ОПОРА БИЗНЕСА

Деловая газета Екатеринбурга

№5 (41) ОКТЯБРЬ 2019 ГОД

Лучшая деловая газета города 2018

Им нужны великие потрясения, нам нужна Великая Россия! *Петр Столыпин*

12+

Почему в России закрываются компании? стр. 4

Фандрейзинг как подпитка творчества стр. 6

Я говорила чиновникам, на какие проекты надо обращать внимание стр. 13

Минэк Свердловской области создает сервис самопроверок для предпринимателей

Министерство экономики и территориального развития Свердловской области ведет работу по созданию портала для предпринимателей, который должен обеспечить взаимодействие власти и бизнеса в вопросах проведения государственного контроля.

«Для удобства предпринимателей и снижения административного давления на бизнес прорабатывается идея создания портала по всем ключевым вопросам контрольно-надзорной деятельности. Реализация проекта намечена на 2020 год», – говорит исполняющая обязанности министра экономики и территориального развития Свердловской области Татьяна Гладкова.

По ее словам, для будущего портала Свердловской области отмечены следующие перспективные возможности: создание на нем электронных интерактивных проверочных листов для самоконтроля, по которым представители бизнеса смогут бесплатно и быстро самостоятельно подготовиться к проверкам. Портал также должен давать возможность самостоятельно проверить предпринимательскую деятельность на соответствие требованиям федерального и регионального законодательства, выявить недочеты и получить рекомендации по их устранению без прямого контакта с органами государственной власти.

Что еще значительно облегчит предпринимателям прохождение контрольно-надзорных мероприятий, поможет подготовится к ним и снизит их тревоги и волнения по этому поводу, Министерство экономики и территориального развития области намерено выяснить при диалоге на ближайшей дискуссионной площадке «Точка кипения», которая состоится 23 октября.

Юлия Гибадуллина

КАДАСТРОВАЯ ПРОПАСТЬ

Новый налог на имущество разорит сотни уральских компаний

В Свердловской области с 1 января 2020 года изменится налог на имущество для физических лиц и организаций. Перемены связаны переоценкой кадастровой стоимости, прошедшей во всех регионах страны и завершившейся в августе этого года.

ОТКУДА НОГИ РАСТУТ

«Переоценка прошла в рамках всероссийского перехода к новой системе налогообложения от кадастровой стоимости и завершилась в августе. В в октябре будет опубликован приказ регионального министра по управлению госимуществом, утверждающий новую оценку», – пояснила заместитель директора регионального Центра кадастровой оценки Елена Топал.

По ее словам, всего было оценено 3, 2 млн объектов, их совокупная стоимость в сравнении с предыдущей оценкой выросла на 4, 85 %.

Стоит отметить, что в отличие от физических лиц многие коммерсанты уже несколько лет платят налог на имущество в привязке к кадастровой стоимости. Его ставка с 2017 года составляет 2 %.

«Однако сейчас кадастровая стоимость станет ровнее. Если раньше на те же «пятитысячники» (торговые и административные центры площадью пять тыс квадратных метров) стоимость варьировалась в районе 1 рубль–112 тыс. руб. за квадратный метр, то теперь это исключено. Все будет ровно – около 40 тыс. руб. за «квадрат»,– отметила Е. Топал.

БЫЛО 14 МЛН – СТАНЕТ 92

Между тем уральские предприниматели далеки от оптимизма, демонстрируемого чиновниками.

«Согласен с тем, что многие прежние кадастровые оценки не соответствовали рыночной ситуации, но к такому резкому переходу – от 10 до 50 тыс. руб. за «квадрат» – бизнес не готов, потому что покупательская способность сильно упала», – пояснил член Совета Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей (СОСПП) Сергей Козлов.

По его словам, в том же ТЦ «Радуга-Парк» после переоценки сумма годового налога вырастет с 14 до 92 млн руб.

Застройщики и вовсе собрались бить челом Евгению Куйвашеву. Они хотят добиться переходного периода с пониженной ставкой и предлагают ввести в льготы для социального бизнеса, включая спортивные, медицинские и прочие сооружения.

«Застройщики в этом отношении готовы предложить Губернатору Свердловской области эту ставку нивелировать или постепенно увеличивать», – подчеркнул С. Козлов.

Стоит отметить, что над проектом поправок к налоговому законодательству в Свердловской области работает специально созданная рабочая группа, в которую, помимо чиновников профильных ведомств, вошли и предприниматели.

Окончание на 2-й стр.

№ 5 (41), ОКТЯБРЬ ОПОРА БИЗНЕСА

Кадастровая пропасть

Окончание. Начало на 1-й стр.

Жаркие дебаты участников вызвало предложение министра финансов Галины Кулаченко оставить максимальную ставку в 2 %. Причем для всех категорий налогоплательщиков.

Против инициативы Г. Кулаченко выступают глава мининвестиций Виктория Казакова, вице-губернатор Олег Чемезов и представители бизнес-объединений. Последние внесли альтернативное предложение: ставка в 1 % для всех бизнесменов и ее обнуление для предпринимателей, использующих два специальных налоговых режима – упрощенную систему налогообложения (УСН) и единый налог на вмененный доход (ЕНВД).

«Минфин понять можно, он беспокоится о пополнении доходной части бюджета. Но со стороны бизнес-сообщества прозвучали опасения. Максимальное повышение налоговой ставки станет болезненным для всех. Последствия будут непредсказуемо нарастать, как лавина. Для многих больших бизнес-структур в принципе исчезнет смысл далее работать на рынке. Они выставят помещения на продажу. Возникнет излишек на рынке недвижимости, далее могут последовать увольнения», – уверен заместитель председателя свердловского отделения «Опоры России» Дмитрий Ханин.

Руководитель свердловского отделения «Деловой России» Леонид Гункевич оценивает предложенную министром финансов ставку как страшную перспективу.

«Каждый год растут размеры налоговых платежей. Многие уже бросают бизнес, потеряв надежду на изменения к лучшему. На фоне общего падения спроса предстоящий рост ставки до 2 % может привести к уходу в минус ряда еще живых предприятий, которые после этого уже не выплывут», – говорит Н. Гункевич.

Глава Попечительского совета свердловской «Опоры России» Евгений Артюх видит в росте налоговой нагрузки политические последствия.

«Следующая крупная избирательная кампания в Свердловской области в 2021 году. Действующие депутаты Заксобрания попытаются переизбраться на очередной срок и пойдут за деньгами к бизнесменам, к доводам которых сегодня не хотят прислушиваться. Но через два года у этих бизнесменов может уже не оказаться денег. По крайней мере , для этих конкретных депутатов», заключил Е. Артюх.

Так или иначе – времени для окончательного решения остается немного, но власть, по словам председателя комитета Заксобрания по бюджетной политике Владимира Терешкова, готова к поиску более приемлемых вариантов.

«Мы ведем обсуждение по данному вопросу, ищем приемлемые варианты. Мы считаем, что ставка в размере 2 % для всех категорий не очень разумная. Но для более предметного диалога нужно увидеть расчеты, которые представят бизнес-сообщества», – констатировал депутат.

Подготовила Наталья Горбачева

Свердловский бизнес готовит предложения для органов власти по налогу на недвижимость

Переход на новую систему исчисления налога на недвижимость обеспокоил владельцев коммерческих объектов, принявших участие на прошедшем накануне в СОСПП «круглом столе».

Как заявил председательствующий на мероприятии вице-президент союза Игорь Кудрявцев, по причине того, что ставки по налогу на имущество организаций устанавливаются регионом, бизнес-сообщество готовит для областных властей свои предложения.

«Учитывая значимость и влияние результатов кадастровой оценки на условия ведения предпринимательской деятельности, формирование бюджета на региональном и муниципальном уровне, наш Союз проводит этот круглый стол. СОСПП поддерживает предложения УрТПП и Уполномоченного по правам предпринимателей по поэтапному увеличению величины расчетного налога на имущество как физических, так и юридических лиц. Также мы считаем, что необходим четкий и понятный механизм досудебного регулирования кадастровой оценки недвижимости. Необходимо установить введение налога на имущество предпринимателей, имеющих офисы в «пятитысячниках» в зависимости от категорий их использования», – уточнил Игорь Кудрявцев.

Напомним, что с 1 января 2020 года налог на недвижимость будет исчисляться не от инвентаризационной стоимости, как это было раньше, а от кадастровой. К настоящему времени завершена предварительная оценка трех млн объектов капитального строительства в регионе. Налогооблагаемая база будет определяться как кадастровая стоимость для 339 торговых и офисных центров.

Между тем, ознакомившись с предварительными результатами оценки, представители бизнеса обнаружили в них нестыковки. Например, кадастровая стоимость ряда помещений в центре Екатеринбурга оказалась ниже, чем, например, в микрорайоне Солнечном.

Суть недоразумения участникам «круглого стола» разъяснила заместитель генерального директора Центра государственной кадастровой оценки Елена Топал.

«Это произошло из-за того, что пока проведена оценка только «кирпичей» без учета стоимости земельного участка, данное несоответствие будет устранено», – уточнила руководитель.

– «Мы считаем, что налог должен быть дифференцирован исходя из категории использования этих помещений. Например, есть офисы, где реализуются социально значимые проекты», – уверен И. Кудрявцев.

Он напомнил участникам мероприятия о том, что до конца текущего года у собственников есть возможность исправить ошибки в технических характеристиках объектов недвижимости, внесенных в ЕГРН.

– Свою точку зрения на систему перерасчета налога, исходя из кадастровой стоимости, представила вице-президент Уральской ТПП Светлана Окулова.

«Необходимо провести все согласования с бизнесом оперативно, чтобы министерству финансов не пришлось корректировать прогноз по налоговым поступлениям во время бюджетного процесса. Кроме того, сейчас нам важно понимать, как будут регулироваться досудебные процедуры корректировки кадастровой оценки недвижимости», – подчеркнула С. Окулова.

Наталья Горбачева

ЮБИЛЕЙ СОЮЗА СОЮЗОВ

Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области достойно отметил свое 20-летие 19 сентября 2019 года торжественным мероприятием в здании Правительства Свердловской области.

Союз является старейшим и наиболее массовым на Среднем Урале, включающим 47 бизнес-объединений, в составе которых свыше 5 000 предпринимателей – это целая армия предприимчивых и инициативных людей. Высокий профессионализм и активная гражданская позиция – отличительные черты некоммерческой общественной организации, в составе которой малые и средние инновационные и производственные предприятия, бизнес сферы услуг и консалтинга, торговли и медицины. О высоком интеллектуальном потенциале Союза свидетельствует тот факт, что в его составе успешно работают 10 кандидатов и 4 доктора наук.

Союз гордится своими начинаниями, среди которых инициатива по учреждению профессионального праздника «День российского предпринимательства», открытие в Екатеринбурге скульптуры «Уральский предприниматель», участие в создании «Опоры бизнеса» – наиболее авторитетного объединения малого бизнеса в стране.

В торжествах приняли участие более 350 членов Союза, а также гости – депутаты и министры, руководители контрольно-надзорных органов и консулы иностранных государств. На тожественном заседании наиболее отличившимся предпринимателям были вручены награды Губернатора Свердловской области, Законодательного Собрания Свердловской области и Администрации города Екатеринбурга, а также ценные подарки от деловых партнеров Союза.

Контакты для представителей СМИ: дирекция Союза, тел. +7 (343) 380-60-61 (62), +7 963-045-49-82, эл.почта: smsbso@mail.ru

Список награжденных к 20-летию Союза малого и среднего бизнеса Свердловской области

Заслуженный предприниматель Свердловской области
Мазуркевич Сергей Леонидович
Сидоров Алексей Филиппович
Филиппенков Анатолий Анатольевич

Благодарственное письмо Законодательного Собрания СО
Абакумов Михаил Новомирович
Алибаева Галина Рафаиловна
Чумак Мария Сергеевна
Верещагин Юрий Александрович
Иваненко Игорь Владимирович
Романова Ирина Валерьевна

Почетная грамота Губернатора СО
Брызгалин Аркадий Викторович

Благодарственное письмо Губернатора СО
Воропаева Юлия Валерьевна
Ермолина Ольга Викторовна
Костарева Юлия Николаевна
Крупенина Ольга Михайловна
Просвирнин Эдуард Анатольевич
Соколова Наталья Владимировна

Благодарственные письма Администрации города Екатеринбурга
Жилина Елена Анатольевна
Афлитунов Валерий Рафилович
Васильев Владимир Владиленович
Наношкин Алексей Александрович

ЖУРНАЛ • ПОРТАЛ • КЛУБ • TV
СВАДЕБНЫЙ ВАЛЬС®

Лучшие площадки для продвижения свадебных товаров и услуг!

• Журнал «Свадебный вальс»
• Портал **svadba-vals.ru**
• Клуб молодожёнов
• СВ ТВ

+7 343 377-00-57 (56)

12+

№ 5 (41), ОКТЯБРЬ ОПОРА БИЗНЕСА

Почему в России закрываются компании?

В 2018 году закрылось в два раза больше предприятий, чем открылось.

По данным аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, в 2018 году в России было открыто более 290 тыс. предприятий, а прекратили свою деятельность свыше 600 тыс. компаний. Число закрывшихся за год предприятий превысило число открывшихся в 2,14 раза. В чем причины?

ВЫСОКАЯ СТАТИСТИКА «СМЕРТНОСТИ» ПРЕДПРИЯТИЙ СВЯЗАНА С РАЗНЫМИ ТЕХНИЧЕСКИМИ ФАКТОРАМИ

Александр Борейко, директор по связям с общественностью, «Мегафон», эксперт Executive.ru

Такую статистику отчасти можно объяснить техническими факторами – так, при оптимизации системы муниципального управления небольшие юридические лица ликвидируются, передавая контроль над объектами более крупным компаниям. К тому же часть из закрывшихся компаний приходится на фирмы-однодневки, а также сетевые структуры, объединяющие дочерние компании по указанию Федеральной налоговой службы.

В то же время такая высокая статистика «смертности» предприятий связана с отсутствием улучшений в бизнес-климате на фоне снижающейся платежеспособности населения и повышения налоговой нагрузки, в том числе косвенных налогов, а также тарифов на услуги естественных монополий. К тому же высокая ставка рефинансирования увеличивает стоимость денег для компаний, что делает бизнес многих из них убыточным.

УХОДЯТ С РЫНКА КОМПАНИИ ИЗ «СЕРОЙ» ЗОНЫ

Екатерина Матвеева, начальник отдела бюджетирования и экономического анализа, РЖД, эксперт Executive.ru

Уходят с рынка компании из «серой» зоны и компании, решившие зарабатывать меньше при сохранении объемов.

Первая причина – компании вынуждены закрыться из-за налоговых инспекций, доначисляющих суммы налогов и штрафов.

Вторая – низкая маржинальность и высокая доля косвенных затрат, которую они не в силах потянуть. 80 % компаний, выбравших стратегию демпинга, по статистике не остаются на рынке.

Третья причина – отсутствие управленческого учета в малом и среднем бизнесе. Предприниматели не знают реальной финансовой картины в компании, сколько зарабатывают, какую структуру оборотного капитала могут себе позволить и вынимают из бизнеса лишнее, тем самым приводя компанию к кассовому разрыву и предбанкротному состоянию. Кроме того, при рентабельности собственного капитала ниже банковского процента выгоднее положить деньги на депозит и получать пассивный доход, нежели содержать компанию.

ГОСУДАРСТВО НЕ ОСОЗНАЕТ ФУНКЦИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА

Никита Масюк, начальник управления внутреннего аудита, АО «Тюменьэнерго», эксперт Executive.ru

Крупные заказчики на рынке России – платежеспособные компании с государственным участием или их подрядчики и субподрядчики. В цепочку добавочной стоимости новому бизнесу не включиться. Кредиты непосильно дорогие для малого бизнеса, не имеющего лобби и не имеющего возможности платить официальную зарплату работникам (страховые взносы огромные). Государство не осознает функцию малого и микробизнеса.

ЭТО – РЕЗУЛЬТАТ БОРЬБЫ НАЛОГОВЫХ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ «ЗА ЧИСТОТУ БИЗНЕСА»

Валерия Голянова, бизнес-адвокат, партнер, «Бизнес Развитие», эксперт Executive.ru

Резкий скачок числа закрытых юрлиц – это не столько следствие экономической ситуации в стране, сколько результат борьбы налоговых и правоохранительных органов «за чистоту бизнеса». Правила игры стремительно меняются. Еще недавно налоговая оптимизация ведения бизнеса через несколько юридических лиц была не просто законна, этой схеме учили в университетах. Теперь такое «дробление» – это риск потери всего бизнеса, а иногда и свободы из-за претензий налоговиков. Так и с другими налоговыми аспектами – низкие риски резко стали высокими. Как следствие, многие компании реструктурируют деятельность и ликвидируют юрлица, на которых велась потенциально-рискованная деятельность.

Одновременно резко уменьшился срок жизни транзитных компаний и компаний-однодневок. Если раньше «продавцы» НДС и наличных могли пользоваться одной компанией много лет, то после введения автоматизированной системы контроля АКС2-НДС и решительных действий правоохранительных органов, заканчивающихся реальными сроками, игроков этого рынка стало меньше, и они стали чаще менять юридические лица.

ПОЧТИ ПОЛОВИНА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА – С ПРИЗНАКАМИ ФИКТИВНОСТИ

Андрей Болгов, совладелец, «Гефест», «Клиника М53»

Среди прочих причин нельзя забывать, что ФНС в 2018 году активизировала ликвидацию «брошенных» и «мертвых» компаний. До 2018 года налоговые органы не особо обращали внимание на такие фирмы, но ситуация изменилась. Юридические лица, которые фактически прекратили существование, не вели реальную деятельность и не сдавали отчетность, были признаны недействующими и были принудительно ликвидированы налоговиками. Это не могло не повлиять на статистику закрывшихся компаний.

Вот данные самой ФНС. Еще в начале 2016 года число юрлиц с признаками фиктивности достигало 1,6 млн – это практически половина всего российского бизнеса. За 2018 год ФНС исключила из ЕГРЮЛ 487,8 тыс. недействующих фирм.

В СТРАНЕ ШЕСТОЙ ГОД ИДЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС

Владимир Моженков, основатель, генеральный директор, ГК «АвтоСпецЦентр» и «Ауди Центр Таганка»

Первая и самая основная причина, почему в России закрываются компании – в стране шестой год экономический кризис. Компании закрывались, закрываются и будут закрываться в дальнейшем, ведь улучшения экономической ситуации в ближайшее время не предвидится.

Другие важные причины связаны с неэффективным управлением. Многие собственники бизнеса ушли от управления. Добившись в свое время приличного роста, достаточной прибыли, они успокоились и отошли от дел, наняв приглашенных топов на свое место в надежде, что они будут работать лучше и эффективнее. Но это большое заблуждение! Компании, где собственник не стоит «у руля», и дальше будут закрываться, и это касается как малых и средних, так и крупных предприятий. Некоторые собственники, увидев такое плачевное состояние, попытались вернуться в бизнес, но за 5–10 лет многое изменилось, а они разучились вести бизнес. Те же, кто вернулись и управляли бизнесом «по старинке», так же в перспективе будут закрываться.

По моим наблюдениям, восемь компаний из десяти не имеют правильной структуры. Компания, как большой котел: бюджет вливается и выливается, но никто не знает, сколько, куда и почему. Семь компаний из десяти не имеют бюджета, у остальных бюджет крутится вокруг валовой выручки, чистой прибыли, а этого уже недостаточно.

Следующая причина – изменился потребитель. Большинство россиян экономят на всем. За последние годы увеличилось количество бедных на 5 млн человек. Только 2 % россиян (а это 3 млн человек) могут сразу позволить себе купить то, что они хотят. Остальные, между бедными и богатыми, экономят на всем: на обуви, путешествиях, здоровье. Поэтому они ждут уникального ценового предложения и скидок.

ГОСУДАРСТВО ПЫТАЕТСЯ ЗАКРЫВАТЬ СВОИ ПОТРЕБНОСТИ ЗА СЧЕТ БИЗНЕСА

Алексей Гатин, управляющий партнер, «Закон и Налоги»

Полагаю, что закрытие компаний связано с ужесточением давления контролирующих органов на бизнес, увеличением налоговой нагрузки, снижением потребительского спроса и общим состоянием экономики.

Мы наблюдаем за нашими клиентами и видим, как у них уменьшаются обороты, объемы бизнеса, растет количество банкротств. Среди основных практик – практики банкротства и налоговых споров, а раньше были договорные, инвестиционные и строительные.

Активная налоговая и судебная практика подтверждают большинство решений налоговых органов, сколь нелогичными они не были бы. К примеру, ИФНС и суды возлагают ответственность и начисляют налог, если налоги не уплатил контрагент контрагента, есть решения, когда неуплата была в пятом колене. То есть, государство с учетом дефицита средств активно пытается закрывать свои потребности за счет бизнеса. Это видно и на увеличении НДС, и на внимании к ИП, и на налогах на самозанятых.

Executive.ru

В центрах «Мой бизнес» в Свердловской области начали предоставлять услуги МФЦ для предпринимателей

В центре оказания услуг для предпринимателей «Мой бизнес» начали работать специалисты многофункционального центра Свердловской области.

Отныне услуги МФЦ для бизнеса доступны по адресу ул. Восточная, 7д (в Екатеринбурге) и Мира, 2а (в Нижнем Тагиле). Теперь там можно зарегистрировать юридическое лицо или ИП, оформить сделки с недвижимостью, получить лицензию на тот или иной вид деятельности и многое другое. С доступными услугами МФЦ можно ознакомиться на сайте mfc66.ru/uslugi/bysituation/17?page=1

Центры «Мой бизнес» создаются по всей России в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В Свердловской области эти центры функционируют как новые структурные подразделения областного фонда поддержки предпринимательства. В них аккумулированы все государственные и муниципальные услуги для бизнеса по принципу «одного окна», всего более 100 различных услуг.

В центрах «Мой бизнес» предприниматели получают доступ ко всем финансовым и не финансовым программам Свердловского фонда поддержки предпринимательства. Здесь оказывают свои услуги региональная гарантийная организация, микрофинансовая организация, Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации, Центр поддержки экспорта, Центр кластерного развития, Центр инноваций социальной среды, Свердловский венчурный фонд. Еженедельно по вторникам в подразделениях «Мой бизнес» ведет прием Уполномоченный по защите прав предпринимателей Свердловской области Елена Артюх.

Дополнительную информацию можно получить на сайте фонда sofp.ru и по телефону горячей линии: 8-800-500-77-85.

Пресс-служба Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства, Наталья Горшкова, 8-982-64-33-846, neg@sofp.ru

Уральскому малому бизнесу в рамках национального проекта начали предоставлять новые услуги господдержки

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства начал оказывать региональным производителям новую услугу – «выращивание» бизнеса. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» бизнесменам помогут повысить качество производимой продукции до требований крупнейших заказчиков.

По словам министра инвестиций и развития Свердловской области Виктории Казаковой, заявки на оказание услуги принимаются до 21 октября 2019 года.

«Министерство инвестиций и развития Свердловской области активно участвует в выстраивание диалога между сектором малого и среднего предпринимательства и крупным бизнесом. Зачастую малый бизнес не может обеспечить нужный объем продукции или соответствующие требования к ее качеству. «Выращивание» бизнеса позволит решать эту задачу – пошагово, вместе с предпринимателями, будет разрабатываться комплекс мер для того, чтобы они смогли начать работать с крупнейшими заказчиками или увеличить объемы существующих поставок», – рассказала Виктория Казакова.

В настоящее время в обработку специалистов фонда уже поступили первые три заявки.

«Все поступившие заявки рассматривает квалификационная комиссия для принятия решения о дальнейшей работе с компанией. Для предприятий, прошедших отбор, будет формироваться индивидуальная карта развития, рекомендации, что необходимо сделать для начала работы с крупными заказчиками: увеличить площади, нанять дополнительно персонал, докупить оборудование или принять какие-то иные меры оптимизации производственных процессов. Мы выступаем здесь проводниками: привлекаем экспертов для оценки потенциала роста, рассказываем о возможных инструментах региональной и федеральной поддержки, помогаем с оформлением документов», – рассказал заместитель директора Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства Валерий Пиличев.

Получатели услуги также могут рассчитывать на приоритет в оценке заявки в конкурсе на получение гранта Фонда содействию инновациям, помощь при сертификации продукции и другие меры господдержки.

Предквалификационный отбор занимает 10 дней, проведение оценки и формирование отчета, а также индивидуальной карты развития – 45 дней. Выполнение самих мероприятий по «выращиванию» рассчитано на 18 месяцев, после чего, в течение одного года ведется сопровождение производителя при участии в закупках заказчиков.

Узнать об условиях получения новой услуги можно по телефону горячей линии Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства: 8-800-500-77-85.

№ 5 (41), ОКТЯБРЬ ОПОРА БИЗНЕСА

Фандрейзинг как подпитка творчества

Разговор об учреждениях культуры обычно крутится вокруг творческих планов, удачных выступлений. Однако есть и еще один аспект их деятельности – экономический. Именно о нем мы и беседовали с двумя заместителями директора Уральского центра народного искусства – Ларисой Ромодиной и Надеждой Старковой.

Лариса Ромодина

Надежда Старкова

НА СОВЕТСКОМ ФУНДАМЕНТЕ

Свердловчанам это культурное учреждение более известно как Дворец культуры имени Лаврова. ДК был построен в 1972 году при участии Машиностроительного завода им. М. И. Калинина. Построен с таким запасом передовых технологий, которые и сегодня не устарели.

– У нас есть поворотный круг сцены, – говорит Л. Ромодина. – Не каждый театр может этим похвастаться. А кресла и детали облицовки из дуба в зале положительно влияют на акустику. Не случайно большому концертному залу дворца присвоено имя тогдашнего директора завода Михаила Васильевича Лаврова, он это заслужил.

В наследство от советской эпохи Уральскому центру народного искусства (УрЦНИ) досталось здание с двумя зрительными залами, репетиционными помещениями, балетным и хоровым классами, с просторными фойе и множеством служебных, подсобных помещений. И, конечно же, главное достояние – прославленный Уральский народный хор, созданный в тяжелом, военном 1943 году.

Как же распоряжаются этим богатством сегодня? В целом неплохо – рачительно, креативно, с умом. Здесь сделали ставку на сохранение и развитие народного творчества и не прогадали. Помимо русского народного хора, который уже имеет статус государственного академического, в центре работают Уральский государственный русский оркестр, квартет «Урал», ансамбль народных инструментов «Априори» и Детский центр народного искусства со своими коллективами.

– В рамках проекта «Окно в профессиональный мир народного искусства» у нас занимаются 160 детей, – рассказывает Л. Ромодина. – Они делятся по возрастному принципу на четыре коллектива: дошколята – это «Манюсики» и «Лапушки», подростки – «Озорное колесо» и «Выкрутасы». Вдобавок создан любительский коллектив русской народной песни для взрослой публики.

ДОХОДНЫЕ СТАТЬИ

С полного государственного обеспечения учреждения культуры начали снимать более десяти лет назад, когда был принят Федеральный закон «Об автономных учреждениях». В ту пору было много дискуссий на тему смогут ли выплыть творческие коллективы, отпущенные в свободное плавание по рыночным волнам, или пойдут на дно. Упаднические прогнозы не оправдались. Творческие коллективы выплыли. В том числе и благодаря мощной бюджетной подпитке, которая оказывалась, оказывается и, судя по всему, будет оказываться впредь.

Уральский центр народного искусства это свое название и статус государственного автономного учреждения культуры получил в 2011 году. Что изменилось в экономическом плане? Доходы формируются из нескольких источников. Бюджетные ассигнования и субсидии предоставляет учредитель – областное Министерство культуры, внебюджетные средства поступают от концертов, организации мероприятий на площадке. Делают пожертвования благотворители. Приносят доходы, пусть и небольшие, кафе, автотранспорт, детские кружки, база отдыха «Родное подворье».

– Бюджетные средства в основном расходуются на зарплату, оплату коммунальных услуг, налогов, создание доступной среды и ремонтно-строительные работы, – рассказывает Л. Ромодина. – Внебюджетные идут на приобретение музыкальных инструментов, концертных костюмов, мебели, основных средств и другие нужды. Львиную долю внебюджетных доходов приносит концертная деятельность – как в центре, так и на гастролях.

У культурных учреждений свой производственный календарь, отличный от привычного. Началом года считается 1 сентября, концом – 31 августа. Так вот, с сентября 2018-го по август 2019-го соотношение бюджетных средств, выделенных на реализацию госзадания, к внебюджетным, полученным от концертной деятельности, продажи имущества, реализации творческих проектов и программ, составило 84 процента.

Прибыль получается небольшая, однако такой результат среди подобных учреждений культуры считается неплохим.

КОНЦЕРТЫ, ГАСТРОЛИ, АНШЛАГ

Как уже отмечалось 94 процента внебюджетных средств приносит концертная деятельность – на сценах УрЦНИ, на других площадках и на гастролях. Причем год от года объем внебюджетных поступлений растет, учреждение учится зарабатывать. По словам, Л. Ромодиной, они стремятся достичь пропорции бюджетных и внебюджетных доходов 50 на 50. Ничего несбыточного в этом намерении нет, поскольку творческие коллективы центра известны не только в регионе и нашей стране, но и за рубежом, их выступления чаще всего проходят с аншлагом.

В прошлом году, к примеру, москвичи и гости столицы раскупили все билеты на юбилейный концерт Уральского народного хора в концертном зале имени Чайковского, а уральцы – на выступление прославленного коллектива в киноконцертном театре «Космос».

– Мы постоянно ищем новые формы работы, участвуем в различных масштабных мероприятиях и совместных проектах с солистами, известными артистами, – рассказывает Н. Старкова. – Наши коллективы выступали в Кремлевском дворце на фестивале «Танцуй и пой, моя Россия» на фестивалях «FIFA fan fest» в рамках чемпионата мира по футболу, в «Безумных днях», в Париже на презентации заявки на проведение ЭКСПО-2025, ежегодно выступают на Дне пенсионера в Свердловской области и т. п.

В минувшем сезоне на площадках УрЦНИ состоялось 272 концерта, на выезде – 148.

Осваивают в центре и новомодную форму привлечения финансов – фандрейзинг. Было подано несколько заявок на гранты Губернатора Свердловской области, федеральных Минобороны и Минкульта. Заявка на гастроли Уральского народного хора в Республике Крым была удовлетворена.

– Артисты хора проехали полуостров с севера на юг и с запада на восток, выступили на Дне города в Ялте, – отмечает Н. Старкова. – Всего было дано 14 концертов, которые собрали в общей сложности 14 тысяч человек. Выступления проходили, что называется, на аплодисментах с первого номера. Успешно прошли гастроли и в Беларуси, в этом сезоне планируем еще один тур. Но, конечно, на свои средства, без финансовой поддержки, масштабные гастроли организовать довольно сложно. Логистика, проживание и оплата труда артистов, аренда залов и размещение рекламы – все это составляет большую расходную часть. Правда, два гастрольных тура, по Удмуртии и Башкирии, дали нам небольшую прибыль.

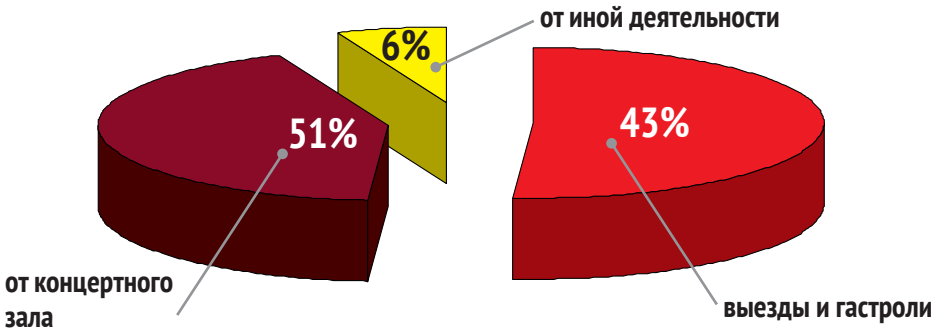
По словам Н. Старковой, Уральский центр народного искусства позиционирует себя как народную филармонию и внедряет свойственные филармонии формы работы со зрителем. Разработали систему абонементов, которая пользуется спросом и приучает публику регулярно посещать концерты.

Чтобы большой и малый залы не простаивали, организуют концерты коллективов и артистов из других городов, участвуют в совместных проектах с известными артистами театра и кино, устраивают синтетические представления – чтение, к примеру, произведений Василия Шукшина или уральских сказов с музыкальным сопровождением и танцевальными вставками.

В общем, как показывает опыт Уральского центра народного искусства, чтобы жить и развиваться, учреждениям культуры необходимо частно-государственное партнерство, наличие талантов и собственная неуспокоенность, заставляющая искать и опробовать новые формы и технологии.

Татьяна Бурова

Доходы концертно-гастрольного отдела



ЦИФРЫ МИНУВШЕГО СЕЗОНА

380	154 000	более 29 млн
КОНЦЕРТОВ ПРОВЕДЕНО	ЧЕЛОВЕК ИХ ПОСЕТИЛИ	ДОХОДЫ ОТ КОНЦЕРТОВ

Мировые эксперты прогнозируют очередной масштабный «суперкризис». По их оценкам, глобальная рецессия наступит уже в 2020 году. Как реагируют на прогноз уральские предприниматели, готовятся ли они подстелить соломку и поменять тактику работы?

Как реагируете на прогноз о суперкризисе?

Владимир КОРСУН, учредитель компании ООО «САНТА Логистик»:

– На прогнозы мировых экспертов о грядущем дефолте я не реагирую. В большей степени обращаю внимание на то, какие процессы происходят в экономике России. Понимаю, что значительного экономического роста, а тем более рывка в ближайший год-два не предвидится. Давление на бизнес, как я понимаю, будет расти. В сложившейся ситуации на повестке малого бизнеса и, в частности, нашей компании ООО «САНТА Логистик» самым актуальным является вопрос управления издержками – с целью их снижения.

ООО «САНТА Логистик»
Тел.: +7 (343) 300-61-51
marketing@santaplus.ru
santaplus.ru

Рифат АМИРОВ, генеральный директор кадрового агентства «Карьера»:

– Если будет рецессия, то она не будет такой внезапной, как раньше. Бесспорно, если это произойдет, то принесет много неприятностей бизнесу.

Наша страна уже находится в очередной рецессии, начиная с 2014 года. Очень много компаний за это время перестало существовать, большинство подстраивается под текущие условия. Это уже принесло свои плоды, тем не менее мы стали сильнее. Если уж выжил, то дальше надо надеяться только на себя и двигаться вперед!

Раньше в подобной ситуации важно было переждать, немного потерпеть, приготовиться к посткризисной, новой восходящей волне. Сейчас ждать чего-то, облегчающего бизнесу жизнь, не стоит. Надо будет биться за свое существование и в этом году, и в следующем.

Если кто-то ожидает неприятностей в следующем году, то, конечно, ему приходится на всякий случай делать какие-то запасы (денег, ресурсов). Но в такие моменты лучше сделать организационные изменения (персонал сократить, отделы и структуры какие-то закрыть и т. д.). Уверен, что прагматичные руководители уже имеют в голове такой план «Б» и в случае необходимости они его очень быстро реализуют.

Нам всем известны случаи, когда в кризисы люди строят очень успешные бизнесы. Важно запрограммировать свои действия на будущее – с учетом вариантов развития ситуации.

Но я считаю, что не стоит паниковать. Даже если и будет так называемая рецессия, то надо философски и прагматично подойти к этому. Это будет просто новая задача в новых условиях.

Кадровое агентство «Карьера»
Тел.: +7 (343) 385-04-54
info@career.ur.ru
www.career.ur.ru

Константин МАЛЫШЕВ, руководитель компании «Малышев Консалтинг»:

– Вероятность рецессии, равно как и дефолта, действительно, велика. Между тем, серьезные трудности у малого бизнеса наблюдаются уже сегодня. Ситуация очень похожа на ту, что была в 2008–2009 годах, когда маленькие и даже средние компании пачками уходили с рынка или ужимались до предела. Будучи бизнес-тренером, я ежедневно общаюсь с предпринимателями, многие из которых не видят выхода и готовы объявить себя банкротами. Причем, это не новички, а бизнесмены с многолетним опытом работы. Почему это происходит? Причин множество. Первое – бессистемное ведение бизнеса: по старинке, как 10 лет назад, без учета изменений на рынке. Второе – плачевное внутренне состояние многих компаний, в которых отсутствуют регламенты, рабочие инструкции, действует ручное управление. Это выматывает руководителя. В подобной ситуации он действует как пожарный, что сказывается на общем настрое коллектива, на сотрудниках, которые не видят стратегии развития, рациональной идеи со стороны руководства.

Компания «Малышев Консалтинг»
Тел.:+7 (343) 268-28-50, 269-22-90
info@helpmk.ru
www.helpmk.ru

Григорий АПТЕР, директор ООО «ИКЦ Промаудит»:

– Ну будет и будет кризис, помноженный на рецессию. Надо ли реагировать на мировых экспертов и менять тактику – не уверен. Лично у нас на первом плане вопросы роста!

ООО «ИКЦ Промаудит»
620137, г. Екатеринбург, ул. Кулибина, 2, офис 201
Тел.: +7 (343) 220-78-09
office@promaudit.com
www.promaudit.com

Георгий ЦЫГАНОВ, генеральный директор ГК «Чистая полоса»:

– Не скажу, что мы сильно озабочены проблемой, связанной с прогнозами о грядущем мировом дефолте. Наша ГК «Чистая полоса» оказывает услуги местным промышленным предприятия, и мы ориентированы на внутренний рынок. Это первое. Второе – кризис уже имеет место в экономике нашей страны, и, начиная с 2014 года, мы приняли ряд мер для того, чтобы минимизировать риски и издержки. Отказались от европейской «химии» и перешли на свою, отечественную продукцию. Пусть даже она уступает по ряду параметров качества швейцарской продукции – из-за нынешнего валютного курса европейские изделия нам не по карману. Мы законопослушная компания, работаем в «белую», платим налоги, трудоустраиваем мигрантов. Если подумать, штраф за отсутствие патента на одного мигранта – 800 тысяч рублей, а если «сыщутся» пять, то можно попрощаться с бизнесом. Безусловно, я, как и многие предприниматели, надеюсь на лучшее, на то, что после падения в экономике наступает подъем. Это неизбежно, и это настраивает на оптимизм. Надеюсь и на то, что наш президент (если он действительно устал) сделает все возможное для того, чтобы его преемник оказался достойным и сильным главою государства.

Группа компаний «Чистая полоса»
620034, г. Екатеринбург, ул. Марата, 17 оф. 33
тел.: +7 (343) 287-03-08
ts@polosa96.ru
www.polosa96.ru

Владимир ОКУНЬКОВ, предприниматель:

– Вряд ли вопросы кризиса и рецессии в мировой экономике волнуют наш малый бизнес, так как он работает в основном на внутренний рынок. Общемировой дефолт может тревожить крупный и средний бизнес с серьезным экспортным потенциалом. Тем, кто находится в рублевой зоне, оказывает услуги, думать о грядущих потрясениях можно, но при этом не паниковать, не менять тактику без серьезных на то причин. Смотреть далеко вперед и принимать упреждающие меры, безусловно, должна власть.

На самом деле, малый бизнес давно беспокоит растущая налоговая нагрузка. Речь не только о прямых налогах, но и косвенных. А это и платежи за «мусорную» реформу, и отмена спецрежимов, и рост имущественного налога, который привязали к кадастровой стоимости. И хотя этот налог коснется крупных собственников помещений, но они же поднимут плату для арендаторов-представителей малого бизнеса.

В развитых странах развитие малого бизнеса идет совершенно иным путем. Там берут маленький налог с большого количества субъектов предпринимательской деятельности. И бюджеты там, точно, не в накладе, потому что суммарный объем сбора налоговых платежей внушительный.

Отель «СВЕРДЛОВА 27»
620027, г. Екатеринбург, ул. Свердлова, 27
Тел.: +7 (343) 354-05-10
hotelsverdlova27@mail.ru, 213-03-03@mail.ru
www.sverdlova27.ru

№ 5 (41), ОКТЯБРЬ ОПОРА БИЗНЕСА

При помощи Уполномоченного молочный комбинат сохранил в обороте более 5,8 млн рублей, незаконно начисленных налоговой инспекцией

В апреле 2019 года за помощью к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Свердловской области Елене Николаевне Артюх обратился ООО «Ревдинский молочный комбинат».

Директор комбината Андрей Анатольевич Бочанов обозначил проблему, которая возникла у предприятия во взаимодействии с налоговыми органами: «В отношении комбината в конце декабря 2017 года проведена налоговая выездная проверка по вопросам правильности исчисления и своевременности уплаты (удержания, перечисления) ряда налогов и сборов, по результатам которой составлен акт и предприятию налоговой инспекцией доначислен налог на прибыль, пени и штраф более 5,8 млн рублей».

Предприниматель не согласился с доначислением. И так как, в соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 138 Налогового кодекса Российской Федерации, акты налоговых органов ненормативного характера, действия или бездействие их должностных лиц подлежат обжалованию в вышестоящем налоговом органе и только после этого – в суде, 17 марта 2019 года А. А. Бочанов подал в Управление ФНС России по Свердловской области апелляционную жалобу на решение налоговой инспекции о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения, в которой попросил об отмене доначислений в полном объеме.

В результате ряда мероприятий, проведенных по жалобе в рамках компетенции Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Свердловской области, в целях принятия обоснованного решения на 1 месяц продлен срок рассмотрения апелляционной жалобы предприятия Управлением ФНС по Свердловской области, директор комбината А. А. Бочанов приглашен на совместный прием бизнес-омбудсмена Е. Н. Артюх и заместителя руководителя Управления С. М. Кочнева, который прошел 23 мая 2019 года. Предприятию была предоставлена возможность лично изложить доводы, подтверждающие правомерность позиции предприятия в данном деле. Аргументы комбината были дополнены и поддержаны бизнес-омбудсменом.

В итоге просьба предприятия об отмене доначисленных 5,8 млн рублей налога на прибыль, пени и штрафа, изложенная в апелляционной жалобе, Управлением ФНС России по Свердловской области была удовлетворена.

26 августа 2019 года Е. Н. Артюх посетила Ревдинский молочный комбинат, встретилась с директором А. А. Бочановым и работниками комбината, приняла участие в экскурсии по производству и дала краткое интервью газете «Городские вести».

В ходе встречи директор комбината поблагодарил Уполномоченного и сотрудников его Аппарата за проделанную работу, вручил Елене Николаевне благодарственное письмо и перечислил некоторые положительные экономические эффекты от работы бизнес-омбудсмена над разрешением сложившейся ситуации.

«Большое Вам спасибо еще раз, Елена Николаевна! – сказал Андрей Анатольевич. – С учетом сложного на данный момент времени для бизнеса благодаря помощи Уполномоченного мы смогли получить следующие эффекты:

1. Не получены убытки предприятия.

2. Сохраненные денежные средства направлены, в том числе на выдачу беспроцентных займов сельхозпроизводителям (таким способом комбинат поддерживает местных поставщиков молока).

3. Произведено обновление основных средств в 2019 году (ремонт творожного цеха, участка цеха упаковки, приобретен новый транспортер – линия подачи продукции).

4. Продолжится поддержка детских садов в рамках благотворительности (например, были установлены новые окна в одном из садов)».

Государственный правозащитник – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Свердловской области – содействовал принятию законного и обоснованного решения в отношении налогоплательщика.

Благодарим Управление Федеральной налоговой службы по Свердловской области за конструктивную позицию и разрешение ситуации во внесудебном порядке.

Желаем Ревдинскому молочному комбинату успехов и процветания на благо Свердловской области!

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!

Действующим законодательством установлено, что субъект предпринимательской деятельности вправе обратиться к Уполномоченному по защите прав предпринимателя в Свердловской области с заявлением об участии в выездной проверке, проводимой в рамках государственного контроля (надзора) или муниципального контроля (подпункт 5 пункта 2 статьи 9 Закона Свердловской области от 19 декабря 2013 года № 132-ОЗ «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Свердловской области» и пункт 5 статьи 21 главы 3 Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»).

Более подробная информация, а также примерная форма заявления размещены на сайте Уполномоченного.

Бизнес-омбудсмен пригрозил судьям «черным списком»

Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей Борис Титов намерен создать «черный список» судей. О новом проекте бизнес-омбудсмен рассказал на своей странице в Facebook.

– Мы намерены создать «черный список» российских судей. Будет создана специальная экспертная группа, которая будет оценивать судейские решения. Понятно, что незаконность судебного решения может быть установлена только в судебном порядке. Но мы вынуждены указывать на очевидные пробелы в правоприменительной практике и фактически показывать пальцем на тех, кто принимает такие решения, то есть список судей, в решении которых экспертами усматриваются существенные нарушения.

И в очередной раз повторю: надо бороться за выборность судей. Мы не раз предлагали Верховному суду списки квалифицированных адвокатов, прокуроров. В общем, тех, кто прошел большую правовую школу, а не просто секретарей, которые носят бумажки в судах. Но Верховный суд никак не реагирует.

То, что нужно менять судебную систему, – ясно. Сейчас идет громкое, вопиющее по своей беззаконности дело актера Павла Устинова: у него не было правонарушения, но он получил реальный срок.

Это беззаконие идет и в бизнесе – я, как омбудсмен это вижу: например, предпринимателю вменяют ущерб в 500 000 рублей, а он сидит годами еще до решения суда. Таких случаев много, но по ним нет общественного резонанса. Думаю, что наши предложения по выборности судей и составление «черного списка» нечистоплотных судей смогут изменить систему к лучшему.

Стоит отметить, что подготовкой списка вплотную займется «Партия Роста». Проект стартует осенью это года, его главным куратором назначен омбудсмен Александр Хуруджи. В своем комментарии изданию «Ведомости» А. Хуруджи отметил, что цель нового партийного проекта – как можно более широко информировать общественность о судьях, принимающих неправосудные решения.

«На начальном этапе предполагается создать список судов, негативно настроенных к предпринимателям (к примеру, будет учитываться соотношение числа удовлетворенных ходатайств следствия о заключении под стражу и об их продлении к общему числу рассмотренных ходатайств в отношении предпринимателей). Следующим этапом станет оценка деятельности уже конкретных судей: в зачет будет идти количество обвинительных и оправдательных приговоров, отзывы о судьях из открытых источников и статистика негативных упоминаний в СМИ, а также вынесение отмененных позднее приговоров. Кроме того, по материалам рассмотрения жалоб на судей экспертная группа будет направлять информацию в Верховный суд, чтобы инициировать процедуру досрочного прекращения полномочий. Запуск проекта планируется в октябре-ноябре текущего года», – сообщают «Ведомости» со ссылкой на омбудсмена.

Наталья Горбачева

Дмитрий Нисковских: «Промышленность может дружить с экологией»

В кабинет главы Сысертского городского округа Дмитрий Нисковских переместился из кабинета министра инвестиций и ставку в развитии вверенной ему территории сделал, что вполне естественно, не только на бюджетные средства, но и на вложения бизнеса.

ЭКОНОМИКА ПЛЮС ЭКОЛОГИЯ

Перспективы он рисовал такие: в ближайшие пять лет Свердловская область выделит на развитие территории 4,4 млрд руб., еще 3,3 млрд добавит муниципалитет. И при этом подчеркивал, что главным драйвером предстоит стать бизнесу: по планам, частные вложения за пять лет должны составить 19 млрд руб.

Надежды на инвесторов многие поначалу восприняли скептически, но… бизнес потянулся в Сысертский район. В частности, началось строительство завода по производству белого и серого цемента, в которое на первом этапе было вложено 4 млрд рублей. Уже осенью 2018 года был запущен бетонно-смесительный комплекс. Сдача всего предприятия намечена на следующий год, за это время инвесторы вложат еще 4 млрд.

– Реализация этого проекта помогает решить сразу несколько задач: экономическую, социальную и экологическую, – говорит Д. Нисковских. – Во-первых, начнется производство качественной и востребованной продукции, во-вторых, будет создано порядка 250 рабочих мест, в-третьих, предприятие будет работать на отходах, которые остались от бывшего известкового завода.

Еще один крупный промышленный проект стоимостью 6 млрд руб. – строительство компактного металлургического завода по производству специальных сплавов и сталей «Ключевский завод ферросплавов». Также в Сысертском районе должен появиться собственный логистический комплекс за полмиллиарда рублей.

В том, что крупный, средний и малый бизнес, не только отечественный, но и зарубежный, изъявляет готовность вкладываться в экономику «уральской Рублевки», как называют Сысерть, нет ничего удивительного. Район расположен недалеко от областного центра, благодаря чему имеет преимущества логистики и сбыта. Не надо забывать и о вековых традициях: здесь зарождалась промышленность края, здесь она развивалась, формируя особый склад людей – мастеровитых, трудолюбивых, предприимчивых.

Таким наследством располагает, конечно, не только Сысертский округ, но и другие уральские территории, которые в недавнем прошлом имели крепкие предприятия, а теперь остались не у дел. Но именно в Сысерти сумели взять курс на всестороннее развитие территории, где бы гармонично сочетались промышленное и сельскохозяйственное производство, а также туризм.

Не утопия ли это? Можно ли сохранить природные красоты бажовских мест, если строить заводы, агрокомплексы и фермы? Вполне. Современные технологии позволяют не вредить экологии. Доказательство тому уже упомянутый цементный завод, а также Бобровский изоляционный завод, где совместно с Молдавией выпускают платы для радиоэлектронной промышленности, используя готовые материалы без вредных компонентов в производственном цикле. Совместно с турецким предприятием запущен проект по электротехническому картону. Спасли от краха знаменитый фарфоровый завод. Успешно идут дела и в особой экономической зоне «Титановая долина», расположенной между Большим Истоком и Патрушами. А особая зона – это высокие технологии с чистой экологией. Растет пакет заказов у Уральского завода гражданской авиации, у «Уралгидромаша».

НЕМАЛЫЙ ВКЛАД «МАЛЫШЕЙ»

– Экономика нашего округа в целом растет, – подводит некоторые итоги глава городского округа. – Вклад малого и среднего бизнеса можно оценить по объему налогов на совокупный доход. Динамика тут такая. В первом квартале 2018 года было уплачено по этой статье около 9 миллионов рублей, а во втором уже порядка 13,5 миллиона. Наша задача сохранить эту тенденцию.

Людей, сделавших ставку на собственное дело, на сысертской земле становится все больше. Если в 2016 году в округе насчитывалось 2 884 субъекта предпринимательской деятельности, то к концу 2018 года их число увеличилось до 3 454. Прирост неплохой. Радует и то, что малый и средний бизнес развивает самые разные сферы: от производственной до досуговой.

– В нашем районе сельскохозяйственный сектор всегда был сильным, – говорит Дмитрий Андреевич. – И сейчас успешно развиваются агропредприятия Игоря Картузова в поселке Октябрьском, Сергея Банных в Двуреченске, Алексея Бондарева в Космаково, Владимира Акулиничева в Никольском. Они не просто выращивают овощи и картофель, держат молочное стадо, а развивают хранение и переработку: поставляют в торговлю мытые фасованные овощи, салаты, йогурты, творог, сыры. К тому же некоторые из них сочетают производство с туризмом. Можно посмотреть, как доят коров и коз, как производят сыр, выращивают сосны, лечат хищных птиц…

Конечно, само собой ничто не делается, да и одной инициативы для развития малого и среднего бизнеса недостаточно. Чем может помочь местная власть предпринимателям?

– Фермеры, в первую очередь, нуждаются в земле, ресурсе не возобновляемом, – говорит Д. Нисковских. – Не всем удается помочь, но стараемся. Создали муниципальный фонд поддержки предпринимателей. Объем финансирования в прошлом году составил 1,1 миллиона рублей. Конечно, это не так много. Но ведь субсидии – не единственный вид помощи. Скажем, большой плюс для наших фермеров – близость к Екатеринбургу, очень емкому рынку сбыта. Поэтому, ремонтируя дороги, муниципалитет косвенно помогает сельхозпредприятиям. Развитие общественного транспорта, строительство жилья – тоже создает благоприятные условия для развития и малого, и крупного бизнеса. Но и муниципалитету выгодно, чтобы производство было на подъеме. Мы получим в бюджет свою долю налогов – с зарплат, за аренду земель и т.д.

Кстати, глава округа рассказал, как при переезде в Сысерть сам обнаружил незанятую нишу для предприимчивых людей в своем округе.

– Вызвал как-то такси. Жду. Ни звонка, ни СМС. Снова звоню, где машина, я же опоздаю! – вспоминает Д. Нисковских. – А мне так спокойненько отвечают, что машина подъехала 15 минут назад. Но откуда мне это знать? Не ждать же на улице. Разместил информацию в соцсетях. Теперь с клиентами работают культурно.

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ

Есть и еще одна проблема, решить которую можно только совместными усилиями бизнеса, власти, населения. Это проблема кадровая. Найти, привлечь, заинтересовать специалистов, обучить молодых и переобучить опытных. Без этого экономического рывка не получится.

– Мы провели опрос промышленников и предпринимателей, выяснили, какие специалисты им нужны, – рассказывает Д. Нисковских. – На базе технологического колледжа, где готовили и готовят классных краснодеревщиков, планируется создать современный учебно-образовательный кластер. Также здесь будет проходить профильная подготовка взрослых, повышение квалификации по специальностям, востребованным в поселке на новых производствах.

МНЕНИЕ

Игорь Ушанов, предприниматель:

– Наша компания занимается восстановлением горно-шахтного оборудования. Это не купи-продай, а самая что ни на есть уральская промышленность, то, что позарез необходимо нашей стране. Подобный бизнес, прорывные проекты приветствуются властью, если она здоровая. Нынешняя власть в Сысерти именно такая. Но сколько было упущено и загублено за предыдущие годы! Нельзя сказать, что и тогда проекты не приветствовались, но решения по ним затягивались так, что руки опускались.

Я всегда говорю, что сысертцев испортил земельный вопрос. Не надо было ничего делать – получил землю, перепродал, сколотил капитал. Разве таких людей можно назвать бизнесменами?

Настоящие бизнесмены, по-моему, это такие, как Денис Шалаев, который с нуля создал предприятие «Техносила» и наладил выпуск насосов и деталей к ним.

Сейчас миллиард (!) рублей надо потратить на превращение в туристический кластер бывшего электротехнического завода в Сысерти, а заводу элементов трубопроводов (ЗЭТ), в Большом Истоке, чтобы избежать банкротства, денег надо было существенно меньше. Не помогли, а это рабочие места, контракты, налоги, люди! Станислава Колбешина сколько лет морочили с сервитутом по дороге и так примеров полно.

По инициативе администрации Сысертского городского округа создают турзону, деньги пошли из бюджета, и это хорошо. А вот в Арамили мой товарищ Василий Стародубцев создал тематический парк сказов на собственные деньги! Может, лучше создавать условия для бизнеса, поощрять, идти навстречу, а бюджетные деньги оставлять для нужд города? Кесарю кесарево, а Богу богово.

В Патрушах при школьном тепличном комбинате совместно с УГМК-Агро появится специализация, связанная с экологией, селекцией растений. В рамках концессионного соглашения утверждена программа модернизации жилищно-коммунального хозяйства. В ней строительство и реконструкция котельных, ремонт сетей. Этой сфере тоже понадобятся современные кадры.

– Какой сферы производства и обслуживания сегодня ни коснись – коммуналка ли это, сельское хозяйство, завод, стройка – это уже современные машины, умные станки и агрегаты, комфортная производственная среда, – говорит Д. Нисковских. – И современные слесари, механики, доярки, скотники уже хотят жить в благоустроенных домах, заниматься спортом, ходить в бассейн. Все в жизни взаимосвязано.

Татьяна Бурова

№ 5 (41), ОКТЯБРЬ ОПОРА БИЗНЕСА

Игорь Зятев: ХВАТИТ ВРАТЬ – ПОРА ИСПРАВЛЯТЬ!

Почему протестные акции в Москве не стихают, а ширятся? Только ли разночтения при регистрации кандидатов на выборах в Мосгордуму стали их причиной? Куда привел страну нынешний экономический и политический курс? На эти и другие вопросы в интервью нашему изданию отвечает уральский предприниматель, директор ООО «Италл», академик МАРЭ Игорь ЗЯТЕВ.

Когда потомки будут оценивать нынешнее время, то, я думаю, этот период будет назван временем путины, ловли рыбки в мутной воде. Россия называет себя демократическим государством, но в реальности порядки у нас жестче, чем при диктатуре. Сколько предпринимателей потеряли бизнес или даже жизнь за последние 20 лет, у скольких была сломана карьера! И все это при внешнем показном главенстве закона!

Лицемерием, двойной моралью пронизано сегодня все сверху донизу. Доходит до смешного: о проблемах в экономике и внутренней политики Украины или других стран россияне знают гораздо лучше своих собственных. Потому что только они и обсуждаются на официальных каналах телевидения и в других СМИ. Хватит учить жизни, советовать и решать за другие страны! Может быть, пора навести порядок в своем государстве? Которое из года в год воспроизводит такое количество ворья на всех уровнях. Хватит врать самим себе! Пора задуматься о корневых причинах коррупции и начать исправлять.

Хватит миндальничать с казнокрадами и коррупционерами – пора вводить высшую меру наказания с конфискацией имущества не только самих преступников, но и членов их семей, на которых они оформляют ценности. Наказание для потенциальных преступников должно быть неотвратимым!

Надо создать все условия, чтобы в стране было выгодно не воровать, а производить, создавать не виртуальные, а реальные ценности. В сегодняшних условиях заниматься производством в России выгодно не малому бизнесу, а лишь крупным транснациональным корпорациям мирового уровня. Именно они сегодня выпускают в России продукцию самых ходовых товарных групп (пиво, табачные изделия, бытовая химия, легковые автомобили и многое другое).

Компании-производители на 73–97% принадлежат иностранным компаниям (данные «АиФ»), мировым брендам. Они, используя более дешевые отечественные энергоресурсы и рабочую силу, выводят основную выручку за рубеж. Такой подход низводит российскую экономику до статуса полуколониальной, не способствует ее развитию. Не лучшей политики придерживаются и российские госкорпорации, которые экспортируют российское сырье (газ, нефть, металлы, лес), бюджет получает налоги, но основной доход также оседает за границей.

Банки превратили кровеносную систему экономики в кровососущую. Они откачивают средства из российской экономики, оставляя ее на голодном денежном пайке. Свои доходы они делают на колебаниях курса валют и прочих финансовых манипуляциях, развитие реального сектора, предприятий, производящих товарные ценности, им не интересно. Результат? Банки пухнут от денег, а производство в стране сворачивается. Даже простейшая бытовая техника в магазинах – импортная.

Строительство жилья, локомотив экономики других стран, в России реализуется с опорой на ипотеку. Но, заключая договоры ипотечного кредитования, граждане фактически попадают в долговую кабалу на 15-20 лет. То есть лучшие, самые продуктивные годы жизни человек работает на банк, отдавая ипотечный кредит и проценты (немаленькие). Причем сначала проценты, а потом – тело кредита. Получив вожделенную квартиру в собственность, как долго собственник будет ею пользоваться? От силы лет 50, таков срок службы современных панельных домов эконом-класса. То есть самим пользоваться хватит, а вот оставить в наследство детям – уже проблематично. Инвестировать в строительство дома на собственной земле гораздо более выгодно. Но это направление у нас в стране как-то не стало приоритетным.

Во время кризиса все страны, от США до Китая, направляют бюджетные средства в дорожное строительство. У нас эта сфера используется для хищений, распила и отмыва денег. Вместо качественных стройматериалов используются эрзацы, вместо битума – отработанное масло, в итоге дорожное покрытие уже через год-другой требует ремонта. Тогда как во всем мире оно служит десятилетиями.

Страна сегодня не только в экономическом кризисе, она переживает глубокую нравственную и политическую деградацию. Нет ни долгосрочных целей, ни стратегии, ни идеологии развития страны. К сожалению, проводимые реформы не приводят к нужному результату, жизненный уровень населения падает, растет конфронтация между властью и обществом. Лишнее подтверждение тому – нарастание противостояния между силовиками и участниками митингов в Москве. Начавшись с локальных протестов против недопущения оппозиционных кандидатов на выборы в Мосгордуму, в августе протесты перекинулись на другие города, гораздо шире стала их повестка. Полной и объективной информации об акциях протеста в эфире центральных телеканалов не найти, протесты замалчиваются, в лучших традициях тоталитарного режима.

В Сибири нарастают протесты, связанные с неспособностью власти эффективно бороться с лесными пожарами и наводнениями. Это прямое следствие разрушенной в ходе реформы системы охраны лесных угодий и сокращения лесничих, которые прежде успешно следили за пожарной опасностью, своевременно косили траву и душили очаги пожаров в зародыше. Эти стихийные бедствия высветили по крайней мере две неприятные вещи. Первое – до какой нищеты доведен народ в российской глубинке. Второе – фактическая неспособность сил МЧС справиться со стихийным бедствием. И это в условиях мирного времени! А если завтра война? Государственные службы демонстрируют бессилие, накоплений у народа нет. Власти оторваны от действительности, в качестве компенсации за сгоревшие дома выделяется по 50–70 тыс. рублей, на которые даже фундамент не залить.

Власть не умеет признавать свои ошибки, а это ведет к эскалации конфликтов. Вчера локальная акция протеста незарегистрированных кандидатов в депутаты, завтра – многотысячные митинги, и не только в Москве. А всего-то надо было признать подписи и допустить кандидатов до выборов, не доводя народ до крайностей. И это сейчас еще не поздно сделать.

» Власть не умеет признавать свои ошибки, а это ведет к эскалации конфликтов. Вчера локальная акция протеста незарегистрированных кандидатов в депутаты, завтра — многотысячные митинги, и не только в Москве.

Давно пора ввести прогрессивное налогообложение сверхдоходов. Одно это способно существенно пополнить бюджет, которого хватит на реальное финансирование социальных программ. Официальная зарплата чиновников должна прямо зависеть от минимального уровня оплаты труда (МРОТ). Скажем, зарплата губернатора – не свыше 10–15 МРОТ по региону. Тогда он прямо будет заинтересован в повышении уровня МРОТ и улучшения экономики региона в целом. Сейчас такой заинтересованности у него нет.

Головные офисы МУП «Водоканал», энергоснабжающих компаний расположены, как правило, в роскошных зданиях в центре городов. Очевидно, что содержание таких зданий ложится дополнительными расходами на тарифы ЖКХ. Хотя для выполнения административных функций вполне достаточно здания и техоснащения поскромнее. Многие жители Екатеринбурга еще помнят, какие здания занимали Горводопровод, Горэлектросети и Горгаз в 1970-е годы. И какими были тогда тарифы ЖКХ.

Министры правительства искренне, «на голубом глазу» вещают о повышении уровня здравоохранения, образования, социальной защиты. А на самом деле и то, и другое, и третье с годами все хуже и хуже, эти сферы деградируют. Очередной разрыв между словом и делом, между декларациями и реальностью, который становится все очевиднее.

Политика реального наказания казнокрадов могла бы вернуть народное доверие власти. Но боюсь, борьба пауков в банке сведет эти усилия на нет. Или начнется война компроматов, как это мы видели на Украине, где в политической борьбе в ход идут самые грязные методы.

Пора наконец определиться: государство обслуживает интересы населяющих его людей? Или служит интересам казнокрадов, выкачивает соки из народа? И зачем людям такое государство, для которого люди являются лишь средством наживы? Или управляйте эффективно, или отойдите в сторону и дайте возможность выбрать новых правителей. Не надо доводить до всеобщего неподчинения и анархии. Это погубит Россию!

Анатолий ФИЛИППЕНКОВ: «Без поддержки литейного производства не будет развития машиностроения»

Уральские предприниматели приняли участие в прошедшем в сентябре в Казани XIV Международном съезде литейщиков. О решениях форума, новых задачах и планах уральских металлургов рассказывает Президент Союза малого и среднего бизнеса Свердловской области, председатель Комитета стального литья Российской ассоциации литейщиков Анатолий Филиппенков.

– Анатолий Анатольевич, для начала давайте напомним, что же это за профессия – литейщик и какова ее роль в современной промышленности?

– Литейщик – специальность крайне важная и многогранная, и ее история насчитывает не один век. Литейщик объединяет в себе такие профессии, как формовщик и сталевар, плавильщик и газовщик, обрубщик и термист и многие другие. Словом, литейщики – это целая команда профессионалов, способных с чистого листа, с эскиза реализовать в металле задумку конструктора, скульптора, проектанта. А отливки могут быть как промышленного назначения, так и художественного. И сегодня профессия литейщик востребована, как и 50 и 100 лет назад, потому что без развития литейного производства не будет развития машиностроения. Я сам возглавляю научно-производственное предприятие «ФАН» и имею непосредственное отношение к развитию отечественного литейного производства, являюсь соавтором более 250 изобретений, монографий и учебников по данному профилю. А с 2003 года возглавляю Комитет стального литься Российской ассоциации литейщиков (РАЛ).

– Но сегодня в нашем регионе многие литейные производства законсервированы или работают не на полную мощность. В чем причина и какие пути выхода из кризиса предлагались на прошедшем в первой декаде сентября в Казани XIV Международном съезде литейщиков?

– Причин сложившейся в последние годы, непростой ситуации несколько. К примеру, в Свердловской области литейщики до недавнего времени были очень разобщены: кооперация слабая, не было общих решений. А ведь у нас есть уникальные и перспективные предприятия, изготавливающие литую продукцию. Например, в Нижнем Тагиле, Сухом Логу, Каменске-Уральском заказывали литье в Китае, никто не знал, что в Первоуральске есть производство литых деталей из высокопрочного чугуна. А кто об этом толком знал? Кто содействовал литейщикам в привлечении инвесторов и заказчиков? Никто не знал, и я не знал! Когда на Уралмашзаводе, многие годы являвшегося брендом нашего региона, закрыли цех, который производил более 100 тыс. тонн литых деталей в год и стали закрываться цеха на оборонных предприятиях, мы обратились к Полпреду Президента РФ по УрФО, а также к губернатору Евгению Куйвашеву с просьбой предотвратить дальнейший развал литейной отрасли.

Известно, что более 30 процентов различных механизмов, деталей, оборудования для машиностроения выполняется литейным способом. Так почему заказы нашей «оборонки» на литейную продукцию должны уходить в Китай? Выполнять их должны мы – уральские металлурги – литейщики. Так было всегда, так должно быть и впредь. Поэтому по поручению Губернатора и Министерства промышленности и науки Свердловской области, в рамках нашего Союза, а также Союза оборонных предприятий (генеральный директор В. Ф. Щёлоков), с которым подписано Соглашение о сотрудничестве, начала работать секция литейщиков, аналогичная структура появилась в составе секции литейщиков при Совете главных конструкторов Свердловской области. В нее вошли представители малого и крупного бизнеса, а также литейщики от оборонных предприятий, в том числе Уралвагонзавод, Уралтрансмаш. Сделаны первые шаги по созданию областной ассоциации литейщиков.

– То есть, объединение состоялось?

– Мы объединились, мы выработали общую программу, концепцию, разработали Положение о присуждение звания «Почетный литейщик Свердловской области».

– Как обстоят дела в литейной отрасли других регионов, какие решения были выработаны на XIV Международного съезда литейщиков в Казани?

– Посыл от литейщиков и Свердловской области, и Санкт-Петербурга, и Казани, и Кургана, а также других промышленных центров с развитым машиностроением один: литейной отрасли страны необходимы условия для развития.

– Про Казань рассказывают чудеса в части поддержки малого и среднего бизнеса...

– В Республике, действительно, шикарные технопарки, серьезная, в том числе финансовая, поддержка малого и среднего бизнеса, в частности – литейных производств. При содействии председателя правления Машиностроительного кластера РТ Сергея Майорова, с которым мы подписали соглашение на выставке Иннопром–2019, при содействии Аппарата полномочного представителя Президента РФ в УрФО у нас развиваются контакты с профильными министерствами Татарстана. Отдельное спасибо, Ольге Николаевне Ударцевой, которая много лет помогает нашему Союзу. Завязавшееся сотрудничество выгодно и Уралу, и Республике. Делегация нашей области на съезде была самой многочисленной и статусной 27 человек от 20 предприятий, и наши и предприятия из Екатеринбурга, Каменска-Уральского, Нижнего Тагила представили свою литую продукцию на проходившей в рамках форума выставке «Литье–2019».

Главный итог мероприятия заключается в том, что участники – партнеры и заказчики – смогли познакомиться, наладить контакты и определиться, как дальше взаимодействовать и как двигаться вперед.

Наталья Горбачева

ТОЧКА ЗРЕНИЯ:

Алексей НАНОШКИН, директор по промышленности, председатель Комитета по переработке лома черных и цветных металлов, Союза малого и среднего бизнеса Свердловской области:

– Участие нашей делегации в работе съезда и выставки в сентябре этого года в Казани имеет важные практические результаты. Приведу пример. В Республике Татарстан создан уникальный информационный инструмент – портал субконтрактации innokam.pro. Это коммуникационный портал, основной задачей которого является объединение производителей товаров и услуг для развития кооперации и создания инновационной продукции, и мы договорились о доступе к этому инструменту наших предпринимателей. Для литейщиков – это новый эффективный инструмент и одна из серьезных возможностей выхода из кризиса, кооперации, наращивания объема заказов и, как следствие, инвестиций. Потому что нет смысла запускать производства, вкладывать деньги, если у тебя нет спроса на продукцию. Эту проблему, считаю, поможет частично решить простой и удобный инструмент – портал innokam.pro.

Иван ДУБРОВИН, директор и учредитель литейной мастерской «Дубровин»:

– Во-первых, наша свердловская делегация на съезде и выставке была самая активная. Во-вторых, большинство участников экспозиции представляли компании, специализирующиеся на промышленном литье. А мы показали высокий класс художественного литья. Продукцию нашей литейной мастерской разобрали, как горячие пирожки. И что особенно меня порадовало: наши скульптурные композиции приобретали директора машиностроительных предприятий, где есть свои литейные производства.

По предложению начальника Отдела машиностроения и оборонного комплекса Министерства промышленности и науки до конца 2019 года мы планируем провести расширенное совещание секции литейщиков Свердловской области с целью обсуждения ситуации в литейной отрасли принятия решений по дальнейшему содействию в развитии литейных производств Свердловской области.

Cardi автоцентр

Кузовной ремонт
Восстановление геометрии
Покраска
Полировка
Рихтовка
Сварка

ООО «КАРДИ», г. Екатеринбург, ул. Раевского, д. 13, пом. 39
тел. +7 (343) 206-90-96

Ваша КНИГА –
лучший подарок себе и другим

Вам есть чем поделиться с людьми? Хотите оставить память о себе на долгие годы? Мы готовы напечатать вашу книгу – в любом формате и количестве.

В нашей команде – опытные специалисты: дизайнеры, верстальщики, литературные редакторы и корректоры. Нам по плечу издание поэтических сборников, романов и рассказов, песенников, альбомов фотографий и рисунков – всего того, что так дорого вашему сердцу.

Многие уральцы уже воспользовались уникальной возможностью – увидели свои произведения в профессионально изготовленном виде. Пора последовать их примеру!

Для уточнения параметров будущей книги и расчета стоимости звоните по телефону: **+7 (343) 377–00–47** – Мария Михайловна

Тексты и другие материалы можно отправить на электронную почту: **info@mediakrug.ru**

или принести по адресу: **Екатеринбург, ул. Маршала Жукова, 10, издательский дом «Медиакруг»**

100+
FORUM
RUSSIA

VI Международный форум
и выставка высотного
и уникального строительства

29 октября - 1 ноября 2019
Екатеринбург

www.forum-100.ru

Сенсация! Впервые на Урале!

ИЦХАК АДИЗЕС

КАК ПОСТРОИТЬ НЕСОКРУШИМУЮ КОМПАНИЮ

- Вечная «молодость» компании
- Лидер новой эпохи
- Управление изменениями

2 ноября 2019 (сб)
полнодневный семинар

Конгресс-центр
МВЦ **«Екатеринбург-ЭКСПО»**

При поддержке Правительства Свердловской области

ЦЕНТР БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Я говорила чиновникам, на какие проекты надо обращать внимание и почему их надо поддерживать…

Вдохнуть жизнь в давний екатеринбургский проект «Кухня для всех» – задача не из простых. Отчасти потому, что рынок общепита, как и вся сфера услуг, страдает из-за недостатка инвестиций, падения потребительского спроса. Тем не менее городские чиновники попытались найти оптимальные решения, пригласив на одно из заседаний Координационного совета по стратегическому развитию профессиональных экспертов.

Оценкой положения дел в отрасли и предложениями о ее поддержке выступила директор по развитию Ассоциации кулинаров и рестораторов Свердловской области (АКиР СО), старший преподаватель кафедры туристического бизнеса и гостеприимства УрГЭУ, кандидат технических наук Яна Старовойтова.

Мы попросили эксперта поделиться с читателями точкой зрения на плюсы и минусы городской сети общепита, рассказать о новых трендах, а также возможностях и ожиданиях рестораторов.

– Яна, насколько полезным и продуктивным было заседание Координационного совета?

– Дело в том, что над программой «Кухня на любой вкус» мы, совместно с председателем Комитета по товарному рынку администрации Екатеринбурга Еленой Викторовной Чернышевой и экспертами АКиР СО, работали несколько месяцев. Данный проект, напомню, реализуется с 2004 года и на сегодняшний день требует актуализации. Не потому, что нам так хочется, а по причине того, что структура сегментов общественного питания изменилась. Изменились форматы и рынок в целом.

– Это хорошо?

– Плюсы, безусловно, есть. Но надо понимать, что рынок меняется в силу целого ряда причин. Это и экономические условия, и запросы потребителя, и многое другое.10 лет назад кафе и рестораны старались работать по принципу: у нас есть все! От игровых автоматов – до кухни на любой вкус. И наш российский потребитель считал самым гостеприимным заведение с раздутым меню. А сейчас рестораторы пошли по европейскому пути, когда на первый план выходят монопродуктовые проекты. На рынок выходят моноконцептуальные заведения. Кто-то скажет, что это от бедности, но я данный процесс связываю, в том числе, с развитием культуры питания, хотя и экономические причины не надо сбрасывать со счетов. Российский, уральский предприниматель, действительно, боится создавать что-либо крупное, поэтому появляются небольшие местечковые проекты. Как в Европе, хотя у них в этом сегменте работает в основном семейный бизнес. Маленький бизнес в сфере общепита проще свернуть, переформатировать.

– Как Вы относитесь к кофейням, которые в нашем городе растут «как грибы»?

– Отношусь положительно, как и многие горожане.

> Российский, уральский предприниматель, действительно, боится создавать что-либо крупное, поэтому появляются небольшие местечковые проекты.

Кофе – продукт высокомаржинальный, и открытие небольших кофеен не требует очень серьезных вложений. Приобрел кофе-машину, создал интерьер и продвигаешь свой проект через социальные сети.

– В чем плюсы проекта «Кухня для всех», какую помощь в рамках данного проекта может и должна оказывать администрация?

– У городской администрации самый большой банк аналитической информации. И если предпринимателю нужно получить расклад по тому или иному сегменту, он может обратиться в профильный комитет. Заказывать исследования в маркетинговых агентствах малому бизнесу, зачастую, дорого. То есть, программа «Кухня на любой вкус» – это и серьезная информационная база, которой начинающий предприниматель может воспользоваться для того, чтобы сделать правильный выбор. И мы совместно с Комитетом по товарному рынку постарались свести существующую базу, накопленный опыт и запросы воедино, чтобы понять, куда двигаться дальше.

– И куда, по-Вашему, надо двигаться, от чьих запросов отталкиваться?

– Прежде всего, клиентов, или как у нас принято говорить, гостей. А гости стали требовательнее и щепетильнее. Есть и другие проблемы, для решения которых нужен грамотный и деликатный поход. Речь идет о нестационарных мобильных точках питания. Как с ними быть, где их приземлить – поиском ответа на этот вопрос мы занимаемся совместно с профильным комитетом администрации. Рестораторам необходима помощь и поддержка местных властей в популяризации здорового качественного питания через массовые мероприятия – фестивали, конкурсы. Культура гастрономических фестивалей не только проникла – она прижилась в нашем городе, стала традицией, которую нужно всячески поддерживать. Для предпринимателей это возможность показать свое мастерство, обменяться опытом, для горожан – превосходный семейный праздник. Но рестораторам важно знать, где и на каких площадках можно проводить такие мероприятия, им важно, чтобы эти площадки имели необходимую инфраструктуру, а согласование празднеств не затягивалось, как это у нас часто бывает. То есть, нужен утвержденный администрацией реестр площадок, где можно безопасно и комфортно проводить конкурсы, фестивали не только городского, но международного уровня. Еда – лучшая межкультурная коммуникация.

– Что представляет собой Ассоциация кулинаров и рестораторов Свердловской области

– Прежде всего, это коммуникационная площадка, участники которой являются представители самых разных направлений сферы услуг. Это площадка, где вам помогут с решением того или иного вопроса, подберут партнера. Нужен вам текстиль – пожалуйте, у нас есть пул экспертов и компаний. Нужны обжарщики кофе, упаковщики – не проблема! И так далее. Ассоциации всего четыре года, и организация находится в активной фазе развития. Мы регулярно проводим бизнес-завтраки на разных площадках, воркшопы и лекции. Отрабатываем коммуникативные навыки, направленные на сопереживание клиенту, гостю. Это раньше человека нужно было просто сытно накормить – напоить, а сейчас важно дать человеку эмоцию.

– Мой знакомый, считающий себя гурманом, говорит, что в большинстве ресторанов и кафе уральской столицы кормят не очень вкусно, а вот в Ижевске можно вкусно поесть в любом бистро или простой столовой…

– Вкусно – невкусно. Здесь ситуация складывается следующим образом. Есть технологи – конвейерщики, которые могут отстроить процесс, есть вкусовики, обладающие талантом от Бога, способные привнести в стандарты, в технологию что-то свое. Вкусовиков, понятно, не так много. Тем не менее институт поваров в России, на Урале меняется в лучшую сторону. Могу привести не один пример, доказывающий, что наши мастера не уступают по качеству европейским коллегам. И не только в брендовых, дорогих заведениях. К примеру, в сети мягких ресторанов «Своя компания» сумели отстроить процессы так, что при четком соблюдении регламентов блюда там доведены до вкуса. Большие молодцы! И наши шеф-повара, кулинары получают признание на международной арене. Ведь как таковой культуры питания раньше в городе не было. Сейчас начали понимать во вкусе, в геометрии тарелки, в правилах золотого сечения.

– Кажется, вице-мэр Александр Ковальчик, председательствующий на Совете, назвал Ваш доклад «вкусным»…

– Он сказал, что я внесла вкус в мероприятие. А я просто приводила реальные примеры. Я им говорила, на какие проекты надо обращать внимание и почему их надо поддерживать.

– Например…

– Например, гастробар «Metis», открывший новые грани вкусов, создающий знаковые блюда стран Латинской Америки. Заведение небольшое по «квадратам», но оно – образец для подражанияв части подходов к приготовлению блюд, к клиенту, к интерьеру. Там уникальный шеф-повар, хотя ему всего 23 года. Настоящий художник! Очень много рыбных блюд под разными – правильными и вкусными маринадами. Гости Екатеринбурга из Москвы и других городов, посещая «Metis», оставляют восторженные отзывы.

– Дорого?

– Нет. Я считаю, что это социально ориентированный проект, и его нужно поддерживать и пропагандировать.

– Яна, как получилось, что сфера еды стала и Вашим призванием?

– Интерес проявился еще в школьные годы, когда я в 15 лет выиграла конкурс на обучение (совершенствование английского языка) в Америке. Эта поездка открыла мне глаза на многое, в том числе на культуру питания. Для меня – школьницы из Асбеста – мир стал другим.

Наталья Горбачева

Новости из налоговых инспекций

О порядке списания задолженности по налогу, исчисленному за 2014 год

Если задолженность по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, за 2014 год образовалась после 1 января 2015 года, то она не подлежит списанию. К такому выводу пришла ФНС России при рассмотрении жалобы.

За 2014 год индивидуальный предприниматель представил в налоговый орган декларацию по УСН. Сумма исчисленного в ней налога подлежала уплате в бюджет до 30 апреля 2015 года. В связи с тяжелым финансовым положением предприниматель не смог уплатить ее в срок. В июле 2018 года он представил заявление о списании с него данной задолженности в соответствии с положениями Федерального закона от 28.12.2017 г. № 436-ФЗ.

Инспекция отказала ему в списании задолженности. Она пояснила, что предприниматель должен был уплатить налог до 30 апреля 2015 года, а его задолженность образовалась уже после этой даты. При этом вышеуказанный закон признает безнадежными задолженности, сформировавшиеся до 1 января 2015 года, следовательно, его действие не может быть распространено на рассматриваемый случай.

Предприниматель не согласился с решением инспекции и подал жалобу в вышестоящий налоговый орган. При рассмотрении жалобы ФНС России указала, что безнадежными к взысканию признаются (ч. 2 ст. 12 Федеральный закон № 436-ФЗ) недоимки по налогам, а также задолженности по пеням и штрафам, начисленным на них, если они образовались до 1 января 2015 года. Исключение – налог на добычу полезных ископаемых, акцизы и налоги, подлежащие уплате в связи с перемещением товаров через границу Российской Федерации. В случае налогоплательщика недоимки по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, на 1 января 2015 года не было. Она образовалась после 30 апреля 2015 года, поэтому на нее не распространяются положения части 2 статьи 12 Федерального закона от 28.12.2017 г. № 436-ФЗ.

Подробнее об обстоятельствах спора можно узнать на сервисе «Решения по жалобам».

Авторизация ИП

Авторизоваться индивидуальных предпринимателей в Личном кабинете налогоплательщика индивидуального предпринимателя теперь можно с помощью учетной записи Единого портала государственных и муниципальных услуг.

«Учетка» должна быть подтверждена лично в одном из уполномоченных центров регистрации ЕСИА. Авторизоваться в ЛК для ИП могут пользователи не только веб-сервиса, но и мобильного приложения.

Для пользователей, не подтвердивших свою личность, доступны другие способы подключения к Личному кабинету: с помощью логина и пароля, полученных в инспекции, в том числе для входа в Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц, либо с помощью усиленной квалифицированной электронной подписи. В Личном кабинете индивидуального предпринимателя можно просматривать свои расчеты с бюджетом, регистрационные данные, проверять статус камеральной проверки, получать выписку из ЕГРИП, обращаться в инспекцию и т. д.

Кроме того, инспекция информирует пользователей ЛК ИП, что обновлено мобильное приложение «Личный кабинет налогоплательщика индивидуального предпринимателя» для iOs и Android.

В новой версии появился налоговый калькулятор, ранее доступный лишь в основной web-версии сервиса. Пользователь может рассчитать свои налоги в зависимости от выбранной системы налогообложения и заданных показателей. Также в приложении можно просматривать свои расчеты с бюджетом, регистрационные данные, проверять статус камеральной проверки, а также получать выписку из ЕГРИП и обращаться в инспекцию. Хотя приложение сводит к минимуму необходимость личных визитов в инспекцию, при желании с его помощью налогоплательщик может записаться на прием в инспекцию. Эта услуга также стала доступна после обновления.

О проведенном рейде по взысканию задолженности

Отдел урегулирования задолженности для размещения в СМИ направляет информацию о принятых мерах по взысканию задолженности в рамках ст. 48 НК РФ с налогоплательщиков физических лиц.

15 августа 2019 г. судебным приставом-исполнителем Верхнепышминским районным отделом УФССП России по Свердловской области, совместно с представителями Межрайонная ИФНС России № 32 по Свердловской области, во время проведения рейдового мероприятия в отношении налогоплательщика должника наложен арест на транспортное средство «ТОЙОТА ВИТЦ» 2001 года выпуска, с оценочной стоимостью 180 тыс. руб. Арест наложен без права пользования, средство оставлено на собственное хранение должнику.

У должника числится общая задолженность по налогам 116 890,79 руб.

Росстат отменяется

Внесены важные изменения в Федеральный закон «О Бухгалтерском учете» (№402-ФЗ от 06.12.2011).

С 1 января 2020 года: отменена обязанность представлять отчетность в Росстат; вся годовая бухгалтерская отчетность представляется в налоговые органы только в виде электронного документа через операторов электронного документооборота.

Перечень операторов электронного документооборота размещен на информационном стенде Вашей Инспекции.

Если Вы субъект малого предпринимательства (среднесписочная численность не более 100 человек и доход не более 800 млн руб.), то бухгалтерская отчетность представляется Вами:

в 2020 году – в виде электронного документа через оператора электронного документооборота или в виде бумажного документа;

с 2021 года – только в электронном виде через оператора электронного документооборота.

Порядок обслуживания ККТ

Договор с сервисным центром (ЦТО) на обслуживание ККТ заключать не обязательно.

Законодательство не связывает возможность эксплуатации ККТ с наличием такого договора. Соответственно, не обязателен знак «Сервисное обслуживание» на кассовом аппарате. Поводом для обращения к услугам такого центра может послужить необходимость замены фискального накопителя по истечении срока действия ключа фискального признака. Этот срок зависит от оснований применения ККТ. Так, если вы используете ККТ, в частности, при оказании услуг, при применении УСН, ЕСХН, являетесь плательщиком ЕНВД, срок действия ключа фискального признака составляет не менее 36 месяцев.

Однако если вы, например, являетесь плательщиком ЕНВД и одновременно применяете общую систему налогообложения, то срок действия ключа фискального признака составляет менее 36 месяцев и не менее 13 месяцев. Однако конструкция некоторых моделей ККТ позволяет произвести замену фискального накопителя самостоятельно без обращения в сервисный центр.

Перечень моделей фискальных накопителей, которые соответствуют установленным законом требованиям, можно найти в реестре фискальных накопителей, размещенном на официальном сайте ФНС по адресу: www.nalog.ru/rn77/related_activities/registries/reestr_fiscal. При замене фискального накопителя ККТ необходимо перерегистрировать.

ИФНС по Кировскому району, № 25, 24, 32 по Свердловской области

Круглый стол в рамках Форума «Юридическая неделя на Урале»*

Организаторы: Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области** и НП «Объединение участников рынка правовых услуг «Национальная правовая палата»***.

Дата: 15 октября 2019.

Время: 15:00.

Круглый стол рассчитан на предпринимателей, руководителей, собственников бизнеса, практикующих юристов.

Участие в круглом столе свободное по предварительной регистрации.

Телефон: (343) 380-60-61, эл. почта smsbso@mail.ru

Место: г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, 44д, бизнес-центр «Панорама», 15-й этаж, конференц-зал.

Обсуждаемые вопросы

1. Актуальные юридические проблемы бизнеса сегодня. ТОП-5

1) Ужесточение налогового контроля и наиболее актуальные «придирки» налоговых органов.

2) Дальнейшая тенденция на увеличение ответственности личной руководителя компании.

3) Блокировка счетов и запрос информации банками по 115-ФЗ, незаконные комиссии за перевод денежных средств при закрытии счетов.

4) Неплатежеспособность контрагентов и средства защиты прав кредитора.

5) Банкротства банков, возможности по возврату денежных средств и проблемные ситуации.

Докладчик: Екатерина Николаевна Балина, управляющий партнер Юридической компании BSPartners****.

2. Экономические и юридические аспекты ведения бизнеса в ЕС. На примере Республики Словакия

Тема рассчитана на российские компании, включая малые и средние предприятия и предпринимателей, заинтересованные в налаживание деловых контактов, реализации товаров, работ и услуг в ЕС.

Докладчик: Евгений Петрович Артюх, официальный представитель «Опоры России» в Республике Словакия*****, Председатель Совета Национальной правовой палаты.

* Форум «Юридическая неделя на Урале» значимое мероприятие, проводимое ежегодно в Екатеринбурге с 2009 года, организатором которого является НП «Национальная правовая палата».

** Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области – крупнейшее и старейшее бизнес-объединение на Среднем Урале. Созданное в 1999 году, оно включает 47 отраслевых и территориальных бизнес-объединений, в составе которых свыше 4500 субъектов предпринимательской деятельности, имеющее представительства в различных муниципальных образованиях Свердловской области.

*** НП «Объединение участников рынка правовых услуг «Национальная правовая палата», созданное в 2005 году, выступает за регулирование рынка юридических услуг на принципах саморегулирования, повышение качества на основе профессиональных стандартов.

**** BSPartners – юридическая компания с офисом в Екатеринбурге (www.bspartners.ru). Специализируется на правовом сопровождении бизнеса, участник рейтинга российских юридических компаний «Право 300» (300.pravo.ru/rating/search/?q=BSPartners).

***** Решением руководства «Опора России» Е. П. Артюх в 2018 году был назначен официальным представителем организации в Республике Словакия. Всего у «Опоры России», с целью продвижения российского бизнеса за рубежом, развития деловых контактов, есть 27 представителей в 22 странах.

Сведения о торгах

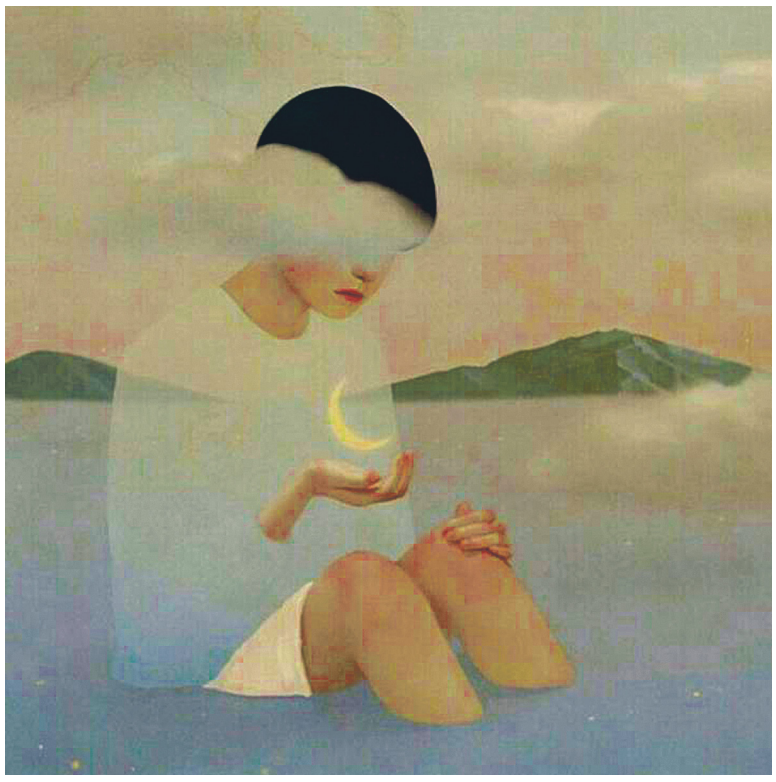
Организатор торгов – конкурсный управляющий закрытого акционерного общества «АЛЬВИС-ТАБАК» (620102, Екатеринбург, Гурзуфская, 16, ОГРН 1026605770850, ИНН 6664083527, страховой № 075028030364, признано банкротом Решением Арбитражного суда Свердловской области 15.05.2019 г. № А60-67450/2018, конкурсное производство 6 мес., суд 16.10.2019 г.), Гершанок Александр Александрович, ИНН 590200420532, СНИЛС 02858428483 (Союз СРО «СЕМТ-ЭК», Москва, пр. Мира,102,34,13; ОГРН 1027703026130, ИНН 7703363900), требования кредиторов и корреспонденцию направлять: Пермь, Луначарского, 32-47, сообщает о проведении повторных открытых торгов – аукциона по продаже имущества должника:

1. Предмет залога ОАО КБ «СТРОЙКРЕДИТ», договор о залоге № 11/МСБ/Ект-02 от 05.04.2012 г.: **Лот 1:** Торговый павильон, 2009 года изготовления (г. Екатеринбург, ул. Сыромолотова, 14), начальная цена 126 264,71 р., **Лот 3:** Торговый павильон, 2009 года изготовления (г. Екатеринбург, ул. Блюхера-Студенческая, 1), цена 122 929,42р., **Лот 4:** Торговый павильон, 2009 года изготовления (г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 179), цена 156917,65 р., **Лот 6:** Торговый павильон, 2006 года изготовления (Свердловская область, г. Березовский, в 44,5 м от Загвозкина, 3-2), цена 69 236,47 р., **Лот 7:** Торговый павильон, 2008 года выпуска (г. Екатеринбург, ул. Кушвинская, 2), цена 140 913,53 р., **Лот 8:** Торговый павильон, 2008 года выпуска (г. Екатеринбург, ул. Кушвинская, 2), цена 140 913,53 р.,

2. Незалоговое имущество: **Лот 1:** Транспортное средство: марка, модель 2818-0000010-42, VIN XSU28180N80023028, 2008 г.в., двигатель 83112738, кузов 33020080548426, шасси 32020282346300, мощность 123,8 л.с., ПТС 66СУ622883, г/н М948УМ 96 (г. Екатеринбург, ул. Крестинского, 44, автостоянка), начальная цена 315 000 р. Задаток 10 %, шаг аукциона 5% от начальной цены. Подача предложений – открытая. Оплата – денежный расчет, 30 дней: р/с 40702810976000000042 (за предмет залога), р/с 40702810676000000012 (за незалоговое имущество), АО «Россельхозбанк», БИК 045773897. Оплата задатка до 18-00 ч. (мск) 27.11.2019 г.: р/с 40702810576000000044, АО «Россельхозбанк», БИК 045773897. Торги проводятся 28.11.2019 г. с 11:00 ч. (мск) в электронной форме на площадке utp.sberbank-ast.ru/Bankruptcy, оператор ЗАО «Сбербанк-АСТ». Для участия в торгах претендент регистрируется на электронной площадке. Приём заявок с 21.10.2019 по 27.11.2019 г. с 09:00 до 18:00 ч. (мск) в форме электронного документа на электронной площадке, при наличии: выписки ЕГРЮЛ, ЕГРИП, учредительных документов, одобрения крупной сделки, полномочий, паспорта, надлежаще заверенных. Принятие решения о допуске участников до 20-00 ч. (мск) 27.11.2019 г. Приём предложений о цене 28.11.2019 г. с 11:00 ч. (мск): на электронной площадке, но не более 30 мин. после представления последнего предложения. Победитель – предложивший наибольшую цену. Подведение итогов и размещение протокола: 28.11.2019 г. до 15:00 ч. (мск) на электронной площадке. Заключение договора – 5 дней с даты уведомления победителя. Ознакомление с имуществом – Свердловская область, г. Екатеринбург, г. Березовский; информация, документы, проекты договоров купли-продажи, задатка – у организатора (agershanok@yandex.ru, 89028330865). Торги от 01.10.19 г. (залог: лоты 1, 3, 4, 6, 7, 8; незалог: лот 1) признаны несостоявшимися из-за отсутствия заявок. По лотам 2, 5 подано по 1-й заявке: Усольцев Сергей Сергеевич (Свердловская область, Заречный, ул. Кузнецова, 1-113, ИНН 660902366248), предложенная цена: лот 2 – 140 294,12 р., лот 5 – 149 027,94 р., заинтересованность к должнику, кредиторам, конкурсному управляющему, участие в капитале победителя торгов конкурсного управляющего, СРО АУ – нет.

Если за наше добро нас же заставили заплатить – это хорошо

Иногда сделает человек доброе дело, да за него же и заплатит. Недаром говорят: не делай добра, не получишь зла. Выходит, что делать добро не надо. Это дорого обходится. Одному молодому человеку добрый поступок обошелся в пятьсот рублей. Обидную насмешку, маленькое предательство и полное обесценивание своего доброго поступка он при этом получил даром. Бесплатно. В виде бонуса.



Этот юноша увидел, как старушка перебегала улицу на красный свет. Ну, не перебегала в полном смысле слова, а пыталась быстро, но хаотично ковылять, опираясь на палку. Металась зигзагами.

Машины сигналили, водители ругались страшными словами; это была большая улица в большом городе. Смелый и добрый молодой человек бросился к старушке, подхватил под руку и перевел через дорогу с риском для жизни. Это был добрый поступок.

Но сотрудник дорожной полиции так не считал. Он остановил молодого человека и выписал штраф – пятьсот рублей. Юноша стал объяснять, что он переводил старушку, она выбежала на проезжую часть. А старушка, вместо того, чтобы подтвердить слова своего спасителя, довольно подло замахнулась палкой, прокричала что-то насчет супостатов, которые тащат насильно через дорогу, и убежала. Ну, не быстро, но довольно проворно. А нехороший сотрудник полиции засмеялся и сказал, что старухе жить-то осталось всего ничего. Незачем из-за нее лезть на проезжую часть на красный свет. Вот так все кончилось: обидно и несправедливо.

Но вот тут скрыта одна тонкость, очень важная. Плата за бескорыстное добро – это испытание. Это хорошо. Если после несправедливости и обесценивания, после неблагодарности и затрат человек все же не потеряет веру в добро и продолжит его делать, он будет на заметке. И потом получит вознаграждение, в самый неожиданный момент. Не от сбежавшей старушки – да Бог с ней, пусть бежит, хорошо, что жива осталась! А от самой жизни; а может, от своего Ангела-хранителя. Или от старушкиного Ангела – кто знает? Если не отказался от добрых намерений и вопреки неблагодарности отдельных людей продолжил делать хорошее – потом придет награда.

Этот юноша через неделю получил большой грант за свою научную работу. И приглашение на прекрасную должность, о которой мог только мечтать. Это было очень неожиданно и замечательно. И почему-то молодой человек связал эти радостные события с тем неприятным случаем. В душе он так думал. Правильно думал. Если за наше же добро еще и плату берут, если проявляют неблагодарность, то нас отблагодарят свыше. В случае, если мы не озлобились и не отказались от хороших намерений и добрых помыслов, баланс все равно будет соблюден. И каждый получит свое в итоге. Если люди неблагодарны, ничего страшного. Поблагодарит сама жизнь в тройном размере.

Анна Кирьянова,
«Тайна жизни»

ОПОРА БИЗНЕСА
12+

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ.
Учредитель ООО «ИСТОКИ», г. Екатеринбург, ул. Шувакишская, 2.
Газета зарегистрирована 14.08.2015 в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу, свидетельство о регистрации ПИ № ТУ66-01487.

Адрес редакции и издателя:
620014, Екатеринбург,
ул. Маршала Жукова, 10.
Телефоны: (343) 377-00-47,
377-00-50

Гл. редактор А.Ф. Сидоров
Распространение В.Б. Дианов
Дизайн и верстка Е. О. Путинцева
Отдел рекламы
(343) 377-00-50, 377-00-47.

Газета отпечатана в ЗАО «Прайм Принт Екатеринбург»,
г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 18, корп. Н.
Номер подписан в печать по графику
и фактически в 17:00 10.10.2019 г.
Выход в свет 11.10.2019 г.
Тираж – 2000 экз. Цена – бесплатно.
Заказ № 2727.

При перепечатке материалов ссылка на «Опора Бизнеса» обязательна. В соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции. Редакция может публиковать материалы, не разделяя точки зрения автора. За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несет рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации. Рукописи не возвращаются и не рецензируются. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.