть процентов по кредитам субъектов МСП при условии переноса срока уплаты процентов без начисления штрафных санкций.

Введут мораторий на уплату арендных платежей субъектами МСП – арендаторами государственного или муниципального имущества.

Увеличат капитализацию региональных микрофинансовых организаций для охвата льготными микрозаймами субъектов МСП.

Увеличат капитализацию региональных гарантийных организаций для расширения возможностей субъектов МСП получать льготные кредиты, если нет залогового обеспечения.

Снизят требования к обеспечению контрактов при государственных закупках у субъектов МСП.

Введут механизм, благодаря которому заказчики не будут применять штрафные санкции. Дадут возможность продлить сроки и скорректировать цены в 2020 году в случае нарушений обязательств исполнителем (в рамках Закона № 223-ФЗ) из-за последствий распространения коронавирусной инфекции.

Для реализации плана будут применять нормативные правовые акты – федеральные законы, постановления и распоряжения Правительства.

Информация ЦБ от 17.03.2020

Mail.ru Group выделит миллиард рублей на поддержку среднего и малого бизнеса

Обращение Бориса Добродеева

«Распространение вируса изменило повседневную жизнь людей, а это в свою очередь сказалось на всем бизнесе. Для крупных игроков вынужденные ограничения стали серьезным стрессом, но их масштабы позволяют оперативно перестраивать процессы и справляться с трудностями.

Гораздо сложнее приходится малому и среднему предпринимательству, по которому коронавирус и вынужденные санитарные ограничения нанесли серьезный удар. Небольшие компании обеспечивают благополучие и доход десятков миллионов людей — при этом многие из них сейчас находятся в критической ситуации.

С первого дня появления угрозы мы помогаем обществу восстановить или хотя бы попытаться воссоздать привычную жизнь с помощью наших продуктов. Сегодня мы считаем своим долгом сделать шаг на упреждение – и помочь малым и средним компаниям.

Для этого мы создали оперативный штаб и выделяем различные ресурсы на сумму 1 млрд рублей, которые пойдут на помощь:

1. Компаниям и предпринимателям в целом: «ВКонтакте» и «Одноклассники» удвоят бюджеты на продвижение малого и среднего бизнеса: в мобильных рекламных кабинетах;

2. Компаниям и предпринимателям, которые оказывают услуги дистанционно и на дому: сервис объявлений Юла открывает бесплатное размещение до 200 объявлений в месяц и вводит возможность бесплатного продвижения за бонусы;

3. Компаниям, которые вынуждены перевести процессы в онлайн: мы подготовим бесплатный пакет услуг от платформы «Mail.ru для бизнеса»;

4. Ресторанному бизнесу: Delivery Club снизит комиссию для всех новых подключившихся к платформе партнеров, а ВКонтакте выделит гранты на первое продвижение для кафе и ресторанов;

5. Компаниям из сферы недвижимости: цифровое агентство недвижимости «33 Слона» откажется от своей доли в комиссии в пользу риелторов и агентств;

6. Компаниям, которые столкнулись с кадровыми проблемами: сервис по поиску работы и сотрудников Worki начислит бонусные рубли на аккаунты бизнесов, пострадавших от кризиса. Кроме того, сервис позволит продлить срок действия уже оплаченных услуг с возможностью использовать их позднее;

7. Водителям такси: агрегатор такси «Ситимобил» компенсирует водителям доход, упущенный за время простоя – если причиной простоя было то, что водитель заболел коронавирусом или контактировал с заболевшими пассажирами. Кроме того, компания уже обеспечивает таксистов масками, антисептиками и дезинфицирующими средствами.

В ближайшее время коллеги опубликуют конкретные инструкции по получению помощи.

Mail.ru Group продолжит поддерживать пользователей, коллег и партнеров всеми доступными способами до полной победы общества над коронавирусом — и после нее».

№ 2 (44), АПРЕЛЬ ОПОРА БИЗНЕСА

Как перевести офис на удаленку без потерь в качестве

Все больше компаний в России переходят на удаленную работу. Как сделать так, чтобы команда оставалась эффективной в онлайн-режиме?

ПЕРВАЯ ВОЛНА

Прежде всего на дистанционную работу стоит перевести тех, кто относится к группе риска: люди старше 60 лет, пациенты с онкологическими и другими хроническими заболеваниями (сахарным диабетом, бронхиальной астмой, ишемической болезнью сердца, ВИЧ, гепатит и пр.), лица, перенесшие в течение последних 6 месяцев тяжелые легочные или вирусные заболевания. Также работать из дома стоит позволить сотрудникам с повышенными социальными обязательствами в семье. Это те, кто воспитывает ребенка, обеспечивает пожилых или недееспособных родственников. У таких людей «выход из строя» на две-три недели может оказаться критическим для близких не только из-за угрозы передачи вируса.

ДЕЖУРНЫЙ ОТРЯД

Перевод всех бизнес-процессов в онлайн сложно спланировать и осуществить одним днем. Поэтому стоит сформировать дежурный отряд, который продолжит работать в офисе, пока коллеги будут дома тестировать удаленный режим.

ЛАЙФХАКИ ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ: СИНХРОНИЗАЦИЯ

Договоритесь о ритме синхронизации. Когда вы сидите с коллегами в одной комнате, вы легко можете записать общий список задач на стену, быстро обсудить проблему или задать вопрос. При переходе в online ваша близость рассыпается. Запустите ритуал синхронизации команды в течение дня и недели. Например, это могут быть общие созвоны раз в неделю и текстовая перекличка в чате утром и вечером каждый день.

Настройте фоновую синхронизацию. Пока вы все физически вместе, вы параллельно с работой делитесь новостями, шутками, сплетнями и прочим фоновым шумом. Вам никто не говорил, но это тоже часть работы. Настройте для команды чатик с оффтопами или группу в discord.

Зафиксируйте общее окно доступности. В удаленном режиме вы не просто работаете из дома, отеля или еще какого-то места, отличного от вашего офиса. Режим каждого сотрудника приобретает еще больше индивидуальных зависимостей: кто-то теперь встает в 11, потому что засыпает в 2, кому-то днем надо позаниматься с ребенком, у кого-то сдвигается часовой пояс. Это нормально: просто договоритесь внутри команды о минимально необходимом общем пересечении календарей, когда все доступны online.

Выделите слоты в своем календаре для других. Дистанционный режим работы легко скатывается в асинхронный. Здесь самое сложное – добиться своевременной реакции коллег на ваши запросы, а их возможность в любой момент стукнуться в чате, быстро начнет вас раздражать. Договоритесь о слоте в своем календаре, внутри которого любой коллега может запросить вашего фокусного внимания.

КОНТРОЛЬ НАД ВРЕМЕНЕМ И ЗАДАЧАМИ

Управляйте своим расписанием. Дистанционный режим создает ложное ощущение свободы и отсутствия контроля. Всем все равно, сидите вы в пижаме или в костюме. У вас появляется больше гибкости и новые отвлекающие факторы. Поэтому особенно важно выработать для себя новый рабочий график. Получится не сразу: начните с фиксации слотов на перерывы, ведите в блокнотике учет отвлекающих факторов и своих временных затрат. Через несколько дней оптимизации вы войдете в комфортный ритм.

Контролируйте крайности. При работе в удаленном режиме можно уйти в одну из двух крайностей: если у вас нет задач, то вы ничего не делаете; а если задача вас увлекла, то вы забываете отдыхать и теряете счет времени. Чтобы избежать первого, обсудите с командой, какие у вас есть фоновые несрочные задачи, которые можно делать в любой момент: например, разобрать архив, причесать презентации, поправить тексты на сайте или узнать, как дела у партнеров. Чтобы избежать второго: доверьтесь своему календарю – в нем уже должно быть записано время, когда вы не работаете.

РАБОЧЕЕ МЕСТО

Выделите рабочее пространство. Дома можно работать из кресла, из кровати, из ванны, на подоконнике, на балконе и даже на иголках акупунктуры. Но чтобы работать продуктивно, найдите или оформите одно место, которое будет вам комфортно и станет для вас привычным рабочим пространством.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММУНИКАЦИЙ

Сжимайте время встреч. Часто кажется, что созвонившись, мы договоримся быстрее, чем переписываясь в чатике. Но потом оказывается, что плановое обсуждение на 10 минут занимает полчаса: сначала вы всех ждали, потом у кого-то пропал звук, потом у кого-то на фоне лает песик, потом вы заодно обсуждаете что-то еще.

Делите плановое время таких встреч на два – и вместо блокера на 30 минут, кидайте встречу на 15. На короткую встречу меньше хочется опаздывать, а обсуждение получается более сфокусированным. Если звонок выходит за плановое время, лучше вынести оставшиеся вопросы в отдельное обсуждение и назначить новую встречу.

В online вы никогда не знаете, что делают ваши коллеги, ожидая своей очереди в повестке. Бич каждой такой встречи: «Ой, повторите вопрос, связь пропала». Лучше разбить большую встречу на несколько маленьких узким составом, после чего прислать всем общее резюме.

Подводите итоги дня. В отличие от физического офиса, в дистанционном режиме вы теряете ощущение сборки ситуации. Поэтому важно намеренно уделять свое время подведению промежуточных итогов: просмотрите список выполненных задач, выпишите ключевые находки и провалы удаленного режима за день, продумайте основные задачи на следующий день.

DK.RU

Ювелирная компания GOLD-S

- Подчеркнуть свою индивидуальность, свой стиль и статус можно с помощью ювелирных изделий.
- Только для вас: эксклюзивные украшения, ювелирные сувениры, изготовленные по индивидуальному дизайну с учетом всех ваших пожеланий.
- Заказывая ювелирное украшение у нас, вы можете быть уверены, что данная работа была разработана и воплощена в жизнь в нашей мастерской специально для вас

Сайт: gold-s-ural.ru
7(343)382-83-84
Екатеринбург,
Елизаветинское шоссе, 28

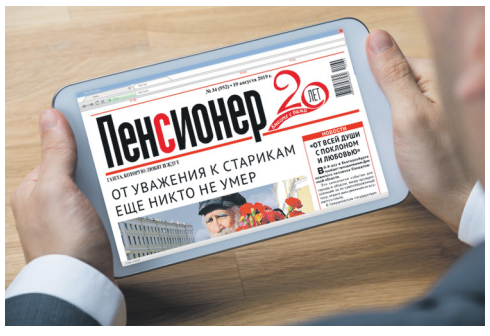
Быть в курсе проблем пожилых свердловчан стало проще!

В преддверии Дня пожилого человека редакция газеты «Пенсионер» предлагает **новый формат подписки** – на электронную версию. Теперь можно **получать на e-mail** точную копию бумажной версии издания в формате PDF и всегда и везде быть в курсе тем, которые волнуют пожилых уральцев. К тому же электронная версия значительно дешевле бумажной.

300 ~~650~~ **руб. подписка на полгода**

500 ~~1200~~ **руб. подписка на год**

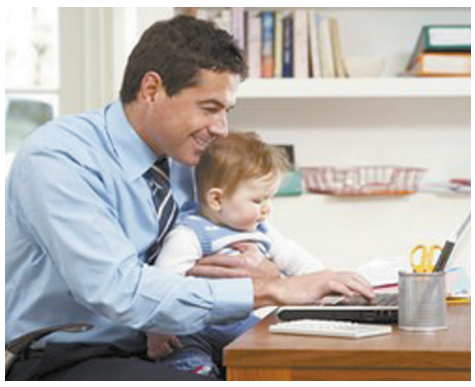
Пенсионер



Сообщите о своем желании получать свежий номер на электронную почту в редакцию газеты «Пенсионер».
Тел.: (343) 377-00-47, Мария Волкова.
e-mail: info@mediakrug.ru

8 советов, как пережить карантин дома с детьми и сохранить рабочий режим

Эти советы помогут вам и вашей семье сохранить продуктивность и нервы во время карантина.



Из-за вспышки коронавируса школы переходят на дистанционную форму обучения, офисы закрываются, а сотрудников переводят в удаленный режим – в итоге все собираются дома. Пожалуй, не самая идеальная ситуация, чтобы сосредоточиться на работе. Наверняка не такие условия вы представляли, когда грезили об «удаленке». Еще больше напрягает неопределенность: никто не знает, когда все это закончится и мы вернемся к нормальному образу жизни. Придется принять вызов и хорошо постараться, чтобы всем членам семьи найти под одной крышей баланс между работой, обучением, играми и бытовыми задачами.

Вот несколько советов от экспертов о правилах и подходах, которые помогут организовать комфортное и продуктивное пребывание на карантине для всей семьи и сохранить нервы.

1. ПРОДОЛЖАЙТЕ СОБЛЮДАТЬ РЕЖИМ

Чувство безопасности детей напрямую зависит от соблюдения режима. В стрессовые времена родители должны помочь детям поддержать ощущение нормальной жизни, сохраняя как можно больше привычных занятий и активностей. Конечно, это легче сказать, чем сделать, но эксперты советуют соблюдать ключевые моменты дня, такие как: сон (просыпаться и вставать каждый день примерно в одно и то же время), прием пищи (соблюдать расписание завтраков, обедов и ужинов), часы школьных занятий. Распорядок дня позволит создать четкую и понятную для всех членов семьи систему.

Распорядок должен включать и подходящую одежду, даже если вы никуда не планируете выходить из дома. Очень заманчиво тусоваться в пижамах весь день, но, чтобы сохранить продуктивный образ мышления, лучше начать день с того, чтобы привести себя в порядок и одеться так, будто вы идете на работу или в школу.

2. УСТАНОВИТЕ ФИЗИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ

Актуальный вопрос, особенно если приходится работать и учиться всем вместе в тесных помещениях. Выберите места, где меньше всего отвлекающих факторов для учебы и работы. Вы можете даже попробовать организовать несколько рабочих зон, чтобы по очереди меняться местами в течение дня. Это поможет имитировать смену классов в школе, дать всем ощущение разнообразия, а также добавит некоторую систему в рабочие будни семьи.

3. РАЗДЕЛИТЕ РАБОЧИЙ ДЕНЬ НА МАЛЫЕ БЛОКИ

Работа короткими интенсивными интервалами улучшает производительность. Активно поработали – сделайте перерыв. Детские психологи рекомендуют перерывы между интервалами проводить с детьми за совместными занятиями.

Дети от раннего до младшего возраста жаждут внимания. Лучше полностью посвятить им свое внимание во время коротких перерывов, чем мимоходом отвлекаться на них, пока вы заняты работой над другими задачами.

4. ПРИДУМАЙТЕ СИСТЕМУ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

Как можно быстро научить детей не мешать работать? Наградой за хорошее поведение! Придумайте элементарную схему вознаграждения за хорошие и правильные поступки дома, когда родители работают. Такой подход будет скорее мотивировать детей, чем постоянные нотации и крики.

Система вознаграждения зависит от того, что особенно привлекательно и ценно для ваших детей. Например, если для вас важна тишина во время звонков и переговоров, то вы можете установить правила, что пока родители говорят по телефону – в доме должна быть полная тишина. При соблюдении правила на протяжении 4-5 дней дети получают приз – дополнительное время просмотра мультиков или для игр в гаджетах. Цели должны быть реалистичными, конкретными и измеримыми. Не забывайте хвалить ребенка, когда он достигнет поставленной цели и получит приз. Детям трудно находиться в непосредственной близости от родителей и при этом не получать от них полного внимания.

5. ДОБАВЬТЕ ФИЗИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ

Даже если вам не хватает пространства в доме, есть много вариантов, как заставить членов семьи двигаться, не покидая гостиную. Физические упражнения – отличное средство для снятия стресса и в целом отличная идея для поддержания общего здоровья. В интернете можно найти видеоролики с упражнениями на любой вкус или даже отдельные каналы на YouTube, посвященные детской йоге, например. Вы можете просто сделать перерыв на танцевальную пятиминутку всей семьей.

6. ПООЩРЯЙТЕ ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Учите детей занимать себя без экранов и дисплеев! Предложите им разобрать старые игрушки, которые давно остались без внимания и скучают в дальнем углу. Чтобы надолго вовлечь детей, предложите новые сценарии игры со старыми друзьями: познакомить новые игрушки со старыми, организовать вечеринку для них, провести представление, урок, занятие, попросить рассказать историю.

Достаньте кубики, конструкторы и дайте детям посоревноваться, кто построит самый большой замок. Достаньте карандаши и предложите нарисовать их любимые места. Если пройдет час и они вас за это время не побеспокоят, обязательно похвалите их. Они должны знать, что вы гордитесь их самостоятельностью. После ваших слов они захотят делать это чаще.

7. ПОЗАБОТЬТЕСЬ О СЕБЕ

Возможно, этот совет покажется вам эгоистичным, но чтобы заботиться о других, вам нужно сначала позаботиться о себе.

Не злоупотребляйте телефоном. Не надо зависать в ленте новостей, особенно у детей на глазах. Каждый день уделяйте время каким-нибудь занятиям, которые вас радуют и расслабляют: йога, медитация, чтение или любое другое любимое хобби.

8. НАСТРОЙТЕ СЕБЯ НА «СЕМЕЙНЫЙ» РЕЖИМ

Карантин – это уникальное время, когда, хоть и вынуждено, но вы будете вместе со своей семьей. Постарайтесь извлечь максимум пользы из этой ситуации и получить удовольствие от совместного времяпрепровождения: совместные завтраки и обсуждение планов на день, веселые игры после ужина, захватывающие истории перед сном. Эти воспоминания могут стать лучшими моментами в жизни ваших детей.

По материалам theladders.com, перевела с английского Алина Прудских

Евротель

www.eurohotel-ural.ru

«Евротель Центральный»
ул. Радищева, 33. Тел. (343) 379-79-03

В центре города Вас ждет уютная сауна с финской парной, вместимостью до 6 человек, бассейном с подогревом и прозрачной водой, они помогут улучшить самочувствие и поднимут Ваш жизненный тонус. Здесь Вы сможете освободиться от накопленной усталости и отдохнуть от повседневных забот. Это идеальный вариант отпраздновать мини-корпоратив, день рождения! В комнате отдыха Вы сможете выпить ароматного чая, заказать ужин, закуски и прохладительные напитки.

Любители активного отдыха смогут провести время в тренажерном зале, а заядлые бильярдисты – сыграть партию в пул в бильярдном зале.

В каждой зоне есть телевизор с кабельным TV, развлекательными каналами, аудиоаппаратура, караоке. Гостеприимный персонал всегда ждет Вас в гости!

Бесплатное посещение сауны.

«Евротель Южный»
г. Екатеринбург, ул. Луначарского, д. 240, корпус, 12
Телефон: (343) 220-75-75

Конференции, корпоративы, банкеты, юбилеи в нашем небольшом уютном кафе-гостиницы «Евротель Южный» – это прекрасный сервис, вкусная еда, заботливый персонал и удобное размещение для всех ваших гостей. Специальные приятные цены для иногородних гостей.

Банкетный чек от 1 200 руб/чел.

Новости из налоговых инспекций

Электронные сервисы ФНС России

Электронные сервисы, которые расположены на сайте ФНС России www.nalog.ru позволяют налогоплательщикам получать государственные услуги в любое удобное время, в любом месте, используя сеть Интернет. На сайте действуют более 60 электронных сервисов.

Основными электронными сервисами сайта ФНС России являются: «Личный кабинет для физических лиц», «Личный кабинет индивидуального предпринимателя», «Личный кабинет юридического лица». Растущая популярность данных сервисов связана с тем, что «кабинеты» значительно расширяют свои возможности.

Например, через «Личный кабинет для физических лиц» осуществляется большинство стандартных операций с налогами: установление переплат, если она есть; проверка наличия задолженности, размера долга; получение квитанции на платеж; уплата налога, погашение долгов; заполнение декларации 3-НДФЛ.

Для новых самозянятых

Налог на профессиональный доход – это новый специальный налоговый режим, который с 01.01.2020 можно применять в Свердловской области. Действовать этот режим будет до 31.12.2028 года.

Налог на профессиональный доход – это не дополнительный налог, а новый специальный налоговый режим. На него можно перейти добровольно. У тех налогоплательщиков, которые не перейдут на этот налоговый режим, остается обязанность платить налоги с учетом других систем налогообложения, которые они применяют в обычном порядке.

Физические лица и индивидуальные предприниматели, которые перейдут на новый специальный налоговый режим (самозанятые), смогут платить с доходов от самостоятельной деятельности только налог по льготной ставке – 4 или 6%. Это позволит легально вести бизнес и получать доход от подработок без рисков получить штраф за незаконную предпринимательскую деятельность.

Новый спецрежим могут применять физические лица и индивидуальные предприниматели (самозанятые), у которых одновременно соблюдаются следующие условия.

- Они получают доход от самостоятельного ведения деятельности или использования имущества.
- Ведут деятельность в регионе проведения эксперимента, в том числе в Свердловской области.
- При ведении этой деятельности не имеют работодателя, с которым заключен трудовой договор.
- Не привлекают для этой деятельности наемных работников по трудовым договорам.
- Вид деятельности, условия ее осуществления или сумма дохода не попадают в перечень исключений, указанных в статьях 4 и 6 Федерального закона от 27.11.2018 № 422.

Вот несколько примеров, когда налогоплательщикам (самозанятым) подойдет специальный налоговый режим: удаленная работа через электронные площадки; оказание косметических услуг на дому; сдача квартиры в аренду посуточно или на долгий срок; услуги по перевозке пассажиров и грузов; продажа продукции собственного производства; фото- и видеосъемка на заказ; проведение мероприятий и праздников; юридические консультации и ведение бухгалтерии; строительные работы и ремонт помещений.

Налог на профессиональный доход можно платить и при осуществлении других видов деятельности, если соблюдаются все условия, предусмотренные Федеральным законом № 422.

Чтобы использовать новый специальный налоговый режим, нужно пройти регистрацию на сайте ФНС России **www.nalog.ru** и получить подтверждение. Без регистрации применение налогового режима и формирование чеков невозможно.

Способы регистрации:

1. Бесплатное мобильное приложение «Мой налог».

2. Кабинет налогоплательщика «Налога на профессиональный доход» на сайте ФНС России.

3. Уполномоченные банки.

Регистрация занимает несколько минут. Заполнять заявление на бумаге не нужно. При регистрации в приложении «Мой налог» понадобится только паспорт для сканирования и проверки, а также фотография, которую можно сделать прямо на камеру смартфона. Регистрация очень простая. Вместо подписи заявления нужно просто моргнуть в камеру. Приложение уже доступно для скачивания.

Налоговые органы Свердловской области перешли на особый режим приема налогоплательщиков

Управление Федеральной налоговой службы по Свердловской области в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой и риском распространения коронавирусной инфекции (COVID-19) настоятельно рекомендует жителям региона минизировать посещение налоговых инспекций.

Прием налогоплательщиков в налоговых инспекциях области в субботние дни, начиная с 28 марта, приостановлен до особого распоряжения. Кроме того с 24 марта отменяется прием налогоплательщиков по вторникам и четвергам с 18.00 до 20.00 часов.

Временно отменено проведение публичных и массовых мероприятий (семинаров, «круглых столов», акции «Дни открытых дверей») и личного приема граждан руководством территориальных органов ФНС России, предусмотренный статьей 13 Федерального закона от 02.05.2006 № 59 «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

Для взаимодействия с налоговыми органами предлагается использовать дистанционный способ – электронные сервисы сайта ФНС России www.nalog.ru, телекоммуникационные каналы связи.

Электронные сервисы позволяют зарегистрировать свой бизнес, обратиться в налоговый орган, заполнить платежные документы, налоговые декларации, получить налоговые уведомления, оплатить налоги, узнать свой ИНН, уточнить адрес и платежные реквизиты своей инспекции, запросить сведения из реестров, узнать о льготах и получить другие электронные услуги.

В «Личном кабинете налогоплательщика для физических лиц» можно узнать задолженность, оплатить налоги, обратиться за разъяснениями, заполнить и подать декларацию 3-НДФЛ, вернуть НДФЛ за приобретение имущества, обучение или лечение и урегулировать другие вопросы расчетов с бюджетом.

Организации и индивидуальные предприниматели могут взаимодействовать с налоговыми органами с помощью «Личного кабинета юридического лица», «Личного кабинета индивидуального предпринимателя» и по телекоммуникационным каналам связи (ТКС) в порядке официального электронного документооборота.

Получить доступ к сервисам «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц» и «Личный кабинет индивидуального предпринимателя» можно, используя подтвержденную учетную запись для авторизации на Портале государственных услуг Российской Федерации.

Корреспонденцию в налоговые органы также можно направить почтой. Ответ на интересующие вопросы можно получить, позвонив по телефону Единого контакт-центра **8-800-222-22-22.**

О порядке получения налоговых льгот по имущественным налогам физических лиц

Налоговыми органами начата кампания по расчету физическим лицам имущественных налогов за 2019 год. Речь идет о налоге на имущество физических лиц, транспортном и земельном налогах.

Для расчета этих налогов налоговые органы используют информацию о соответствующих объектах налогообложения и правах на них, которая поступает из регистрирующих органов.

Для максимально корректного расчета имущественных налогов налоговым органам необходима также информация о налоговых льготах, право на которые имеют физические лица.

В ряде случаев источником информации о наличии правах на налоговые льготы являются только сами физические лица. Таким физическим лицам необходимо представить заявление о праве на налоговую льготу.

Если у Вас возникло право на налоговую льготы до 2019 года, и Вы уже обращались с заявлением для ее получения, повторного представления такого заявления не требуется.

Таким образом, заявить о своем праве на льготу необходимо физическим лицам, у которых это право возникло в 2019 году или которыми в 2019 году впервые приобретен объект налогообложения, в чьем отношении может быть заявлена льгота.

ИФНС по Кировскому району, № 25, 24, 32 по Свердловской области

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 20 19 г.

		Коды
	Форма по ОКУД	0710001
	Дата (число, месяц, год)	25 | 2 | 2020
Организация: Благотворительный фонд " Во имя иконы Божией Матери "Всех скорбящих Радость"	по ОКПО	27701529
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	6659076669
Вид экономической деятельности: Предоставлению прочих социальных услуг без обеспечения проживания, не включенных в другие группировки	по ОКВЭД	88.99
Организационно-правовая форма/форма собственности: Благотворительные фонды		
Собственность благотворительных организаций	по ОКОПФ/ОКФС	70401 | 50
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)	по ОКЕИ	384 (385)

Местонахождение (адрес) 620141, г.Екатеринбург, ул.Бебеля, 166

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту [x] ДА [ ] НЕТ

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора ООО АФ "ВИЗАВИ"

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора	ИНН	6658080373
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора	ОГРН/ ОГРНИП	1026602355757

Пояснения [1]	Наименование показателя [2]	Код	На 31 декабря 20 19 г.[3]	На 31 декабря 20 18 г.[4]	На 31 декабря 20 17 г.[5]
	АКТИВ I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	1110			
	Основные средства	1150	4326	4219	4205
	Итого по разделу I	1100	4326	4219	4205
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ Запасы	1210	2240	2150	1977
	Дебиторская задолженность	1230	207	216	213
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	474	474	474
	Прочие оборотные активы	1260	11	12	10
	Итого по разделу II	1200	2932	2852	2674
	БАЛАНС	1600	7258	7071	6879
Пояснения [1]	Наименование показателя [2]	Код	На 31 декабря 20 19 г.[3]	На 31 декабря 20 18 г.[4]	На 31 декабря 20 17 г.[5]
	ПАССИВ III. Целевое финансирование Целевые средства		2131	2113	1950
	Фонд недвижимого и особого ценного движимого имущества		4326	4219	4205
	Итого по разделу III	1300	6457	6332	6155
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	1410			
	Итого по разделу IV	1400			
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	1510			
	Кредиторская задолженность	1520	801	739	724
	Итого по разделу V	1500	801	739	724
	БАЛАНС	1700	7258	7071	6879

Отчет о целевом использовании средств

за 2019г

		Коды
	Форма по ОКУД	0710003
	Дата (число, месяц, год)	25 | 2 | 2020
Организация: Благотворительный фонд " Во имя иконы Божией Матери "Всех скорбящих Радость"	по ОКПО	27701529
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	6659076669
Вид экономической деятельности: Предоставлению прочих социальных услуг без обеспечения проживания, не включенных в другие группировки	по ОКВЭД	88.99
Организационно-правовая форма/форма собственности: Благотворительные фонды		
Собственность благотворительных организаций	по ОКОПФ/ОКФС	70401 | 50
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384

Наименование показателя	За год 20 19 г.[1]	За год 20 18 г.[2]
Остаток средств на начало отчетного года	2113	1950
Поступило средств		
Прочие	42218	40113
Всего поступило средств	42218	40113
Использовано средств		
Расходы на целевые мероприятия	(35204)	(32534)
в том числе: социальная и благотворительная помощь	(35204)	(32534)
Расходы на содержание аппарата управления	(5352)	(5928)
в том числе: расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	(2635)	(3638)
содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	(1523)	(1271)
ремонт основных средств и иного имущества	(696)	(506)
прочие	(498)	(513)
Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	(1497)	(1347)
Прочие	(147)	(141)
Всего использовано средств	(42200)	(39950)
Остаток средств на конец отчетного года	2131	2113

Руководитель Овчинникова Н.Е.

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «ВО ИМЯ ИКОНЫ БОЖИЕЙ МАТЕРИ «ВСЕХ СКОРБЯЩИХ РАДОСТЬ» ЗА 2019 г.

По нашему мнению, за исключением возможного влияния вопроса, изложенного в разделе «Основание для выражения мнения с оговоркой» нашего заключения, прилагаемая годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность отражает достоверно во всех существенных аспектах финансовое положение Благотворительного фонда «Во имя иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость» по состоянию на 31 декабря 2019 года, а также ее финансовые результаты, движение денежных средств за год и использование целевых средств, закончившийся на указанную дату, в соответствии с правилами составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, установленными в Российской Федерации.

04.03.2020 г.

Директор ООО «Аудиторская фирма Визави» Т.Н.Лебедева

Отчет о финансовых результатах

за 2019 г

		Коды
	Форма по ОКУД	0710002
	Дата (число, месяц, год)	25 | 2 | 2020
Организация: Благотворительный фонд "Во имя иконы Божией Матери "Всех скорбящих Радость"	по ОКПО	27701529
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	6659076669
Вид экономической деятельности: Предоставлению прочих социальных услуг без обеспечения проживания, не включенных в другие группировки	по ОКВЭД 2	88.99
Организационно-правовая форма/форма собственности: Благотворительные фонды		
Собственность благотворительных организаций	по ОКОПФ/ОКФС	70401 | 50
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384

Пояснения [1]	Наименование показателя [2]	Код	За 2019	За 2018
	Выручка [5]	2110		
	Себестоимость продаж	2120	(-)	(-)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	-	-
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	-	-
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	-	-
	Текущий налог на прибыль	2410	(-)	(-)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	-	-
Пояснения [1]	Наименование показателя [2]	Код	За 20 19 г.[3]	За 20 18 г.[4]
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода [6]	2500	-	-
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Ваша КНИГА –
лучший подарок себе и другим

Вам есть чем поделиться с людьми? Хотите оставить память о себе на долгие годы? Мы готовы напечатать вашу книгу – в любом формате и количестве.

В нашей команде – опытные специалисты: дизайнеры, верстальщики, литературные редакторы и корректоры. Нам по плечу издание поэтических сборников, романов и рассказов, песенников, альбомов фотографий и рисунков – всего того, что так дорого вашему сердцу.

Многие уральцы уже воспользовались уникальной возможностью – увидели свои произведения в профессионально изготовленном виде. Пора последовать их примеру!

Для уточнения параметров будущей книги и расчета стоимости звоните по телефону: **+7 (343) 377–00–47** – Мария Михайловна

Тексты и другие материалы можно отправить на электронную почту: **info@mediakrug.ru**

или принести по адресу: **Екатеринбург, ул. Маршала Жукова, 10, издательский дом «Медиакруг»**

№ 2 (44), АПРЕЛЬ ОПОРА БИЗНЕСА

7 секретов успеха Джеффа Безоса – самого богатого человека в истории

ОСНОВАТЕЛЯ AMAZON ТОЧНО СТОИТ ПОСЛУШАТЬ!

О том, что Джефф Безос опередил Билла Гейтса, объявил Jeff Bezos is the richest person in historyтелеканал CNN. К 10 января состояние Безоса, согласно индексу BBI The Bloomberg Billionaires Index (рейтингу миллиардеров от Bloomberg), достигло 106 миллиардов долларов.

Безос – персона не только успешная, но и многогранная. Помимо знаменитой интернет-площадки Amazon, он владеет не менее знаменитым изданием The Washington Post и аэрокосмической компанией Blue Origin. И он скромен: интервью с ним можно пересчитать буквально по пальцам. Однако пару месяцев назад Джефф Безос откровенно поговорил с изданием TechCrunch и раскрыл несколько важных секретов успеха.

1. СКРУПУЛЁЗНО ВЫБИРАЙТЕ ЖЕНУ ИЛИ МУЖА

Джефф и Маккензи Безос женаты уже 24 года. До встречи с Маккензи Джефф не раз пытался наладить личную жизнь. Даже по рекомендации друзей ходил на свидания вслепую. Однако безуспешно. Лишь позже выяснилось, что он искал в женщинах совершенно определённые черты – способность быть музой и изобретательность.

– Мне нужна была женщина, которая смогла бы вытащить меня из разряда второсортных людей, дать мне идею, помочь в её реализации, – объясняет Джефф. – С Маккензи мне хватило буквально пары фраз, чтобы понять – она изобретательна, и это именно то, что я искал. Без вариантов.

2. ОТКАЖИТЕСЬ ОТ МНОГОЗАДАЧНОСТИ

– Я стараюсь заниматься делами по очереди. Если обедаю с друзьями или семьёй – я обедаю. Если читаю электронную почту – я читаю. И не хочу отвлекаться ни на что другое, – говорит миллиардер.

> *Мне нравится максимальная концентрация на том, что я делаю.*
>
> *Джефф Безос*

Кстати, многозадачность действительно мешает продуктивности, так что тут Безос совершенно прав.

3. ПРЕДПОЧИТАЙТЕ РИСК И ПРИКЛЮЧЕНИЯ КОМФОРТНОМУ БЕЗДЕЙСТВИЮ

У каждого из нас есть два сюжета, по которым может развиваться наша жизненная история. Первый – жизнь безопасная и удобная. Второй – рисковая, полная экспериментов, взлётов и падений. Безос однозначно выбирает второй вариант.

В 1994 он работал специалистом по разработке финансового программного обеспечения на Уолл-стрит. Это была хорошая комфортная работа, которая обеспечивала Джеффу «хлеб с маслом» и позволяла не беспокоиться о будущем.

Когда в один прекрасный день Безос вдруг сообщил шефу, что хочет уволиться, чтобы открыть собственный интернет-магазин, руководитель искренне изумился: «Это действительно хорошая идея. Но она была бы хороша для того, кто не имеет твоей работы и твоего статуса. Неужели ты готов бросить всё?» Джефф оказался готов.

Описывая тот путь, который в итоге привёл его к созданию Amazon, Безос говорит следующее: «Я знал, что, когда мне стукнет 80, я не пожалею о том, что рискнул. Только увидев, что представляет собой интернет, я понял: это именно то, что может перевернуть мою жизнь. Надо только ввязаться. Даже если бы я потерпел поражение, я презирал бы себя меньше, чем если бы не попробовал».

> *В бизнесе часто задают вопрос: «Почему?» Это хороший вопрос. Но куда более ценный: «Почему нет?»*
>
> *Джефф Безос*

4. ВСЕГДА ИМЕЙТЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВАРИАНТЫ

На вопрос, кем бы он был, если бы затея с Amazon потерпела поражение, Безос выдаёт сразу два ответа.

Первый: «Скорее всего, я был бы очень счастливым программистом. Мне не привыкать начинать с нуля».

Второй: «У меня есть фантазия о том, что я мог бы стать барменом. Очень хорошим барменом. Правда, очень медленным. Мне нравится готовить коктейли, я подхожу к этому со всей тщательностью, как к искусству. Я бы сделал из медлительности свою фишку. В моём баре висела бы табличка: «Вы хотите, чтобы это было быстро или чтобы это было хорошо?»

> Кто не ошибается и не чувствует горечь и боль от своих ошибок, тот теряет возможность учиться.

5. ПОМНИТЕ: ПОРАЖЕНИЯ НЕОБХОДИМЫ, ЧТОБЫ НА НИХ УЧИТЬСЯ

В подходе к воспитанию детей Джефф и его жена используют достаточно спорные, но действенные методы. Так, Безосы разрешили наследникам пользоваться острыми ножами с 4 лет. Чуть позже детишки получили доступ к электроинструментам.

То, от чего у большинства ответственных родителей зашевелились бы волосы на голове, Джефф обосновывает так: «Кто не ошибается и не чувствует горечь и боль от своих ошибок, тот теряет возможность учиться. Я предпочёл бы быть отцом ребёнка с девятью пальцами, чем ребёнка, который не имеет возможности познавать реальный мир».

6. СОБЛЮДАЙТЕ БАЛАНС МЕЖДУ РАБОТОЙ И ЖИЗНЬЮ

Безос – сторонник концепции work-life balance. «В данном контексте мне больше нравится не «баланс», а «гармония», – уточняет он. – Работа и личная жизнь должны быть независимы и в то же время дополнять друг друга, как инь и ян. Если я счастлив дома, это делает меня лучшим сотрудником, лучшим боссом на работе. Если я продуктивен и востребован на работе, это делает меня более уравновешенным и позитивным мужем и отцом дома».

Поэтому, к слову, Джефф категорически против сверхурочных, а также «семейных» звонков в рабочее время. Гармоничный жизненный коктейль, в его понимании, имеет ключевую строчку в рецептуре: не смешивать.

7. СОХРАНЯЙТЕ ДЕТСКОЕ ЛЮБОПЫТСТВО

– Мир настолько сложен, что порой приходится становиться настоящим экспертом в том или ином деле, чтобы найти решение, – считает Джефф Безос. – К сожалению, как только вы становитесь экспертом, вы рискуете оказаться в ловушке информационных догм. Вы начинаете совершенно точно знать, «как надо», и теряете возможность выяснить, «как можно было бы». Чтобы не попасть в эту глубокую догматическую колею, из которой потом крайне сложно выбраться, важно сохранять детское любопытство. Снова и снова заставлять себя задавать вопросы: «А можно сделать так? А вот так? А что получится, если <…>?» Все изобретатели и первооткрыватели мира – это эксперты с мышлением абсолютных новичков. Они не устают удивляться и искать новые пути даже там, где догматики уже проложили автобаны.

> *Если вы делаете что-то интересное, у вас наверняка будут критики. Если вы абсолютно не переносите критику, просто не делайте ничего нового или интересного.*
>
> *Джефф Безос*

Екатерина Комиссарова

ОПОРА БИЗНЕСА
12+
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ.
Учредитель ООО «ИСТОКИ», г. Екатеринбург, ул. Шувакишская, 2.
Газета зарегистрирована 14.08.2015 в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу, свидетельство о регистрации ПИ № ТУ66-01487.

Адрес редакции и издателя: 620014, Екатеринбург, ул. Маршала Жукова, 10. Телефоны: (343) 377-00-47, 377-00-50

Гл. редактор А.Ф. Сидоров
Распространение В.Б. Дианов
Дизайн и верстка Е. О. Путинцева
Отдел рекламы (343) 377-00-50, 377-00-47.

Газета отпечатана в ЗАО «Прайм Принт Екатеринбург», г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 18, корп. Н.
Номер подписан в печать по графику и фактически в 17:00 27.03.2020 г.
Выход в свет 30.03.2020 г.
Тираж – 3000 экз. Цена – бесплатно.
Заказ № 920.

При перепечатке материалов ссылка на «Опора Бизнеса» обязательна. В соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции. Редакция может публиковать материалы, не разделяя точки зрения автора. За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несет рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации. Рукописи не возвращаются и не рецензируются. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.